

Bulgarie

Source : «GEOATLAS.com » * 2009 © Graphi-Ogre

Données générales

Superficie : 110 900 km²

Capitale : Sofia

Monnaie : Lev (BGN)

Langue : Bulgare (écriture cyrillique)

Population : 7,3 millions

Démographie :

Densité 69 h/km² ; croissance naturelle -0,5‰ ; espérance de vie des femmes : 76,3 ans ; des hommes : 69,2 ans. Moyenne d'âge des Bulgares : 41,5 ans.

Localisation :

Située sur la mer Noire, la Bulgarie est bordée au nord par la Roumanie, au nord-ouest par la Serbie, à l'ouest par la Macédoine, au sud par la Grèce et au sud-est par la Turquie.

Infrastructures

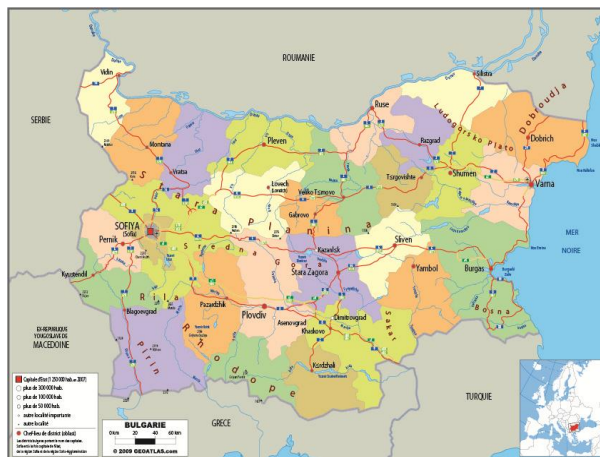
La Bulgarie dispose d'un réseau de chemins de fer très développé, de presque 6 000 km. Les trajets plus courts s'effectuent par le réseau routier. De toutes petites localités, jusqu'au moindre village, sont desservies par des lignes d'autocars.

Le réseau routier bulgare est constitué de 20 000 km de routes, dont 87 % asphaltées, 400 km d'autoroutes, 3 000 km de routes nationales, 3 800 km de routes de deuxième catégorie, 11 900 km de routes locales et 220 km de routes de contournement. La Bulgarie est traversée par 5 des 10 projets de corridors transeuropéens N° 4, 7, 8, 9 et 10.

Le transport maritime est un secteur relativement important de l'économie bulgare. La situation géographique de la Bulgarie, carrefour entre l'Europe Occidentale, l'Europe Centrale et Orientale et le Proche et Moyen-Orient, ainsi que l'importance des zones portuaires expliquent le poids de cette activité.

La Bulgarie a 375 km de littoral maritime et possède deux grands ports maritimes : Varna et Bourgas, propriétés de l'Etat à 100 %, par lesquels transitent annuellement quelque 20 Mt de marchandises.

La Bulgarie dispose de trois aéroports internationaux, Sofia, Varna, Bourgas et d'un aéroport de réserve pour celui de Sofia, à Plovdiv.



Source : «GEOATLAS.com » * 2009 © Graphi-Ogre

Données politiques

Les institutions

La constitution bulgare de juillet 1991 a marqué le retour à une démocratie pluripartite. Aucun parti ne peut être créé sur des bases ethniques, raciales ou religieuses.

La Bulgarie est une République parlementaire monocamérale. La Constitution établit le principe de séparation des pouvoirs.

Le Président de la République est le chef de l'État et chef des armées. Il incarne l'unité de la nation et représente la Bulgarie dans les relations internationales. Bien qu'élu au suffrage universel pour cinq ans, il dispose de pouvoirs limités.

Le pouvoir législatif

L'Assemblée nationale exerce le pouvoir législatif. Composée de 240 députés élus au suffrage universel (par listes) pour quatre ans, elle élit et révoque le Premier ministre et, sur proposition de celui-ci, nomme les membres du Conseil des ministres. Elle adopte, modifie et abroge les lois, adopte le budget initial et l'approuve après son exécution.

Le pouvoir exécutif

Le Conseil des ministres est l'instance décisionnelle. Il dirige et met en œuvre la politique intérieure et étrangère du pays (art. 105 de la Constitution). Il assure l'ordre public et la sécurité nationale. Le Premier ministre exerce la réalité du pouvoir politique en dirigeant et coordonnant la politique générale du gouvernement, dont il assume la responsabilité.

Le pouvoir judiciaire

Le pouvoir judiciaire représente les droits et les intérêts légitimes des citoyens, des personnes morales et de l'État (art. 117).

La cour constitutionnelle est composée de 12 juges, dont le mandat est de 9 ans (art. 147).

Les dernières et prochaines élections

En octobre 2011, les citoyens bulgares ont élu M. Rossen Plevneliev Président de la République.

Prochaines élections législatives : printemps 2013.

Les principaux dirigeants :

Président : M. Rossen Plevneliev, entré en fonction en janvier 2012.

Vice-présidente : Mme Margarita Popova.

Premier ministre : M. Boïko Borissov, chef du gouvernement, élu par l'Assemblée Nationale en 2009.

Présidente de l'Assemblée nationale : Mme Tsetska Tsacheva, depuis 2009.

Données économiques en 2010

Principaux indicateurs économiques par pays

Indicateurs	Bulgarie	France
PIB	36,03 Mds EUR	1937,6 Mds EUR
Déficit public en % du PIB	-1,5%	-7%
Dettes publiques en % du PIB	16,3%	82%
PIB par habitant	4 935 EUR	29 800 EUR
Taux de croissance	3%	1,5%
Taux d'inflation	2,9% (IPCH)	1,8%
Taux de chômage	11,2%	9,6%

Sources : Commission Européenne, INSEE.

Situation économique

La Bulgarie a connu de 2000 à 2008 une période historique de forte croissance, avec un taux annuel moyen de 5,5%, brutalement stoppée par la crise économique mondiale. Depuis, et au contraire des pays voisins, la Bulgarie a su maintenir sa stabilité financière pendant la crise sans précédent qui a vu l'activité économique se contracter de 5% en 2009 et a connu une progression du chômage (10,3% en 2010), sanctionnant un modèle de croissance peu soutenable. Après une année 2010 de croissance quasi nulle (+0,2%), la Bulgarie a renoué avec la croissance en 2011 (+2,5%) grâce à la reprise des exportations qui ont retrouvé leur niveau d'avant la crise, la consommation étant peu dynamique et l'investissement encore retenu.

A court terme, la Bulgarie devrait pouvoir mettre en œuvre les fonds européens disponibles pour renforcer sa croissance et continuer d'attirer les investisseurs étrangers.

Situation financière

Depuis 1997, le régime monétaire de caisse d'émission (Currency Board) garantit au Lev bulgare une parité fixe avec l'Euro à 1,956 BGN pour 1 Euro. Dans ce contexte, la masse monétaire est déterminée par le solde des comptes publics et contraint ainsi le gouvernement à une gestion rigoureuse lui valant d'avoir le niveau d'endettement public le plus bas d'Europe (16,3% en 2011) et des réserves de change de 13 Mrds qui couvrent la masse monétaire, ainsi que la dette extérieure et les importations.

La Bulgarie est le bon élève de l'Europe tant en matière de dette publique que de stabilité financière. La reprise facilite la réduction du déficit budgétaire sous les critères de Maastricht à seulement 2,5% du PIB en 2011 et à moins de 1,5% en 2012 selon les prévisions budgétaires du gouvernement. L'inflation reste un point d'amélioration.

Politiques fiscale et économique

L'impôt sur les sociétés

La loi sur l'IS s'applique à toutes les sociétés bulgares et succursales de sociétés étrangères, quelle que soit leur forme juridique. Depuis janvier 2007, le **taux d'imposition des sociétés est fixé à 10 %** du bénéfice imposable.

L'impôt sur le revenu des personnes physiques

L'impôt sur le revenu (IR) est un impôt direct qui s'applique principalement aux revenus des individus et des commerçants unipersonnels. Pour les particuliers, le taux d'imposition est de **10 %**.

La TVA

Le taux normal de la TVA est de 20%. Un taux réduit de 9% est appliqué aux forfaits touristiques et aux voyages organisés. La législation européenne sur la TVA, transposée en droit bulgare, introduit les notions de livraison intracommunautaire et d'acquisition intracommunautaire relatives aux échanges entre les pays membres de l'UE. A l'import, le montant acquitté est fixé par les services douaniers. L'exportation vers les pays membres bénéficie d'un taux d'imposition « zéro ».

Accords politiques, juridiques et multilatéraux

Membre de l'Union Européenne depuis 2007, la Bulgarie devrait rejoindre l'accord de Schengen en 2012 et souhaite entrer dans la zone Euro dès que la situation de l'Euro sera stabilisée.

La Bulgarie est membre de l'ONU, du Conseil de l'Europe, de l'OMC, du FMI et de la Banque Mondiale, et de plusieurs autres organisations internationales.

Elle a rejoint l'OTAN en avril 2004. Dans ce cadre, elle a signé en avril 2006 un accord de stationnement avec les Etats-Unis, qui permet à ces derniers d'occuper quatre bases militaires : Bezmer, Graf Ignatiev, Novo Selo et Aytos.

Membre de l'OMC depuis 1996, la Bulgarie y bénéficie du statut d'économie en transition.

Depuis l'entrée de la Bulgarie dans l'UE, les accords commerciaux bilatéraux préférentiels antérieurement conclus avec ces pays par la Bulgarie ne sont plus en vigueur.

Commerce extérieur

Importations en 2010 : 19,2 Mds EUR

Exportations en 2010 : 15,6 Mds EUR

Poids de la France dans les importations de la Bulgarie :

4 % des importations ; 8^e fournisseur

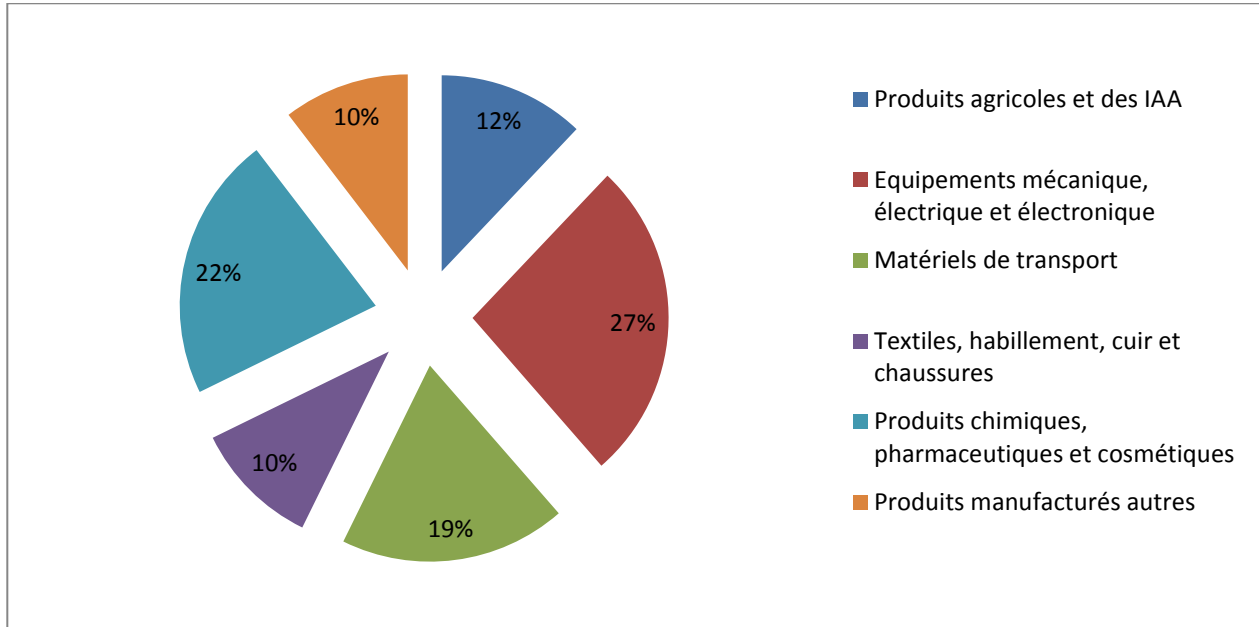
Etat des lieux du commerce extérieur

La France est somme toute un partenaire commercial modeste, contribuant à 4% des importations et 4% des exportations. Notre pays est le 6e client de la Bulgarie après l'Allemagne, l'Italie, la Turquie, la Roumanie et la Grèce. Elle est son 8e fournisseur derrière la Russie, l'Allemagne, l'Italie, la Roumanie, la Turquie, la Grèce et l'Autriche. Il y a donc des marges de manœuvre pour notre pays.

Nos échanges bilatéraux se sont redressés en 2010, progressant de 22% à 1,26 Md EUR. Ils sont aujourd'hui pratiquement équilibrés, notre déficit commercial se réduisant à 34 M EUR.

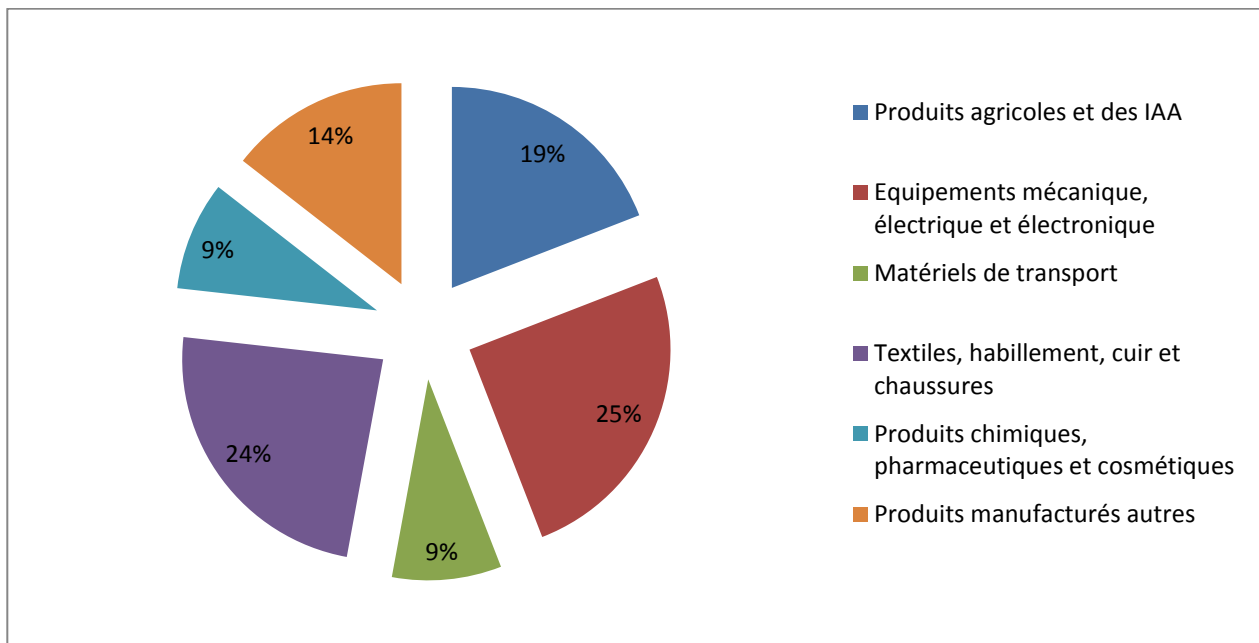


Exportations vers la Bulgarie Ventilation des importations bulgares en provenance de France



Source : Ubifrance d'après la Douane

Importations depuis la Bulgarie Ventilation des exportations bulgares vers la France



Source : Ubifrance d'après la Douane

Les secteurs porteurs et la présence française

	Secteurs	Part de marché de la France
1	Equipements mécaniques, électriques et électroniques	4,6%
2	Produits agricoles et alimentaires	6,17%
3	Equipements de transport	6,8%
4	Produits pharmaceutiques et cosmétiques	10,5%
5	Textile, habillement, chaussure	7,5%

Source : Ubifrance d'après GTI

Les années 2005-2008 ont été marquées par le développement très rapide des secteurs de la construction, de l'immobilier et du tourisme. Leur expansion devrait se poursuivre à un rythme très modéré, tandis que de nouveaux secteurs devraient prendre le relais.

Quelles tendances doit-on s'attendre à observer ?

- En premier lieu, l'arrivée massive des fonds structurels européens devrait permettre le financement de très importants chantiers d'infrastructures (autoroutes, chemins de fer, stations de traitement des eaux...). La création de nouveaux corridors de transport va nécessiter la réalisation de nombreuses plates-formes intermodales à l'approche des grandes villes.
- En second lieu, l'émergence d'une classe moyenne avec un pouvoir d'achat suffisant devrait modifier profondément les habitudes et modes d'achat. Ainsi, les modes alimentaires devraient-ils évoluer de manière significative, notamment avec l'arrivée des grandes enseignes occidentales de la distribution alimentaire. La nécessité de rénover l'habitat, d'aménager et de décorer son intérieur vont susciter de nombreuses opportunités dopées par l'offre de nouvelles surfaces commerciales et ce, sur l'ensemble du territoire.
- Enfin, de nombreuses opportunités devraient se développer dans les services aux consommateurs (restaurants, boulangerie, pressings, épicerie spécialisées, salons de coiffure, etc.).

Sectoriellement, hormis l'impact de quelques grands contrats (aéronautique l'an dernier), nos échanges portent surtout sur l'industrie dans les deux sens (sous-traitance en Bulgarie, dans l'automobile et le textile par exemple), également à niveau à peu près égal dans les équipements mécaniques et le matériel électrique ; viennent ensuite les domaines de « spécialité » des deux pays : exportations de produits textiles pour la Bulgarie, exportations de produits pharmaceutiques pour la France, enfin produits agri et agro dans les deux sens.

Ces chiffres nous classent 8ème fournisseur de la Bulgarie avec une part de marché qui se stabilise autour de 3,5%, nos positions sont donc modestes et en deçà de notre poids économique en Europe.

Les investissements étrangers

La tendance est la même pour les IDE, la France se classe modestement à la 13ème place avec des stocks de 424 MEUR sur 36 Mds EUR d'investissement mondiaux en Bulgarie. Il n'empêche que nous sommes assez loin des Pays-Bas, de l'Autriche, de la Grèce, de l'Allemagne, de Chypre, du Royaume-Uni.

La présence française est de l'ordre de 125 implantations mais la comptabilisation est rendue difficile par les investissements indirects via des filiales ou des partenaires d'autres pays de la région. Les investissements les plus visibles sont dans le secteur financier et la grande distribution.

Vu de France, la Bulgarie a un problème d'image et se trouve peu sur les radars des exportateurs, malgré ses atouts : des fondamentaux économiques favorables et une fiscalité avantageuse (IS 10%).

Il y a donc de véritables marges de progression pour nos entreprises, notamment les PME-PMI.

	Stocks IDE français en Bulgarie	Stocks IDE bulgares en France
	En millions EUR	
2007	384	
2008	394	
2009	427	31
2010	424	44

Source : Ubifrance d'après Banque de France

Environnement des affaires et conseils pratiques

Les usages du pays

Le bulgare, langue officielle du pays, est une langue slave méridionale qui s'écrit en cyrillique. Le niveau d'instruction de la population bulgare est élevé. Dans les années 1990, l'anglais a remplacé le russe comme première langue vivante étrangère enseignée à l'école. L'institut de la Francophonie pour l'Administration et la Gestion (IFAG), organisme régional situé à Sofia, dispense une formation universitaire de troisième cycle et prépare des cadres bilingues de haut niveau. La culture française est également diffusée par le réseau des Alliances françaises. La Bulgarie compte le plus grand nombre de francophones en Europe, après la Roumanie et les pays d'expression française. On estime à 12 % le nombre de Bulgares pratiquant le français.

Horaires et jours fériés

Les entreprises et administrations sont habituellement ouvertes de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 18h00. La plupart des commerces sont ouverts de 9h00 (ou 10h00) à 20h00, même le dimanche.

En Bulgarie, il y a en moyenne 14 jours fériés et non ouvrables : 31 décembre et 1er janvier, 3 mars, 1er mai, 6 mai, 24 mai, 6 septembre, 22 septembre, 1er novembre, 24, 25 et 26 décembre, plus deux jours pour Pâques (vendredi et lundi). Lorsque certains de ces jours génèrent des « ponts », il est d'usage de les officialiser, un samedi devenant ouvré en contrepartie.

Les pratiques commerciales du pays

Mode de règlement

Le virement SWIFT et le crédit documentaire sont les moyens les plus utilisés pour le règlement des échanges commerciaux internationaux dans le cadre des systèmes de paiement existant en Bulgarie. Le chèque n'existe pas en Bulgarie ; le billet à ordre et l'encaissement bancaire sont peu utilisés. Quant aux garanties bancaires, les conditions de leur obtention dépendent du client, de la banque et du contrat conclu.

Les opérations de paiement sont gérées par trois systèmes :

- RINGS : système de paiement brut, dans lequel les ordres de transfert sont exécutés en temps réel ;
- BISERA : système pour les règlements interbancaires, chargé de la gestion des paiements clients réalisés dans le cadre d'une journée ;
- BORICA : système de paiement par carte bancaire.

Les trois systèmes sont bien développés, avec un niveau de sécurité élevé et un bon rapport qualité-prix.

Trois banques à capitaux français sont présentes en Bulgarie : Société Générale, BNP-Paribas et Emporiki Bank (Groupe Crédit Agricole). Sur le marché intérieur, l'essentiel des paiements se fait dans la monnaie nationale, liée à l'euro par une parité fixe (1,95583 BGN pour un EUR).

De façon générale, le paiement en espèces reste dominant (plus de 80%) pour toutes les transactions courantes de la vie quotidienne. Cependant, avec l'assainissement du secteur bancaire et la pénétration des cartes de débit, les

paiements par carte se développent.

L'essentiel des paiements interentreprises, à l'intérieur du pays ou à l'international, s'effectue par transferts bancaires.

Règles de communications lors des contacts professionnels et personnels

Quelques mots utiles

Dobro utro - Bonjour (matin)

Dovijdané - Au revoir

Dobar den - Bonjour

Blagodaria - Merci

Dobar vetcher - Bonsoir

Nazdravé ! - A votre santé !

N.B. Le mot français "merci" est également utilisé en bulgare avec la même signification.

De la pratique des affaires

Les chefs d'entreprises français ne doivent pas être surpris par la manière dont les Bulgares organisent des cérémonies a priori professionnelles et laïques, comme l'inauguration d'une usine, d'un bureau, d'un nouvel équipement : il est alors fait appel à un ou trois popes pour bénir l'installation. Puis des jeunes filles en costume local richement coloré et décoré, apportent une immense brioche et une coupe de sel et d'épices aux invités. La tradition consiste à rompre un morceau de brioche pour le tremper dans la coupe, en prononçant les paroles propitiatoires de circonstance.

En milieu professionnel, la plupart des Bulgares se tutoient entre collègues, mais s'adressent à leur chef en l'appelant par son nom de famille et le vouvoient.

Il est très fréquent de voir des femmes à des postes de responsabilité ou à la tête d'entreprises. Les femmes sont en effet traitées sur un pied d'égalité avec les hommes, notamment pour ce qui concerne le niveau des rémunérations. Cependant, les hommes continuent à dominer le monde politique.

Les contacts

La première rencontre : Le signe de salutation le plus courant est la poignée de main, accompagnée de « Bonjour ».

Le code vestimentaire : les Bulgares sont assez classiques en ce qui concerne leur tenue de travail. Le temps et la ponctualité : Le temps est perçu d'une façon relativement ponctuelle. Les retards d'au maximum un quart d'heure sont tolérés mais, au-delà de ce laps de temps, il est fortement conseillé de prévenir son interlocuteur.

Les entretiens : Les rendez-vous sont pris à l'avance, de préférence le matin ou en début d'après-midi. Pensez à préparer une présentation structurée, dans l'idéal sous forme de diaporamas PowerPoint. Il est également très utile de laisser une trace écrite de sa présentation ou une brochure documentaire, si possible en anglais.

Les repas d'affaires : Ces moments sont l'occasion de mieux connaître vos partenaires bulgares dans une atmosphère conviviale. Lors de ces repas, vous pouvez prendre l'initiative de porter des toasts et de faire des compliments sur la cuisine bulgare.

La négociation

Les hommes d'affaires bulgares apprécient le contact direct. Ils préfèrent mener leurs affaires en face à face plutôt que par téléphone ou par fax.

Quelques détails d'importance

Pour dire « oui » les Bulgares dodelinent la tête de gauche à droite ; ils inclinent la tête de haut en bas lorsqu'ils veulent dire « non ».

L'hospitalité bulgare est grande ; si vous êtes invité au domicile d'un contact, n'arrivez pas les mains vides. Il est de coutume d'apporter du vin, des fleurs ou tout autre petit cadeau (chocolats, etc.).

UBIFRANCE et les Missions Economiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Info & Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques.



• **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : www.ubifrance.fr

© 2011 – Ubifrance et les Missions Economiques.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions Economiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité :

Ubifrance et les Missions Economiques ne peuvent en aucun cas être tenues pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Ubifrance et les Missions Economiques ne sauraient en aucun cas être responsables d'éventuels changements.

Auteur : Mission Économique-Ubifrance en Bulgarie

Adresse : 21 A, Rue Oborichté
1504, Sofia
Bulgarie

Rédigée par : Marc Debels
Revue par : Yana Tsoneva

Version originale du : 1^{er} novembre 2011

