

/ LE CHILI /



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 16,7 millions d'Euros
PIB : 158 Milliards d'Euros
Taux de croissance : 3.2% (FMI-2008)
Taux d'inflation : 7.1%
Exportations vers la France : 2.2 Milliards d'Euros (2007)
Importations françaises : 711 Millions d'Euros (2007)
Position de la France : 5ème partenaire européen



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Le Chili a l'économie la plus performante des pays d'Amérique latine et est considéré par les investisseurs étrangers comme un modèle de stabilité économique. Depuis presque 30 ans, le Chili s'évertue à mettre en place une politique économique saine. Le pays est le plus grand producteur et exportateur de cuivre au monde ; son économie est donc fortement dépendante des fluctuations du prix du cuivre. Après un ralentissement à 4% en 2006, en raison de la contraction de la production de cuivre, le taux de croissance du PIB a enregistré une croissance de 6% en 2007 et de 3,2% pour 2008 du fait des premiers effets de la crise. L'objectif de la Banque Centrale indépendante du Chili est de maintenir l'inflation aux alentours de 4%. Le taux de chômage fluctue entre 8 et 10% de la population active.

Les principaux secteurs d'activité chiliens sont l'exploitation minière (cuivre, or et argent), le secteur agroalimentaire (vignobles, produits de la mer et fruits), le secteur forestier (bois et papier) et la chimie. Le secteur agricole contribue à presque 5% au PIB, le secteur industriel à environ 47% et les services, à presque 48%.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Considéré comme un modèle économique dans la région, le Chili a employé une partie de la manne du cuivre à la réduction de sa dette extérieure. Il a également accumulé un excédent fiscal de plus de 17 milliards d'euros. Selon une récente étude officielle, le pays disposerait de ressources suffisantes pour supporter cinq années difficiles, ses réserves dépassant 10 % de son produit intérieur brut (PIB).

Cependant, en 2008 le Chili a connu une décélération de sa croissance (3,2%) et en 2009 on s'attend à une croissance en récession ou quasiment nulle (évolution du PIB dans une fourchette comprise entre -0,75% et 0,25%). Pour l'année 2009, le gouvernement a dû réduire son budget afin de contenir l'inflation, qui a grimpé à 9,2 %. L'Etat chilien a également injecté 4 milliards d'euros de liquidités dans le circuit monétaire national, pour faire face aux effets de la crise mondiale.

L'usure de la Concertation Démocratique profite à la droite, bien placée dans les sondages en vue de l'élection présidentielle de décembre 2009. Au cours des élections municipales du 26 octobre 2008, la coalition gouvernementale a perdu les mairies de la plupart des grandes villes au profit de la droite, dont le chef de file est le riche homme d'affaires propriétaire de Lan Chile, Sebastian Piñera, à la tête de l'Alliance pour le Chili.

/ LE CHILI /

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCE CHILI

Le Chili entretient de bonnes relations commerciales avec la France, notamment dans le cadre de l'accord existant avec l'Union Européenne. Cependant, il reste beaucoup à faire; en effet, en 2008, la France était seulement le 5^{ème} partenaire européen du Chili derrière l'Espagne, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Italie. La France était son 7^{ème} client, 10^{ème} fournisseur. Elle était le 9^{ème} investisseur étranger.

Principales importations de produits chiliens en France : Cuivre (85% des importations de produits chiliens), produits agroalimentaires (saumon, poissons et fruits de mer congelés, vin, fruits et légumes frais), pâte à papier et méthanol. Les exportations chiliennes vers la France ont représenté 2,2 milliards de dollars FOB (2007).

Principales exportations de produits français vers le Chili : Matériel roulant, véhicules automobiles, équipements mécaniques, produits chimiques (colorants...). Les importations chiliennes venant de France ont représenté 711 millions d'USD (CIF) en 2007.

La balance commerciale (Chili-France) reste largement déficitaire pour la France avec un solde négatif de 1,15 milliards de dollars en 2007.

En janvier 2007, le traité de non-double imposition France-Chili est entré en vigueur.

Entreprises françaises au Chili :

Plus de 130 filiales françaises sont implantées au Chili : Accor, Air France, Air Liquide, Alcatel, Alstom, BNP Paribas, Bureau Veritas, Coface, Danone, Groupe Seb, JC Decaux, Lafarge, Lapostolle, Legrand, L'Oréal, Michelin, Peugeot Chile SA, Plastic Omnium, Roullier, Sanofi Pasteur, Sodhexo Chile, Suez, Veolia, etc...

Depuis 1999, le nombre d'adhérents de la Chambre Franco-Chilienne a doublé en passant d'une centaine à plus de 230 actuellement. Ceci grâce à l'arrivée de nouvelles filiales mais aussi au nombre de plus en plus important d'entreprises chiliennes créées par des Français. D'ailleurs, face à ce phénomène, la Chambre Franco-Chilienne a décidé de créer en 2006 un Club des Entrepreneurs, afin de les aider à concrétiser leurs projets.

Coopération universitaire, scientifique et technique

Avec de nombreux accords entre régions françaises et chiliennes (Région Ile de France / Région Métropolitaine de Santiago ; Conseil Général de l'Hérault / Régions de Valparaiso et de Coquimbo ; le Conseil Général du Finistère / Région de Chiloé), l'existence de 3 laboratoires communs de recherche (sismologie, biologie marine et modélisation mathématique), une forte présence du CNRS, la coopération France – Chili se porte bien. Une quarantaine d'accords d'échange existent entre universités françaises et chiliennes. La France est d'ailleurs la deuxième destination des boursiers chiliens.

LES SECTEURS PORTEURS

LE SECTEUR MINIER

Le Chili est le premier producteur et exportateur de cuivre (35% de la production mondiale), lithium (33% de la production mondiale), nitrates (25% de la production mondiale), iode (51% de la production mondiale). Il est le 6^{ème} producteur d'argent (8% de la production mondiale). La hausse du cours des métaux et notamment du cuivre, a largement contribué au fort taux de croissance du pays ces dernières années, de 5 à 6%.

Le secteur minier est le client industriel le plus important au Chili et offre des opportunités d'affaires pour les fournisseurs de biens d'équipement, matériel d'exploitation (80% de ces équipements sont importés). Toutefois, la France reste peu présente sur ce secteur. Les principaux fournisseurs et investisseurs étrangers sont les Etats-Unis et le Canada.

LE SECTEUR FORESTIER

La filière du bois tient une place importante au Chili : après le secteur minier, le bois est la seconde ressource en devises étrangères pour le Chili. Le territoire forestier représente plus de 45% de la surface totale du pays. Ce secteur comprend également les industries dérivées du bois : scieries, transformation en cellulose, etc. Le Chili exporte 6,2% de la cellulose au niveau mondial.

/ LE CHILI /

LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

La filière agroalimentaire emploie près d'un million de personnes (17% des emplois de l'économie chilienne) pour représenter 14% des richesses du pays.

Fruits : Le Chili est le premier exportateur de fruits frais de l'hémisphère sud (avec 49% des exportations du continent latino-américain). Le secteur du fruit frais connaît une croissance annuelle de 8% et a triplé ses ventes en 15 ans.

La vitiviniculture : L'industrie vitivinicole chilienne est parmi les cinq premières exportatrices mondiales. Le pays est fortement demandeur en équipement vitivinicole, où la marque France reste une référence. Une quinzaine de vignobles sont franco-chiliens de par leurs capitaux ou leur apport de savoir-faire. En 2007, les exportations de vin ont atteint le montant record de 1.1 milliards de dollars.

La filière des produits de la mer : Le Chili est le 2ème producteur et exportateur de saumon derrière la Norvège. L'aquaculture est en pleine croissance au Chili, où la pêche représente encore 75% du secteur (en volume).

L'industrie du pain : Elle est en pleine évolution et représente un marché de 1.4 milliards de dollars annuels. Les chiliens sont les deuxièmes plus gros consommateurs de pain derrière l'Allemagne avec une consommation annuelle de 96 kilos de pain par personne.

LES ENERGIES ET L'ENVIRONNEMENT

Le Chili est le 1er pays d'Amérique Latine à s'être orienté vers les énergies renouvelables. En 2006, le budget pour le développement des projets d'énergies renouvelables a augmenté de 14%. La CNE (Commission Nationale de l'Energie) prévoit de passer d'une consommation d'énergies renouvelables de 1 à 15% d'ici 2020. D'importants efforts ont été entrepris pour faire face aux problèmes écologiques, notamment dans la gestion des eaux usées. En 2006, 75% des eaux de Santiago étaient traitées, contre 82% aujourd'hui. La géothermie, les énergies hydrauliques, éoliennes et solaires sont des énergies de plus en plus regardées par le gouvernement pour compléter sa matrice énergétique.

LE BTP

Le gouvernement chilien a investi 780 millions de dollars au développement des infrastructures publiques en 2007, notamment pour les 250 projets du Bicentenaire de l'Indépendance. Ce grand dynamisme au niveau du développement des infrastructures est source d'opportunités importantes pour les entreprises françaises. Entre 1995 et 2005, 49 grands projets de concessions ont été mis en place représentant un budget de 7 milliards de dollars (construction et gestion d'hôpitaux, de prison, d'autoroutes, etc.). A noter que le secteur du BTP est dominé, au Chili, à plus de 50% par des grands groupes internationaux et qu'il a connu une croissance de 6% en 2007. Pour l'année 2008, le gouvernement fait un appel d'offre aux entreprises afin de construire des ponts et des immeubles. Le montant des travaux est estimé à 1,89 milliards de dollars.

LE TOURISME

Le pays bénéficie d'une grande variété de climats et de paysages. Cette richesse permet de développer différents types de tourisme et des circuits à thème : ski, trekking, sports nautiques, tourisme balnéaire, route des vins. En 2007, le pays a connu une hausse de 12,6% du nombre de touristes, européens et américains confondus (dont 20.8% de Français).

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

Conseil 1 : Se rapprocher de compatriotes présents sur place et connaissant bien le marché chilien et ses spécificités. Ceux-ci pourront alors vous conseiller sur vos affaires et défendre vos intérêts. Beaucoup d'informations et de contacts sont obtenus grâce à un réseau de connaissances ou d'amis et au réseau de la Chambre de Commerce Franco Chilienne.

Conseil 2 : Etre prêt à investir et à s'investir. Assurez-vous de disposer de ressources financières suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux mais restez persévérant, cela s'avère payant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Chili pour pouvoir conclure des ventes.

/ LE CHILI /

Conseil 3 : S'entourer d'une structure juridique (Avocats, comptables...). La Chambre Franco Chilienne met à votre disposition une liste d'avocats de son réseau.

Conseil 4 : Bien préparer sa prospection, rechercher des rencontres au plus haut niveau, maîtriser la langue, préférer les visites personnelles, assurer un suivi des actions.

Conseil 5 : Se remettre en question et faire un effort continue d'adaptation à un environnement culturel différent. S'intéresser à la culture chilienne et s'y adapter, cela signifie : être patient, savoir détecter le langage non verbal, respecter les statuts hiérarchiques, prendre le temps de connaître les personnes avant d'entamer une relation professionnelle.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN PAYS

Networking

La Chambre anime un club d'affaires de plus de 230 entreprises associées. Plus de 1500 cadres participent chaque année à ses 60 activités (réunions techniques, séminaires de formation, groupes de travail, Club d'entrepreneurs, visites d'entreprises, rencontres networking, etc...).

Prospection du marché chilien

Son Service Commercial d'Appui aux Entreprises accompagne les entreprises françaises dans leurs démarches de prospection du marché chilien, en leur offrant un conseil personnalisé (recherches de partenaires au Chili, études d'adéquation produit-marché, programmes de rendez-vous, locations de bureaux et de salles de réunions, accueil de VIE, domiciliation). Le service appuie également les entreprises chiliennes intéressées par le marché français. En tout, une vingtaine de dossiers d'entreprises sont traités tous les ans.

Salons professionnels

En tant que Délégation Promosalons, elle est chargée de la promotion d'une dizaine de salons français tels que Pollutec (environnement), SIMA (matériel agricole), SIAL (agroalimentaire), Vinexpo (vitivinicole) et Equip'Auto (automobile).

Recrutement de personnel

Le service Emploi joue un rôle d'interface entre les entreprises à la recherche de collaborateurs et les demandeurs d'emploi francophones, résidents au Chili. Sélection intégrale de personnel.

En 2008, le service a effectué 152 placements. Le service propose également des offres de stage aux étudiants français.

Projets

Une campagne d'image de la France, cofinancée à 50% par la Direction Générale des Entreprises (DGE), a été lancée au Chili en 2007. Cette campagne doit contribuer à mieux positionner l'offre et le savoir-faire français en terme de technologie et d'innovation. La Chambre est en charge de son exécution. À noter que les autres pays retenus pour cette campagne sont la Russie, l'Inde, le Brésil et l'Afrique du Sud.

La 9^{ème} Semaine Française au Chili, organisée par la Chambre, se déroulera du 15 au 25 Octobre 2009. Plus d'une cinquantaine d'activités économiques, commerciales, culturelles, gastronomiques et sportives sont planifiées dans tout le pays.

www.semanafrancesa.cl

L'Ecole Franco-Chilienne d'Ingénierie, EFCI, a été créée à l'initiative de la Chambre Franco-chilienne qui est à l'origine du rapprochement entre l'Université de Technologie de Compiègne et l'Université de Viña del Mar. La première rentrée a eu lieu en 2007.

**Pour plus d'informations, contactez
la Chambre de Commerce Française au Chili :**

Marchant Pereira

201 Of 701 Providencia Santiago Chili

Tél : 00 56-2-225 55 47 - Fax : 00 56-2-225 55 45

Site: www.camarafrancochilena.cl

Responsable Service Commercial : Victor Brun

victor@camarafrancochilena.cl