

/ L'EGYPTE /



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population: 76 millions
PIB: 128, 095 Md USD
Taux de croissance: 6,5%
Taux d'inflation: 14,0%
Exportations vers la France: 926 M euros
Importations françaises : 1,205 Md USD
Position de la France : 1^{er} investisseur et 6^{ème} partenaire commercial
IDE (2007-2008) : 13,2 Md USD

Source : Banque Mondiale et Mission Economique du Caire(2007-2008)



LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

L'Egypte est au carrefour de l'Europe, de l'Afrique et de l'Orient, ce qui en fait une plateforme commerciale mondiale et régionale importante. Les 76 millions d'habitants sont concentrés sur 4% du territoire, le long de la vallée du Nil et dans le Delta.

L'Egypte est un marché qui prend résolument la voie du libéralisme, d'où un climat des affaires qui n'a jamais été aussi favorable aux investisseurs. Le gouvernement conduit sa stratégie d'ouverture en alliant politique de privatisation et mesures destinées à attirer les investisseurs. Pari réussi, puisque selon le rapport *Doing Business* 2008 de la Banque Mondiale, l'Egypte est le « premier pays réformateur au monde » de son environnement des affaires.

Bien insérée dans les échanges mondiaux, l'Egypte a conclu des accords commerciaux avec ses partenaires africains (COMESA), arabes (zone arabe de libre échange), américains (QIZ) et méditerranéens (AGADIR). Le récent accord d'association avec l'Europe, en vigueur depuis 2004, ouvre de nouvelles opportunités commerciales.

Les relations entre la France et l'Egypte se portent bien, comme en témoignent les visites de François Fillon et d'Anne-Marie Idrac en 2008. Partageant la présidence de l'Union pour la Méditerranée, les deux pays entendent aussi renforcer leur coopération commerciale.

/ L'EGYPTE /

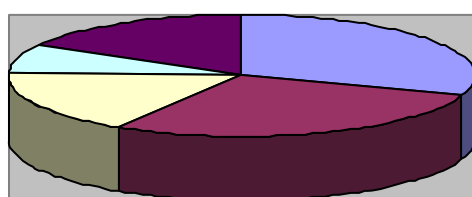
LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO- EGYPTIENS EN 2008

Premier investisseur en Egypte grâce à l'opération de rachat d'Orascom ciment par le groupe Lafarge début 2008, la France en est la **6^{ème} partenaire commercial**.

Les relations commerciales entre la France et l'Egypte ont enregistré en 2008 une hausse de 6,5%, passant d'un montant total de 2002 Mds euros en 2007 à 2133 Mds euros en 2008.

Elle est le **6^{ème} fournisseur** de l'Egypte. Les exportations françaises se diversifient, en dépit d'une baisse de notre part de marché (à relativiser du fait de la volatilité des postes clés comme le blé et l'aéronautique et l'ouverture de l'Egypte aux IDE).

Exportations françaises en Egypte



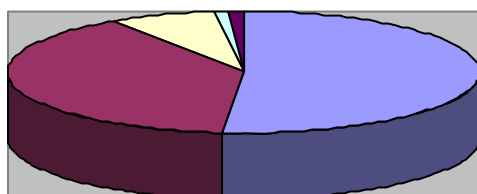
- Biens d'équipement professionnels
- Biens intermédiaires
- Biens de consommation
- Produits agricoles
- Produits agroalimentaires

- L'Egypte est le deuxième pays client de la France au Moyen Orient.

- Les principaux biens vendus sont les céréales et plantes industrielles (14%), la pharmacie (8%), les appareils de sons et d'images (6%), les produits chimiques industriels (3%), les parfums et produits de toilettes (3%)

La France est le **7^{ème} client** de l'Egypte.

Importations de produits égyptiens



- Produits énergétiques
- Biens intermédiaires
- Biens de consommations
- Produits agricoles
- Produits agroalimentaires

- L'Egypte représente 0,2% de nos importations et est en hausse de 15% en 2008.

- La France a importé essentiellement du pétrole brut, des produits pétroliers raffinés, des produits azotés et engrais et du cuivre.

- Si la structure des ventes égyptiennes reste liée à quelques grands postes, signalons qu'elles tendent à s'équilibrer.

Source : Mission Economique du Caire

LES SECTEURS PORTEURS

Une centaine d'entreprises sont implantées en Egypte, employant plus de 40 000 personnes. Ce sont essentiellement des grands groupes de l'industrie et des services, pivots des relations commerciales entre les deux pays : Carrefour, Saint-Gobain, GDF, Bouygues, Vinci, Thalès, Alstom, Orange.

La France est très largement présente dans les services, mais il est à noter que les investissements s'orientent de plus en plus vers les secteurs industriels : Lafarge dans le ciment, Arkema et Rodhia dans la chimie, Saint-Gobain, Soprema, Bonna-Sabla dans les matériaux de construction, le Groupe Pyramide dans la tôlerie.



Les PME sont encore sous-représentées, du fait notamment de l'attractivité des pays du Maghreb. Mais aujourd'hui, l'ouverture du marché, la présence de partenaires publics, la demande et le prix compétitif de la main d'œuvre constituent des atouts non négligeables pour faciliter leur implantation en Egypte. Et ce, d'autant plus que les secteurs porteurs sont diversifiés.

/ L'EGYPTE /

SANTE ET BIEN-ETRE

L'Egypte est le premier marché pharmaceutique du Moyen Orient. La demande en équipements médicaux est en augmentation. Ce marché est largement alimenté par les entreprises étrangères, et de plus en plus accessible. La France représente 15% des ventes d'équipements, soutenue par son excellente image de marque. Les groupes français Servier et Sanofi-Aventis sont déjà implantés en Egypte. Sanofi-Aventis représente à lui seul 6% du marché pharmaceutique local.

L'Egypte veut parvenir à son autosuffisance pharmaceutique, notamment pour les génériques les plus consommés, d'où d'importantes potentialités pour les sociétés pharmaceutiques étrangères.

Le marché des cosmétiques connaît une croissance annuelle de 15%, grâce à une demande en augmentation. La France est le premier fournisseur de parfums et eaux de toilettes en Egypte, et le deuxième en cosmétiques. Nous devrions encore profiter des accords entre l'Egypte et l'Union Européenne qui prévoient d'alléger les tarifs douaniers.

source : MOCI, janvier 2009 et www.anima.co

ENERGIE ET ENERGIES RENOUVELABLES

Le secteur du pétrole et du gaz représente 40% des exportations égyptiennes. Des découvertes régulières de réserves de gaz assurent la croissance de ce secteur.

Pour assurer la consommation en énergie de la population, les projets ne manquent pas : construction de centrales électriques, développement de la filière gaz (augmentation des réserves, usine de production de gaz naturel liquéfié).

De plus, l'Egypte vise à produire 20% de ses besoins en électricité grâce aux énergies renouvelables d'ici à 2020. Des milliards d'euros d'investissement dans ce secteur sont encore nécessaires pour atteindre l'objectif fixé. Le solaire et l'éolien sont des ressources importantes en Egypte, et les fermes éoliennes situées au bord de la mer Rouge ne répondent qu'à une infime partie des besoins. Il n'existe pas encore de grands projets dans les énergies renouvelables, mais la demande en équipements est importante.

source : MOCI, janvier 2009 et www.anima.com

TECHNOLOGIE DE LA TELECOMMUNICATION

En 2001, le ministère des Technologies crée, en partenariat avec des entreprises privées, le Smart Village, centre de service technologique high-tech pour les entreprises égyptiennes et étrangères. Ce projet incarne la politique du gouvernement, résolument tournée vers le libéralisme et l'économie de service. Le parc accueille déjà Microsoft, Alcatel-Lucent, Oracle, Orange, IBM, Vodafone, Motorola, Ericsson, Xceed...

Désignée « destination 2008 en matière d'externalisation » par la National Outsourcing Association, l'Egypte devance ses concurrents grâce à sa jeunesse, à ses capacités linguistiques et à ses investissements dans le secteur.

Le secteur attire 10% des IDE et connaît une croissance annuelle moyenne de 20%.

source : MOCI, janvier 2009

L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

L'Egypte est un grand consommateur de produits agricoles. A la fois exportateur et importateur, l'Egypte veut assurer son autosuffisance alimentaire et améliorer ses capacités d'exportations. Cette nécessité a été érigée en stratégie prioritaire par le gouvernement, qui appelle donc à des investissements importants dans la filière. Les producteurs locaux ont besoin d'équipements (machinisme agricole), installation de chaînes du froid, ainsi que tout ce qui suit la production : emballage, packaging mais aussi marketing.

La croissance de l'industrie agroalimentaire a été de 20% sur les cinq dernières années. Les trois français Danone, Lactalis et Bel sont déjà installés en Egypte, devenue une plateforme de production et d'exportation dans la région de leurs produits laitiers. L'Egypte manque encore de fournisseurs de qualité et offre de nombreuses potentialités d'implantation pour les produits français.

Source : MOCI, janvier 2009 et www.anima.com

/ L'EGYPTE /

INFRASTRUCTURE

La croissance démographique, l'essor économique et le tourisme de masse créent un réel besoin d'infrastructures dans le pays. Soucieux d'attirer les investisseurs étrangers, l'Etat Egyptien a lancé une vaste opération de modernisation des installations du pays. L'Egypte est donc un fort consommateur de projets d'infrastructure, et donc de compétences, en amont (consulting, ingénierie et études) et pendant les phases de réalisation (équipement et prestations à valeur ajoutée). Pour ce faire, le gouvernement a annoncé en 2006 l'ouverture de partenariats public-privé (PPP). La rénovation du réseau ferré et la mise aux normes de ses ports et de ses équipements énergétiques offrent de nombreuses opportunités.

Source : MOCI, janvier 2009 et www.anima.com

TOURISME

En 2008, l'Egypte a accueilli 13 millions de visiteurs. L'objectif annoncé est de 18 millions de touristes d'ici à 2015.

Assurant près de 12% du PIB, ce secteur représente la première source de revenu pour le pays. Les potentialités du secteur sont loin d'être épuisées car l'offre touristique se diversifie. En plus des croisières sur le Nil se développe le tourisme balnéaire sur les bords de la mer Rouge, et des voyageurs spécialisés comme Terres d'Aventures profitent de l'attrait pour le tourisme d'aventure dans le désert. La demande croissante pour le tourisme vert pousse aux premiers projets d'écododges dans les oasis. De même, le gouvernement égyptien veut développer le « tourisme de bien-être », en proposant cure thermale et séjours de remise en forme.

Source : MOCI janvier 2009 et www.anima.com

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAIANT APPROCHER L'EGYPTE

Etre flexible

La pratique des affaires n'est pas aussi rigoureuse dans son déroulement qu'elle ne l'est en France. Il faut donc savoir être souple et valoriser les relations humaines. Les Egyptiens sont chaleureux et avenants, et attachent beaucoup d'importance aux contacts humains. Vos échanges devront rester souriants, même quand la négociation s'avère difficile. Sachez que les confrontations dures sont contreproductives. Toujours privilégier la discussion. Ce qui fait que le temps est relatif et les délais plus ou moins élastiques.

Le contrat écrit

La bonne entente et l'équilibre des intérêts communs prévaut sur la force obligatoire du contrat. Les modes de réalisation des accords sont plus personnalisés. Ces différences culturelles peuvent être allégées si vous entrez sur le marché local avec un partenaire égyptien. Les litiges se règlent surtout à l'amiable en privilégiant la négociation. Les exportateurs doivent veiller à la rédaction de contrat d'agence, car il est difficile de se séparer d'un agent si les termes contractuels sont vagues en matière de rupture.

Règlement

L'utilisation des espèces est prédominante pour la plupart des transactions, y compris pour les montants élevés.

Source : Mission Economique du Caire

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN EGYPTE

La Chambre de Commerce Française en Egypte (CCFE) est créée en 1992, à l'initiative d'un groupe d'hommes d'affaires Français et Egyptiens. Association à but non lucratif, son objectif est de développer les relations économiques et commerciales entre la France et l'Egypte.

Située au cœur de la communauté d'affaires franco-égyptienne, la Chambre compte aujourd'hui 506 membres, professionnels et chefs d'entreprise de divers secteurs.

Les services de la CCFE sont variés et adaptés aux besoins de l'entreprise :

- L'appui aux entreprises apporte son soutien dans la recherche de partenaires et dans l'approche du marché égyptien.
- L'organisation régulière de déjeuners-débats avec des orateurs du monde des affaires ou politique permet de réunir la communauté d'affaires autour de thématiques économiques.
- La publication bimestrielle de l'Antenne, le magazine de la Chambre ainsi que l'annuaire des membres est un outil de référence pour les entreprises françaises et égyptiennes.
-

Pour plus d'informations, contactez
la Chambre de Commerce Française en Egypte:
1, rue Wadi El Nil
12411 Mohandessine, Gizeh, Egypte.
Tél.: +202-3346-9417 - Fax : +202-3346-9419
ccfe@ccfe.org.eg - Site: www.ccfefr.org.eg