



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 44, 6 millions d'habitants
PIB : 224,1 millions USD
Taux de croissance : 2,5%
Taux d'inflation : 7,67%
Exportations vers la France : 817 millions USD
Importations françaises : 251 millions USD
Position de la France : 19^{ème} fournisseur de la Colombie
IDE : 10,5 milliards USD

Données 2008



PRÉSENTATION ÉCONOMIQUE DU PAYS

La Colombie est la 4^{ème} puissance économique sud-américaine, avec un PIB de 202,4 milliards de dollars, soit de 4 546 USD par habitant. Ses principaux partenaires commerciaux sont les États-Unis et les autres pays d'Amérique du Sud.

Depuis 2002 la croissance moyenne annuelle a été de 5,5%, et le chômage en recul (11 % en 2008 contre presque le double en 1999). La dette externe de la Colombie s'élevait à 23,7% du PIB en 2008.

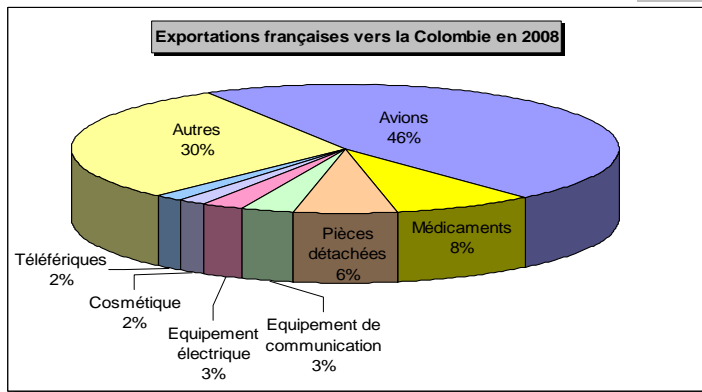
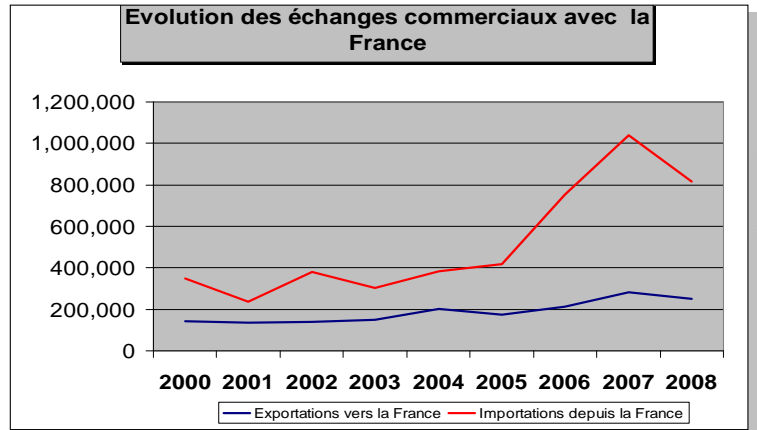
La popularité du Président tient au fait que la Colombie a su maintenir sa croissance à plus de 2,5%, en dépit de l'économie actuelle. L'amélioration des conditions de sécurité dans le pays a contribué à rétablir la confiance des investisseurs. Le chômage est passé en 2008 à 11%, en légère hausse par rapport à l'année précédente, mais plus de la moitié des colombiens continuent de travailler dans le secteur informel.

LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

Le montant des IDE en 2008 a atteint plus de 10,5 milliards de dollars, soit plus qu'en l'an 2005, déjà considérée année record, due au rachat de Bavaria par le group américain SabMiller. Ce résultat obtenu, et ce malgré la crise qui a frappé l'économie mondiale à partir du deuxième semestre de l'année, est sans aucun doute le reflet du succès des politiques nationales de sécurité démocratique et de confiance des investissements promus par le gouvernement. Ces politiques incluent, entre autres, les différentes négociations d'accords de libre échange, les accords d'investissements, les régimes particuliers des zones franches et les contrats de stabilité juridique. 46% de ces investissements ont été réalisés dans des secteurs autres que l'hydrocarbure et les mines. Bien qu'il soit important que les activités telles que le pétrole, le charbon, le ferronickel et autres, poursuivent leur croissances, dans l'état actuel de l'économie, les investissements dans les secteurs à grande capacité de création d'emplois sont plus significatifs.

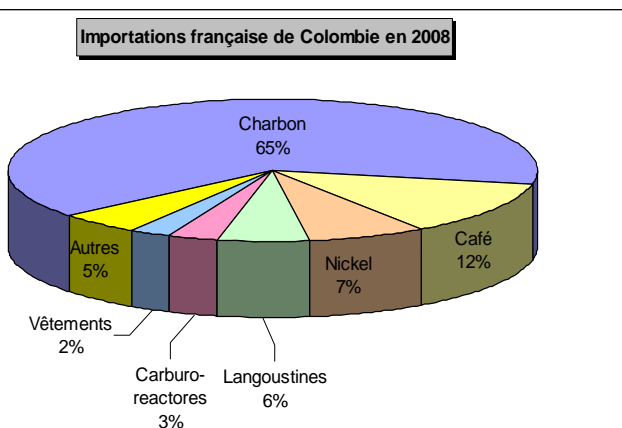
LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-COLOMBIENS

La France a toujours eut une forte présence dans l'économie colombienne, comme peut en témoigner la première chambre binationale qui a été créée dans le pays, la Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie. Aujourd'hui, 92 ans plus tard, plus de 100 entreprises françaises ont choisi d'investir en Colombie, et toutes, sont plus que satisfaites des résultats. Depuis quelques années, la France est le premier investisseur étranger du pays, grâce notamment à la présence de Carrefour, du group Casino et de Renault, créant plus de 50 000 emplois directs, et au moins le double d'indirects, faisant vivre ainsi des milliers des familles colombiennes. Pour ne citer que quelques entreprises, on nommera : Areva, Alcatel, Group Seb, Danone, Schneider, Pernod Ricard, L'Oréal, Alstom, Sodexo, Saint Gobain, Sagem, etc.



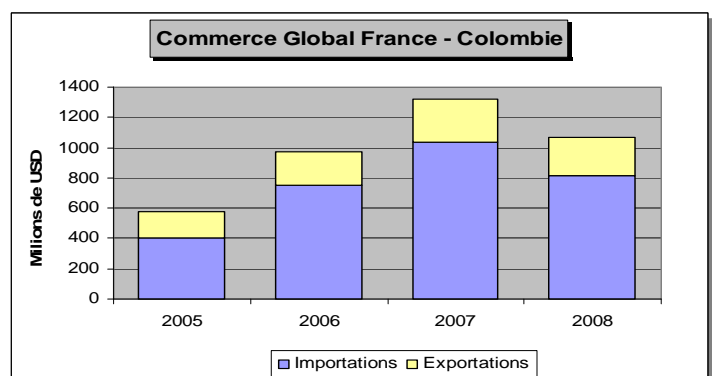
Les échanges commerciaux entre ces deux pays n'ont cessés de s'accroître au cours de cette décennie.

Les exportations françaises vers la Colombie, concernent principalement, l'industrie basique et légère, la machinerie et l'automobile et la technologie de la santé, soit beaucoup de produits finis.



Les importations françaises de produits colombiens se composent à plus de 65% de charbon, dont la Colombie est le premier producteur d'Amérique Latine. Le reste est partagé par le café, le ferronickel, les fruits de mer, les carburateurs pour avions, les vêtements, et autres produits qui sont généralement considérés comme des matières premières.

Bien que les échanges commerciaux aient fortement évolués au cours de ces dernières années, il est essentiel que ces deux pays, prennent conscience des avantages dont ils peuvent bénéficier mutuellement, et de l'importance d'une connaissance plus approfondie sur l'ampleur des opportunités actuelles.



LES SECTEURS PORTEURS

FRUITS ET LÉGUMES, FRAIS ET TRAIÉS

Grâce à sa situation géographique, la Colombie ne subit pas les changements climatiques dus aux saisons. Ceci lui permet de cultiver tout au long de l'année ses produits agricoles en garantissant leur qualité et homogénéité. Les légumes représentent plus de la moitié des exportations agricoles de la Colombie, les fruits quant à eux, représentent ¼ de ces exportations. D'autre part, les fruits et les légumes traités ne représentent que 9% des exportations agroindustrielles, laissant de grandes opportunités à saisir.

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

L'état colombien a besoin de développer et de moderniser son réseau routier et autoroutier pour faciliter le transport des marchandises dans le pays et vers l'exportation. L'État privilégie les capitaux étrangers pour le développement de son réseau routier dont le but est l'intégration économique des régions géographiquement isolées de la circulation de marchandises.

ARTICLES ET DISPOSITIFS MÉDICAUX

Bogota possède une grande expérience dans le domaine de la santé, et peut offrir aux entreprises d'articles médicaux de grands avantages pour leurs activités de développement et de manufacture : main d'œuvre qualifiée à prix compétitif et accès préférentiel aux principaux marchés.

MANUFACTURE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

L'industrie du textile et de la confection est restée l'un des secteurs les plus dynamiques du pays et ce notamment grâce aux préférences tarifaires accordées par les États-Unis dans le cadre de l'ATPA. Le *know how* français dans le design et la mode est très apprécié.

CALL CENTER

L'industrie du call center en Colombie est une des plus grande en Amérique Latine. De plus, la qualité des ressources humaines et des infrastructures de Bogota, lui permette d'être une des villes les plus attractives pour ce secteur.

COSMÉTIQUE

Dans les 10 dernières années les exportations de cosmétiques ont augmentées très rapidement. Les multinationales telles que Henkel, Belcorp ou Yanbal ont récemment réalisés des investissements substantiels afin d'élargir leurs usines de fabrication. Les nouvelles marques étrangères récemment installées dans le pays, ont eu un fort impact sur le marché local. La région de Bogota est sur le point de devenir l'un des principaux centres de production et développement de produits cosmétique et de soins personnels d'Amérique Latine, comme peut nous l'illustrer la récente installation de Seppic du groupe Air Liquide dans la capitale.

SERVICES DE SANTE

Récemment le gouvernement a mis en place une politique d'élargissement du système de santé, permettant d'améliorer la qualité de celle-ci et d'amplifier l'accès aux services de santé à un plus grand nombre de citoyens. La Colombie est le plus grand investisseur public dans la santé de la région, en faisant un secteur attrayant pour les investissements.

TOURISME

La Colombie, spécialement dans les grandes villes, est un lieu de attractif pour les investissements dans le secteur hôtelier. En effet ce marché s'est récemment vu accroître de façon dynamique, ce qui a provoqué un manque de capacité hôtelière. Afin de promouvoir le développement du secteur, l'État a prévu l'application d'importants avantages tributaires.

SOUS-TRAITANCE ET PARTAGE DE SERVICES

De nombreuses entreprises ont déjà investi en Colombie pour la convertir en plateforme d'exportations de services. Certaines multinationales ont consolidé leurs opérations de back office grâce aux bureaux régionaux installés dans le pays en tant que représentation en Amérique Latine. Bogota grâce à ses nombreux avantages, est devenu un lieu idéal en Amérique du Sud pour les services de sous-traitance.

PRODUCTEURS PHARMACEUTIQUE

Deuxième activité industrielle du pays, le secteur pharmacie et chimie représente plus de 16000 emplois. Il existe des grandes opportunités d'investissement dans les produits pharmaceutiques et équipements médicaux, secteur en croissance qui a vu augmenter de 19% ses exportations en 2006 avec seulement 36 entreprises.

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

La Colombie est un des premiers pays de la région en terme d'investissement en infrastructure énergétique et technologie. Les investissements futurs prévus sont très conséquents. Le marché colombien est orienté vers les services de Technologie de l'information, ce qui explique la présence de grandes entreprises multinationales dans ce secteur.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

Conseil 1

Les colombiens sont des personnes sympathiques et enthousiastes dans le domaine privé comme dans celui des affaires. Leur accueil est courtois et ils sont décontractés pour engager et entretenir une conversation. Le langage professionnel, passe en général en quelques minutes du vouvoiement au tutoiement, ce qui n'est en aucun cas un manque de respect, mais plus une preuve de convivialité. Par ailleurs, dans les milieux d'affaires colombiens, une conduite formelle est de rigueur. De plus, les professionnels colombiens aiment beaucoup être appelés par leur titre tel que : docteur, ingénieur, etc.

Conseil 2

Les colombiens sont flexibles de tout point de vue. En général, ils s'adaptent à tous les changements et réagissent assez bien aux imprévus, ce qui leurs permet de ne voir aucun inconvénient à arriver en retard. Évitez de lui faire de proposition ou des programmes trop rigides.

Conseil 3

Les colombiens n'apprécient guère de parler de certains sujets avec les étrangers, tel que la drogue ou la guérilla.

Conseil 4

Les colombiens, sont religieux, et très démonstratifs à ce sujet, il n'est pas rare de les entendre bénir un contrat au nom de Dieu, ou encore de faire un signe de croix en pleine rue. Il est apprécié de ne pas faire de commentaires sur leurs croyances.

Conseil 5

Une tasse de café vous sera toujours proposée au début d'un rendez-vous et il est fort impoli de la refuser.

LA CHAMBRE FRANCO COLOMBIENNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE - CFCCI

La Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie, CFCCI, est une association de droit privé à but non lucratif, créée en 1917 afin d'aider les entreprises dans leurs projets d'expansions et de développement économique, industriel et commercial entre la France et la Colombie.

La Chambre profite du réseau consulaire Français des 180 Chambres de Commerce et d'Industrie en France fédérée au sein de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, ACFCI. Elle est également membre de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger, UCCIFE, qui regroupe actuellement 114 Chambres Françaises. Elle est également membre des Eurocamaras en Colombie.

La CFCCI anime la Communauté d'Affaires franco-colombienne et propose différents espaces de communication qui permettent la mise en relation des entreprises entre elles.

Afin de répondre aux besoins des entreprises, elle propose une ample gamme de services spécialisés tant pour les grandes entreprises que pour les PME. Ces services leurs permettent d'améliorer leurs connaissances des marchés français et colombiens et d'accéder à un réseau de professionnels biculturels.

Pour plus d'informations, contactez :
la Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie :
Carrera 13 N°94A – 25, oficina 421
Bogota - Colombie
Tél : (+571) 622 43 62 - Fax : (+571) 622 44 40
@: comercial@france-colombie.com - Site: www.france-colombie.com