

/ LE BRÉSIL /



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 189,3 millions d'habitants

PIB : 1575,2 Md US\$ (2008)

Taux de croissance : 5,1% (2008)

Taux d'inflation : 5.9% (2008)

Exportations vers la France : 3521 M€

Importations françaises : 3968 M€

Position de la France : La France est le **8^{ème} fournisseur du Brésil** (7^{ème} en 2007) et devient son **13^{ème} client**

IDE : 2.856,13 M USD (2008)



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

5e pays du monde en superficie

8.547.403 km²

+ de 15 fois la France

21% du continent américain

48% de l'Amérique Latine

Plateforme d'exportation

Le Brésil possède une frontière terrestre avec dix pays de la région: Uruguay, Argentine, Paraguay, Bolivie, Pérou, Colombie, Venezuela, Guyana, Suriname et Guyane française.

5^{ème} pays du monde en population

189,3 millions d'habitants, soit la moitié de l'Amérique du Sud (urbaine: 84% et rurale: 16%).

Langue – Portugais

Capitale – Brasília

République fédérale – 26 Etats + DF de Brasília

Monnaie - Real (1€ = 2,68 BRL // 1US\$ = 1,84 BRL)

5 principales villes : São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Belo Horizonte.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Le pays a réussi sa stabilisation financière :

- en 2006, remboursement anticipé au FMI des 15,5 Md USD restant dus ;
- dette nette du secteur public / PIB : 35,8% (42,7% en 2007) ;
- réserves de change brut : 206,8 Md USD ;
- amélioration du risque-pays (noté A4 par la Coface) ;
- statut « d'investment grade » atteint en 2008.

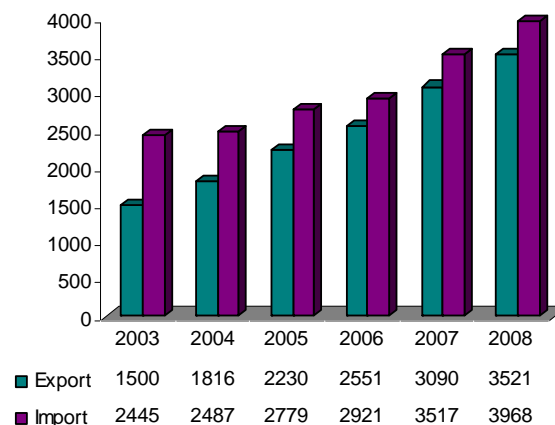
Le Brésil, qui est une grande puissance agricole incontestable (leader mondial en production de sucre, café, viande de bœuf, poulet, jus d'orange, etc.), se hisse progressivement au rang de puissance industrielle.

En 2007, la production industrielle a battu tous ses records et l'indice d'utilisation du parc est de plus de 80%.

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PAYS

Le Brésil est le **1^{er} marché commercial** de la France en Amérique Latine, loin devant le Mexique et l'Argentine. La France passe au rang de **8^{ème} fournisseur du Brésil** (7^{ème} en 2007) et devient son **13^{ème} client**.

Evolution de la balance commerciale entre la France et le Brésil (M€)



/ LE BRÉSIL /

Les ventes françaises au Brésil, stimulées par l'ensemble des catégories de biens, ont augmenté de 13,6% entre 2007 et 2008, alors que la somme des exportations françaises ne progresse que de 1,8%.

Exportations françaises vers le Brésil – 2007		
	produits	part en %
1	construction aéronautique	30
2	équipements automobiles	10,4
3	préparations pharmaceutiques	5,8
4	autres machines spécialisées	4,1
5	produits pharmaceutiques de base	2,9

Importations françaises du Brésil – 2007		
	produits	part en %
1	minerai de fer	18,3
2	huiles brutes et tourteaux	16,9
3	produits du sciage	5,3
4	céréales et plantes industrielles	5,2
5	pâte à papier	4,1

Les PME sont près de 4.000 à commercer avec le Brésil, et représentent les trois quarts des entreprises françaises qui exportent vers ce pays. Cependant, leur contribution dans les exportations n'excède pas 25% des exportations totales.

En dépit d'une amélioration, le Brésil, parmi les pays d'action prioritaire défini par les autorités françaises, ne représente que 0,87% du commerce extérieur français.

LES SECTEURS PORTEURS

AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

Le secteur agroalimentaire représente déjà 42% des exportations brésiliennes, et son potentiel est énorme. En effet, 90 millions d'hectares sont encore inutilisés et disponibles pour être labourés ou cultivés (hors forêt amazonienne), représentant le quart des réserves mondiales.

Equipements pour les industries alimentaires de transformation, chaîne du froid, sécurité alimentaire, filière pêche, filière fruits, génétique animale et végétale, secteurs du vin et des produits alimentaires de qualité à prix raisonnable.

AUTOMOBILE

Avec une production de 3,2 M de véhicules en 2008, le Brésil devient le 6^{ème} constructeur mondial, grâce notamment à une forte augmentation de ses ventes nationales (2,8 M d'unités, +14,5%), et au 5^{ème} rang en termes de consommation. Face à la crise, le gouvernement brésilien a mis en place un certain nombre de mesures d'aide à la consommation. On attend une reprise progressive de la production et les investissements du secteur devraient être maintenus (à 23 Md USD pour 2008-2012).

Augmentation de la capacité de production, modernisation des unités et lancement de nouveaux véhicules.

BIOCARBURANTS : ETHANOL ET BIODIESEL

1^{er} producteur mondial de canne à sucre et 2^{ème} producteur mondial d'éthanol, le Brésil bénéficie de conditions privilégiées pour le développement des biocarburants : une expérience avec le plan Proalcool, des terres disponibles, un climat favorable et des coûts faibles. Actuellement, plus de 70% des voitures vendues dans le pays sont pourvues de moteur flex (fonctionnant à l'alcool et/ou essence).

Domaines de la production, des équipements, logistique, recherche de biocarburants de seconde génération.

BIENS DE CONSOMMATION : COSMÉTIQUE ET ARTS DE LA TABLE / DÉCORATION

L'importance de la classe moyenne (86,2 M habitants), son aspiration à davantage de mieux être, l'essor du marché du luxe (+35%/an), ainsi que l'évolution des circuits de distribution sont des opportunités.

Luxe, parfumerie-cosmétique, services et commerce en franchise, équipement de la maison, soin à la personne, distribution spécialisée.

TIC

Téléphonie mobile : opportunités avec le lancement de la 3G, les réseaux WIMAX et la restructuration des opérateurs ; *Télévision* : le lancement récent de la TNT en Haute Définition ouvre de nouvelles perspectives, ainsi que le lancement des offres de services de télévision par satellite de Telefónica, Embratel et Oi ; *Informatique* : 12 millions d'ordinateurs vendus en 2008 (+38%), record mondial du temps moyen de connexion des internautes, croissance spectaculaire du haut débit ; 800 millions de cartes à puce en circulation (+20% en 2008) ; acteur mondial dans le domaine des plate-formes offshore de production de logiciels et de l'assemblage de matériels électroniques.

CHIMIE

L'industrie chimique brésilienne compte aujourd'hui 4.500 entreprises et un chiffre d'affaires de 123,2 Md USD, en hausse de 19% comparé à 2007, tiré essentiellement par les industries des engrais, pesticides, produits chimiques à usage industriel et hygiène, parfums et cosmétiques. Les importations de produits chimiques ont par ailleurs augmenté de 48,1% par rapport à 2007. Les investissements prévus par le secteur de la chimie industrielle jusqu'en 2013 s'élèvent à 14,8 Md USD.

MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION

Le secteur de la construction au Brésil maintient un rythme de croissance à 8% depuis 2007, grâce notamment à une offre importante de crédit immobilier et une forte capitalisation des groupes brésiliens de construction et développement immobilier. Fin mars 2009, afin de ne pas atténuer cette dynamique face à la crise, le gouvernement brésilien a lancé le PAC habitation, dont l'objectif est de permettre la construction d'1,5 million de logements populaires d'ici à 2010 (déficit estimé à 8 millions).

PROJETS MDP (MECANISME DE DÉVELOPPEMENT PROPRE)

3ème pays au monde, derrière l'Inde et la Chine, en matière de projets MDP déposés auprès du Conseil Exécutif du MDP, le Brésil est l'un des plus grands réservoirs à projets du monde, et la France y est particulièrement active.

Chaîne de l'identification au développement et au management de projets MDP, mise en

relation de partenaires acheteurs-vendeurs de crédits carbone

Avec 1,9 million de barils/jour, le niveau de production du Brésil (PETROBRÁS, entreprise publique) en matière d'hydrocarbures est équivalent à celui du Koweït !

La découverte récente par Petrobrás de méga réserves d'hydrocarbures dans la zone du pré-sal ouvre des perspectives nouvelles. Petrobrás prévoit d'investir plus de 174 Md USD sur la période 2009-2013 pour l'exploration, l'exploitation des nouveaux gisements et la construction de cinq nouvelles raffineries.

Services EPCI (Engineering, Procurement, Construction and Installation), services d'inspection et de maintenance, construction navale.

MINES-SIDERURGIE

Le Brésil est un important acteur du secteur minier. Il compte 2.455 mines, 1.314 entreprises minières et une production de plus de 70 types de minerais. En 2008, la production minière s'est élevée à 28 Md USD (+42,1%) et le secteur a annoncé un programme d'investissements de 57 Md USD sur la période 2008-2012. Les ventes de produits sidérurgiques ont augmenté de 6% sur l'année 2008, à 21,8 M de tonnes. Les projets du secteur s'élevaient à 28,9 Md USD sur la période 2007-2012, notamment afin d'augmenter la capacité de production. Suite à la crise, certains projets ont été suspendus mais devraient reprendre dans les prochaines années.

Equipements, contrôle des process et maintenance en général.

HYDROCARBURES ; LE PÉTROLE ET LE GAZ

Avec 1,9 million de barils/jour, le niveau de production du Brésil (PETROBRÁS, entreprise publique) en matière d'hydrocarbures est équivalent à celui du Koweït !

La découverte récente par Petrobrás de méga réserves d'hydrocarbures dans la zone du pré-sal ouvre des perspectives nouvelles. Petrobrás prévoit d'investir plus de 174 Md USD sur la période 2009-2013 pour l'exploration, l'exploitation des nouveaux gisements et la construction de cinq nouvelles raffineries.

Services EPCI (Engineering, Procurement, Construction and Installation), services d'inspection et de maintenance, construction navale.

PLASTURGIE

Même si le Brésil est le 8^{ème} producteur mondial de plastique, les importations de produits semi finis et finis sont élevées, notamment sur les segments des articles d'emballage, des utilités ménagères et des tubes et tuyaux. Celles-ci ont augmenté de plus de 30% entre 2007 et 2008, à 2,4 Md USD. L'Union Européenne est le premier fournisseur du Brésil. La consommation par habitant, de 26,93 kg/habitant et par an, est encore relativement faible comparé à d'autres pays voisins, ce qui laisse entrevoir un potentiel de croissance de la demande important.

AERONAUTIQUE-ESPACE

Embraer, 3ème constructeur mondial sur le segment de l'aviation commerciale, a livré 204 appareils en 2008, soit 20% de plus qu'en 2006. La ville de São Paulo possède la 1ère flotte d'hélicoptères urbaine du monde, devant New York et Tokyo. Le transport aérien commercial continue de croître : +7% de demande comparé à 2007, et ce malgré la crise.

Construction, matériaux composites, avionique embarquée, ingénierie, équipements, maintenance, navigation, contrôle, etc

MACHINES ET EQUIPEMENTS

Le chiffre d'affaires de l'industrie brésilienne des machines et équipements s'est élevé à 78,1 Md BRL en 2008, soit +26,7% par rapport à 2007, stimulé par la consommation nationale. Investissements importants des secteurs du pétrole et du gaz, des mines, du papier et de la cellulose, de la sidérurgie, du sucre et de l'alcool. L'industrie brésilienne des machines et équipements se spécialise de plus en plus sur des produits moyen de gamme mais reste fortement dépendante des équipements de haute technicité (robotique, automation, etc.) et des équipements spéciaux / sur mesure qui ne sont pas encore produits dans le pays. Les importations d'équipements ont atteint 21,9 Md USD en 2008, en hausse de 42,2% par rapport à 2007. La France est le 5^{ème} fournisseur du Brésil pour ces produits.

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT ET D'ÉNERGIE/ENVIRONNEMENT

Les infrastructures du pays restent insuffisantes, notamment les routes, ports et voies ferrées, mais aussi l'énergie (centrales nucléaire, hydroélectriques, thermiques, énergies renouvelables) et l'environnement (eau, assainissement, traitement des déchets, équipements de dépollution). Le gouvernement brésilien encourage par ailleurs les Partenariats Public-Privé (PPP) pour la gestion et le financement de grands projets d'infrastructures dans les domaines des transports (autoroutiers/routiers, ferroviaire, portuaires, aéroportuaires), de l'assainissement, de l'énergie électrique. Les transports métropolitains sont également déficitaires.

Grands projets : ligne TGV Rio de Janeiro / São Paulo, métros et train de banlieue de São Paulo, métro de Curitiba, liaison rapide São Paulo / aéroport international, tramway de Santos et Brasília, plates-formes multimodales, mise en concession d'autoroutes, complexe hydro-électrique Rio Madeira, centrale nucléaire Angra 3, parcs éoliens, usines biomasse, gestion intégrée des déchets municipaux, gestion déléguée des réseaux de collecte et traitement d'eaux usées. etc.

SANTÉ / BIOTECHNOLOGIES

Le Brésil compte environ 6.660 hôpitaux, dont 70% sont privés. Le gouvernement investit dans la modernisation du réseau public et plusieurs projets de construction d'hôpitaux privés sont en cours de réalisation dans les grandes villes. Le Brésil est le 9ème marché pharmaceutique mondial. Les dépenses de santé représentaient en 2008 7,8% du PIB, en forte croissance. En ce qui concerne les biotechnologies, les recherches sont réalisées dans les domaines de la santé humaine et de l'agriculture. Le Brésil est au 2nd rang mondial en nombre de contributions aux bases de données de séquences de gènes humains.

Médicaments de spécialité, matières premières, dermo-cosmétiques, produits OTC, équipements pour diagnostics, équipements hospitaliers de pointe, marché dentaire, optique, etc.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

- ✦ **Considérer le Brésil comme un pays-continent.** Le Brésil est plus grand que l'Europe et ses 26 Etats demanderont une approche différente. Les comportements des consommateurs diffèrent suivant les régions et les différences culturelles.
- ✦ **S'assurer que votre produit est compétitif**, en étudiant la structure de son prix marché (impôts à l'importation, etc.) et en analysant la concurrence. Assurez-vous que votre capacité de production est suffisante pour faire face à une augmentation de la demande, et être prêt à adapter vos produits aux besoins ou aux goûts du marché brésilien.
- ✦ **Etre prêt à investir et s'investir.** Assurez-vous de disposer de ressources financières suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux, mais rester persévérant, cela s'avère payant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Brésil pour pouvoir y conclure des ventes.
- ✦ **Démontrer l'excellent rapport qualité-prix de votre offre.** Les brésiliens ont en général une bonne connaissance de leurs produits et marchés, il faut donc être convaincant. L'approche technique et commerciale est très professionnelle et le niveau de négociation élevé.
- ✦ **S'entourer de partenaires locaux**, connaissant bien le marché brésilien et ses spécificités. Ceux-ci devront connaître le fonctionnement de l'administration brésilienne, et être bien introduits dans le monde des affaires local. Beaucoup d'informations, de résolutions sont obtenues grâce à des réseaux d'amis ou de connaissances.
- ✦ **Entrer dans le jeu de la convivialité** sans pour autant confondre art de vivre et réel intérêt pour votre offre commerciale.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU BRÉSIL

La CCFB est une association d'entreprises françaises et brésiliennes, créée il y a 108 ans, ce qui lui confère le titre de la Chambre de Commerce bi-nationale la plus ancienne au Brésil, avec environ 850 membres.

Elle est active sur l'ensemble du territoire national avec des chambres régionales dans les États de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná et Minas Gerais et une représentation dans l'État de Rio Grande do Sul, regroupées au sein d'une entité juridique unique.

Elle offre à ses membres un large panel de services tels que formation professionnelle, recrutement et sélection de personnel, Courrier Rapide et représente un point de rencontre privilégié pour la communauté d'affaires franco-brésilienne.

Les missions de la CCFB sont :

- Développer le réseau formé par les membres de la Chambre, français et brésiliens, afin de favoriser les échanges d'expérience, les opportunités d'affaires, et la défense des intérêts communs.
- Réaliser des activités favorisant le développement des relations commerciales, industrielles, culturelles et sociales entre la France et le Brésil.

- Collaborer activement à la consolidation des Eurochambres.

- Apporter aux membres de la Chambre, informations et services générateurs de valeurs.

Dans le domaine du commerce extérieur, la CCFB développe un Service d'Appui aux Entreprises (SAE) françaises désireuses d'exporter ou de s'implanter au Brésil et inversement.

En mars 2008, le SAE a par ailleurs lancé une newsletter bimestrielle, « **Cap Brésil** », dont l'objectif est de diffuser des informations économiques, sectorielles et pratiques sur le Brésil, aux entreprises françaises.

La newsletter CAP Brésil est disponible sur notre site : <http://www.ccfb.com.br/fr/publicacoes/capbrasil.html>

Pour plus d'informations, contactez : la Chambre de Commerce France Brésil

Alameda Itú, 852 – 19º andar

01421-001 – São Paulo – SP

Tél: + 5511 3088-2290 – Fax: + 5511 3061.1553

www.ccfb.com.br

Services d'Appui aux Entreprises : Responsable à São Paulo : Carine vicente, comercialsp@ccfb.com.br