

# AUTRICHE



Source : "GEOATLAS.com © 2009 © Graphi-Ogre"

Date de mise à jour : 10 Août 2010

## Données générales

**Superficie** : 83 871 km<sup>2</sup>

**Capitale** : Vienne

**Monnaie** : Euro

**Langue** : allemand

**Population (2008)** : 8 336 549 habitants

**Démographie** : âge moyen fixé à 41,1 ans.

- < 15 ans : 15,2%
- Entre 15 et 60 ans : 62,2%
- > 60 ans : 22,5%

**Infrastructures** : de très bonne qualité avec 2 100 km autoroutes, 6 587 km voies ferrées



Source : "GEOATLAS.com © 2009 © Graphi-Ogre"

## Données politiques

### Type de régime

L'Autriche est un **Etat fédéral** composé de 9 Länder (E-O) : Vienne, Basse-Autriche, Burgenland, Haute-Autriche, Styrie, Salzbourg, Carinthie, Tyrol, Vorarlberg.

C'est un **régime parlementaire bicaméral inégalitaire, au profit du Nationalrat**.

Les deux chambres sont :

- Nationalrat (chambre basse) constituée de 183 députés élus pour 5 ans au suffrage universel direct selon une formule de représentation proportionnelle ;
- Bundesrat (chambre haute) composée de 58 sénateurs élus par les Parlements des Länder.

**Le Président** est élu au suffrage direct pour un mandat de 6 ans. Il a surtout des fonctions de représentation.

### Date des prochaines élections

Prochaines élections législatives : 2012 - Elections présidentielles : Avril 2016

Prochaines élections dans les Länder : Burgenland, Styrie et Vienne (automne 2010), Basse-Autriche et Tyrol (2013)

### Titre et noms des principaux dirigeants

**Président : M. Heinz Fischer** (SPÖ), réélu en 2010 pour un second mandat.

**Chancelier : M. Werner Faymann**, SPÖ (parti socialiste), est Chancelier depuis le 2 décembre 2008.

**Vice-chancelier et ministre des finances : M. Josef Pröll** (ÖVP)

La majorité des gouvernements autrichiens depuis 1945 ont été des « grandes coalitions ». Les élections du 28 septembre 2008 ont débouché sur la formation d'un gouvernement de coalition entre les socio-démocrates (SPÖ) et les conservateurs (ÖVP). Les dernières élections législatives étaient caractérisées par un effritement du poids des deux grands partis et par un score important de la droite populiste.

## Données économiques 2009

### Principaux indicateurs

Indicateurs	Autriche	France
PIB 2009	274,3 Mds EUR	1 925 Mds EUR
Dette publique en % du PIB	66,5%	77,4%
PIB par habitant	33 130	29 700 EUR
Taux de croissance	-3,5%	-2,2%
Taux d'inflation	0,5%	0,1%
Taux de chômage	4,8%	9,1%

Sources: WIFO – Eurostat - INSEE

### Situation économique et financière du pays

L'Autriche compte parmi les États les plus riches aussi bien de l'Union européenne que du monde en termes de PIB par habitant (33 130 EUR en 2009). Le pays est à la 3<sup>ème</sup> place de l'Union européenne en PIB PPA (Eurostat 2009), et au 9<sup>ème</sup> rang mondial (OCDE, 2006).

Le premier secteur d'activité en Autriche est le secteur tertiaire, qui représente 69,3% du PIB. L'industrie représente près de 29,2% du PIB alors que l'agriculture et la sylviculture ne représentent que 1,5%.

L'Autriche demeure un pays spécialisé dans des métiers à forte valeur ajoutée (mécanique, automobile, chimie, bois). La croissance du secteur industriel s'appuie sur une bonne coopération entre la recherche, la formation et les entreprises, à travers les *clusters*, équivalents de nos pôles de compétitivité.

Les services et le tourisme sont en expansion ; les activités bancaires et financières à vocation régionale et mondiale sont développées.

Au cours des années d'avant-crise, l'Autriche a connu une croissance très dynamique (+3,5% en 2007) qui s'appuyait essentiellement sur ses exportations de biens, en hausse constante (+9% en 2007) mais aussi sur ses investissements. La chute du rideau de fer en 1989, l'élargissement de l'Union européenne aux pays d'Europe centrale et orientale à compter du 1<sup>er</sup> mai 2004 et du 1<sup>er</sup> janvier 2007 ont eu un impact très positif sur l'économie autrichienne.

L'économie autrichienne étant très ouverte, le pays a été particulièrement frappé par la dégradation de la conjoncture de ses principaux partenaires commerciaux, notamment Allemagne et Etats Unis. Les difficultés des pays d'Europe de l'Est se sont également répercutées négativement sur les

résultats des banques, très impliquées dans la région. Au total, l'économie autrichienne s'est contractée de 3,5% en 2009.

Selon l'OCDE, l'Autriche a toutefois fait preuve d'une meilleure résistance que les autres pays de la zone Euro grâce aux mesures prises depuis septembre 2008 par les autorités (paquet bancaire, deux plans de relance et la réforme fiscale), lesquelles ont participé à la stabilité des marchés financiers et à l'atténuation des effets de la crise.

Au premier semestre 2010, l'Autriche a renoué avec des indicateurs positifs en matière d'emploi, et de commerce extérieur, le pays bénéficiant de l'évolution cette fois favorable de l'économie allemande et de l'augmentation correspondante des commandes industrielles. Les investissements ne devraient toutefois pas reprendre avant 2011.

En avril 2010, un taux de chômage de 4,1 % fait de l'Autriche le pays européen au plus faible taux de chômage, dépassant les Pays-Bas, jusqu'alors en tête du classement.

**Principaux indicateurs économiques (Mars 2010)**  
**Variation en % par rapport à l'année précédente**

	2007	2008	2009	2010 p	2011 p
<b>PIB réel en Mrd EUR</b>	270,8	281,87	277,07	283,00	292,42
<b>Croissance du PIB</b>	+ 3,5%	+2,0%	- 3,5%	+ 1,2%	+ 1,6%
<b>Inflation</b>	2,2%	3,2%	0,5%	1,8%	2,1%
<b>Chômage</b>	4,4	3,8	4,8	4,9	5,0
<b>Exportations réelles (évolution en valeur)</b>	+ 9,0%	+0,3%	- 18,2%	+ 5,8%	+ 6,6%
<b>Importations réelles (évolution en valeur)</b>	+ 7,6%	+ 0,2%	- 15,8%	+ 2,8%	+5,0%
<b>Production de biens</b>	+ 7,3%	+ 3,9%	-11,5%	+3,5%	+5,8%
<b>Investissements</b>	+ 3,8%	+ 1,0%	- 8,1%	-3,2%	+1,9%
- <b>dont Biens d'équipement</b>	+ 4,7%	+0,1%	- 10,6%	-6,0%	+4,0%
- <b>dont BTP</b>	+ 2,9%	+ 1,8%	-6,0%	- 1,0%	+0,3%
<b>Déficit budgétaire (en % PIB)</b>	- 0,4%	- 0,4%	- 3,4%	-4,6%	-3,8%

Source : WIFO – Juillet 2010

**Politique fiscale du pays**

**Réforme fiscale 2009**

La réforme fiscale adoptée en mars 2009 constitue un élément central du programme du gouvernement actuel pour 2009-2013. Elle s'inscrit dans la série de mesures adoptées pour contrer les effets de la crise économique et fait partie du deuxième paquet conjoncturel. D'un volume de 3,06 Mds EUR, elle représente la partie la plus coûteuse des mesures anticrise. Elle comporte un allègement de l'impôt sur les revenus, des mesures en faveur des familles, des mesures d'allègement fiscal, ainsi qu'un volet sur l'**allègement de la fiscalité pour les entreprises**. Le taux de l'impôt sur les sociétés de 25% demeure inchangé. Toutefois, les entreprises unipersonnelles bénéficient d'un abattement fiscal de 13% sur les bénéfices réinvestis, contre 10% antérieurement. L'abattement est sans justificatif pour les profits inférieurs à 30 000 EUR. Il est plafonné à 100 000 EUR de profits investis.

### **Convention fiscale franco-autrichienne**

Dans le cadre de la mise en conformité de l'Autriche avec les règles de l'OCDE en matière de transparence fiscale, la convention fiscale franco-autrichienne de 1993 est en cours de renégociation.

### *Politique économique du pays*

Les principaux axes de la politique économique autrichienne sont la promotion du site économique et le renforcement de la compétitivité, l'internationalisation de l'économie, et le tourisme et les loisirs.

### **Promotion du site économique et renforcement de la compétitivité**

Elle a pour objet de :

- Faciliter, par le biais d'une simplification administrative, la création d'entreprises ;
- Faire de l'économie autrichienne une économie créative, axée sur l'innovation ;
- Soutenir les PME. L'économie autrichienne repose essentiellement sur un tissu de PME, qui réalisent un chiffre d'affaires annuel de 290 Mds EUR, des investissements s'élevant à 20 Mds EUR avant crise, et assurent 65% des emplois. Il est par conséquent essentiel de leur apporter un soutien sous la forme de décharge du facteur travail, simplification de l'imposition en introduisant par exemple une neutralité par rapport à la forme juridique, une meilleure législation ainsi qu'une simplification administrative.
- Soutenir une politique en faveur de l'actionariat salarié sous forme de participations au capital et aux bénéficiaires.
- Œuvrer en faveur de l'installation des états-majors d'entreprises.

L'Autriche est une économie très ouverte et accueille déjà les états-majors de 1 000 multinationales. Elle joue un rôle au niveau régional et constitue une véritable plateforme pour les pays de l'Est.

La politique à venir vise surtout à favoriser les transferts de technologie, l'activité de R&D, le renforcement des clusters déjà existants et la création de nouveaux, avec une activité au-delà des frontières de l'Autriche. L'implantation des états-majors d'entreprises constitue également un élément essentiel pour les PME qui sont les sous-traitants de ces grands groupes. L'attractivité internationale de l'Autriche doit, en outre, être renforcée grâce à une main d'œuvre qualifiée, une infrastructure moderne, un système social développé ainsi qu'un cadre fiscal plus attractif.

### **Internationalisation de l'économie**

L'Autriche est un des premiers bénéficiaires de l'élargissement de l'Union européenne. Ses entreprises se sont largement engagées dans les nouveaux Etats membres. Le gouvernement souhaite que l'Autriche continue à bénéficier de cet ancrage dans l'UE pour développer son économie.

Renforcement des exportations de biens et de services : Les exportations étant une composante essentielle de l'économie autrichienne, leur développement constitue pour le gouvernement autrichien une priorité ; l'offensive export, programme au budget annuel de 50 MEUR qui comprend diverses aides à l'export – en particulier pour les pays à forte croissance tels que la Chine, l'Inde ou le Brésil –, des mesures de financement et d'assurance-crédit ainsi qu'une approche plus sectorielle, s'inscrit dans cette visée. Cette approche par secteurs se traduit par un projet de développement de 18 branches de produits sur des marchés-clés tel que les technologies environnementales aux Etats-Unis, le secteur agricole en Allemagne, le matériel médical dans les pays du Benelux et les biens de consommation en Scandinavie. Sur les marchés en forte croissance (Moyen-Orient, Amérique et Asie du Sud), les produits phares relèvent des secteurs des énergies renouvelables, de l'infrastructure, des techniques médicale et de l'alimentaire.

En juin 2010, le ministre des affaires étrangères a également présenté la stratégie d'exportation « Mer Noire », qui sera mise en œuvre pour doper les exportations autrichiennes vers cet espace,

dont les marchés connaissent une croissance rapide en valeur mais ne représentaient en 2008 encore que 1,8% des exportations autrichiennes (2Mds EUR). L'Autriche entend doubler ce chiffre sur les quatre prochaines années, en exploitant toutes les potentialités d'un marché de 140 millions d'habitants pour les six pays frontaliers de la Mer Noire visés par la stratégie (Ukraine, Moldavie, Géorgie, Arménie, Azerbaïdjan).

### **Tourisme et loisirs**

Le tourisme constitue un pilier de l'économie autrichienne. Il est un facteur économique important en matière d'emploi et de consommation. Le tourisme de montagne (hiver et été) et le tourisme culturel drainent vers l'Autriche près de 30 millions de personnes chaque année, venues aussi pour dépenser. Ces caractéristiques économiques rendent le marché autrichien particulièrement attractif.

### **Accords politiques, juridiques et multilatéraux**

Après la signature du Traité d'État de Vienne en mai 1955, le pays a adopté le 26 octobre 1955 la neutralité permanente. Fin 1955, le pays a adhéré à l'ONU, en 1956 au Conseil de l'Europe. En 1960, l'Autriche est devenue membre de l'Association européenne de libre-échange (AELE). L'Autriche est ensuite devenue un des sièges de l'ONU : AIEA (Agence internationale de l'énergie atomique) et ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le développement industriel) et d'autres organisations (OSCE, OPEP).

L'adhésion à l'EEE (Espace économique européen) au 1<sup>er</sup> janvier 1994 a constitué une étape intermédiaire sur la voie de l'adhésion de l'Autriche à l'Union européenne au 1<sup>er</sup> janvier 1995. Le gouvernement autrichien a soutenu fortement le processus d'élargissement de l'Union européenne aux pays d'Europe centrale.

L'Autriche est membre de l'OMC depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1995.

La France et l'Autriche ont signé, le 26 mars 1993, une **convention fiscale** en vue d'éviter les doubles impositions et de prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôt sur le revenu et sur la fortune. Elle a été publiée au Journal Officiel du 14 décembre 1994 (décret n°94-1065), dont l'objectif principal est d'éviter les doubles impositions pouvant résulter de l'application concurrente des législations française et autrichienne. Elle répartit entre les deux États le droit d'imposer les revenus des résidents respectifs. Texte de la convention fiscale franco-autrichienne : BGBl. 613/1994.

<http://www.impots.gouv.fr/portal/dqi/public/documentation.impot?pageId=null&espld=null&sfid=440&choix=AUT&x=38&y=16>

## **Commerce extérieur**

<b>Importations en 2008 :</b>	119,57 Mds EUR
<b>Importations en 2009 :</b>	97,57 Mds EUR
<b>Exportations en 2008 :</b>	117,52 Mds EUR
<b>Exportations en 2009 :</b>	93,74 Mds EUR

**Poids de la France dans les importations en 2009 :** 3,0%

### **Etat des lieux du commerce extérieur**

#### **Le rang de la France et son évolution**

En 2009, la France est le cinquième partenaire commercial de l'Autriche (sixième en 2008) avec respectivement 3,0% et 4,0% des importations et des exportations totales du pays. Elle dépasse ainsi les Etats Unis qui enregistrent une baisse de près de 25% de leurs échanges avec l'Autriche, tandis

que la France connaît une baisse des échanges légèrement inférieure à la baisse enregistrée avec la moyenne des autres pays.

En 2009, l'Autriche est le 8<sup>ème</sup> client de la France dans la zone euro (7<sup>ème</sup> en 2007) avec une part de marché de 0,9% dans le montant total des exportations françaises. En 2009, la France est quant à elle le 6<sup>ème</sup> fournisseur de l'Autriche, les exportations vers l'Autriche représentant 2 973 M EUR et étant le fait de 7 405 entreprises (par comparaison, 17 539 entreprises françaises exportent vers l'Allemagne). Près de 50% des entreprises exportant vers l'Autriche sont des PME.

En 2009, L'Autriche se place au 7<sup>ème</sup> rang des fournisseurs de la France dans la zone euro (8<sup>ème</sup> en 2008), 12<sup>ème</sup> rang dans la zone UE et 19<sup>ème</sup> rang mondial. La France se classe elle au 5<sup>ème</sup> rang des clients de l'Autriche avec des importations de 3 709 M EUR, ce qui représente une part de marché de 4%, derrière l'Allemagne (31,1%), l'Italie (8,1%), la Suisse (4,6%), les Etats-Unis (4,3%), et devant la République tchèque (3,7%). Les importations en provenance d'Autriche avaient franchi la barre des 4 Mds EUR en 2008.

**Les 10 premiers fournisseurs de l'Autriche**

	Importations en M EUR	Variation 2008/2009	Part de marché
1. Allemagne	39 827	-17,9	40,8
2. Italie	6 627	-19,9	6,8
3. Suisse	5 620	+11,9	5,8
4. Chine	4 482	-9,9	4,6
5. R Tchèque	3 382	-20,2	3,5
<b>6. France</b>	<b>2 973</b>	<b>-19,9</b>	<b>3,0</b>
7. Pays-Bas	2 767	-17,9	2,8
8. Etats-Unis	2 562	-24,8	2,6
9. Hongrie	2 337	-27,6	2,4
10. Slovaquie	1 948	-18,4	2,0

Source : Statistik Austria, Pressekonferenz „der Außenhandel Österreichs – Juni 2010, endgültige Ergebnisse“

**Les 10 premiers clients de l'Autriche**

	Exportations en M EUR	Variation 2008/2009	Part de marché
1. Allemagne	29 179	-16,7	31,1
2. Italie	7 586	-24,8	8,1
3. Suisse	4 347	-2,7	4,6
4. Etats-Unis	4 035	-22,4	4,3
<b>5. France</b>	<b>3 709</b>	<b>-16,2</b>	<b>4,0</b>
6. R Tchèque	3 430	-22,1	3,7
7. Hongrie	2 917	-30,8	3,1
7. Royaume-Uni	2 871	-22,1	3,1
9- Pologne	2 448	-25,2	2,6
10. Russie	2 096	-29,5	2,2

Source : Statistik Austria, Pressekonferenz „der Außenhandel Österreichs – Juni 2010, endgültige Ergebnisse“

### L'évolution des imports-exports entre les deux pays

L'évolution de la balance commerciale sur les dix dernières années montre que les exportations françaises vers l'Autriche ont moins progressé que les exportations autrichiennes vers la France. Logiquement, l'excédent récurrent français s'est amoindri et, depuis 2001, le solde s'est même inversé au profit de l'Autriche. En 2009, il est négatif à 471 M EUR pour la France. En 2005, le solde n'était négatif que de 159 M EUR.

En 2009, la France connaît une baisse des échanges légèrement inférieure à la baisse moyenne enregistrée entre l'Autriche et les autres pays européens. Par rapport au second semestre 2009, le 1<sup>er</sup> semestre 2010 est marqué par une hausse des échanges, l'augmentation des importations de l'Autriche vers la France étant beaucoup plus rapide (+37,5%) que l'augmentation des exportations françaises vers l'Autriche (+11%), laissant présumer une hausse du déficit commercial français en 2010.

La crise du secteur automobile a eu pour conséquence une forte baisse des produits de l'industrie automobile qu'il s'agisse des exportations vers l'Autriche, ou importations d'Autriche.

### Secteurs clé des relations commerciales franco-autrichiennes

Les principaux postes des exportations françaises vers l'Autriche sont les équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (22,3% du total des exportations), le matériel de transport (19,2%), et les produits chimiques, pharmaceutiques et cosmétiques (11%).

Les principaux postes d'importations sont les équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (27,6% du total des importations), les produits métallurgiques et métalliques (15,9%), et le bois, papier, carton (9,5%).

### Les secteurs porteurs et la présence française

	Secteurs	Poids de l'offre française
1	87 - Voitures et tout autre type de véhicules terrestres	23%
2	84 - Machines, chaudières, appareils et engins mécaniques	12%
3	30 - Produits pharmaceutiques	7,6%
4	39 - Matières plastiques	5%
5	85 - Matériel, appareils et matériel électrique, appareils d'enregistrement	6,2%

Source : GTA - Importations 2009 en provenance de France

## Les investissements

	IDE français en Autriche	IDE autrichiens en France
	En Millions EUR	
2003	1 904	1 227
2004	2 338	1 850
2005	2 645	2 154
2006	3 306	2 409
2007	2 755	2 396
2008	2 817	3 037

Source : Banque de France

Le stock d'IDE français en Autriche était de 2 817 M EUR en 2008, soit 0,3% du total des IDE français à l'étranger, ce qui fait de l'Autriche la 26<sup>ème</sup> destination des investissements français. Le stock d'IDE se répartissait équitablement entre prêts et capitaux propres.

En 2008, les stocks d'investissements français vers l'Autriche se répartissaient de la façon suivante, par secteur d'activité : 903 M EUR (32%) dans l'intermédiation financière, 725 M EUR (26%) dans l'industrie manufacturière, 377 M EUR (13%) dans le commerce et réparations, 330 M EUR (12%) dans l'électricité, gaz et eau, 260 M EUR (9%) dans l'immobilier et services aux entreprises, 38 M EUR (1,3%) dans les transports et communications, 36 M EUR (1,3%) dans la construction.

Le flux d'investissements vers l'Autriche évolue de façon assez irrégulière : 137 M EUR en 2004, 608 M EUR en 2005, 621 M EUR en 2006, mais -16 M EUR en 2007 (désinvestissement), et -111 M EUR en 2008. Malgré une irrégularité des flux, la France est souvent l'un des **dix premiers** investisseurs en Autriche.

**Les 5 principaux investisseurs français en Autriche** sont :

- Orange ;
- Saint-Gobain ;
- Lafarge ;
- Alcatel-Lucent ;
- et PSA.

**Les investissements autrichiens en France**

Le stock d'IDE autrichiens en France était de 3 037 M EUR en 2008, ce qui place l'Autriche avec une part de 0,4% au 14<sup>ème</sup> rang des investisseurs étrangers en France. Il est en constante évolution, l'Autriche ayant gagné 3 places dans le classement depuis 2006. En 2008, le stock d'investissements autrichiens vers la France se répartissait de la façon suivante, par secteur d'activité : 1 576 M EUR (52%) dans l'industrie manufacturière, 1 032 M EUR (34 %) dans l'immobilier et services aux entreprises, 186 M EUR (6,1%) dans le commerce et réparations.

Le flux d'investissements vers la France évolue lui aussi de façon irrégulière : il a augmenté constamment de 2004 à 2006 (319 M EUR en 2006), puis s'est effondré en 2007 (63 M EUR), avant d'atteindre un pic en 2008 avec 690 M EUR, ce qui représentait 1% des flux entrant en France.

**Les 6 principaux investisseurs autrichiens en France** sont :

- Wienerberger ;
- Verbund, Siemens VAI Metals Technologies
- Thorn Europhane-Zumtobel ;
- Agrana fruits ;
- et Andritz.

### *Les usages du pays*

#### **Les horaires**

Les Autrichiens ont pour habitude de commencer et de finir leur journée plus tôt que les Français. Ils commencent volontiers leur journée entre 7h30 et 8h du matin pour pouvoir profiter de leur début de soirée en toute tranquillité dès 16h30 voire 17h00.

#### **La tenue**

Il n'y a pas de recommandation particulière si ce n'est que les Autrichiens sont toujours friands de l'élégance française. Enfin, Vienne abrite une importante communauté francophile, ce par quoi la capitale se démarque du reste du pays.

#### **La langue**

Peu d'Autrichiens travaillant dans les milieux d'affaires maîtrisent le français. Un entrepreneur français doit donc absolument maîtriser l'anglais, à défaut de l'allemand.

### *Les pratiques commerciales du pays*

#### **Mode de règlement**

Les différents types de relations commerciales, à savoir le commerce entre entreprises (« business to business » ou B2B) et le commerce consommateurs / entreprises (« business to consumer » ou B2C), ont chacun leurs moyens de paiement privilégiés.

Ainsi, dans les relations commerciales entre les entreprises, le virement SWIFT et le formulaire d'ordre de virement (« Zahlschein ») sont les moyens de paiement les plus utilisés en Autriche.

En revanche, dans les relations commerciales B2C, les paiements s'effectuent de plus en plus souvent par carte bancaire, mais le paiement au comptant est encore très répandu. Le paiement par formulaire d'ordre de virement (par exemple pour les abonnements) est également possible, et supplante le chèque, très peu utilisé.

#### **Règles de communications lors des contacts professionnels et personnels**

L'entreprise française désireuse de réussir sur le marché autrichien doit faire preuve de sérieux, face à des clients compétents, qui réservent généralement un bon accueil aux partenaires potentiels originaires de France.

L'Autriche doit être approchée comme un marché à part entière : il est nécessaire de tenir compte des spécificités du pays par rapport à ses voisins germanophones et des particularismes régionaux qui existent dans chaque *Land*.

**Un maître-mot : la rigueur.** Les Autrichiens sont très sensibles aux descriptions détaillées des produits. La documentation technique est donc un élément important de la vente et ce d'autant plus que, face à un nouveau produit, ils sont souvent prudents.

Les importateurs et les acheteurs autrichiens sont très sensibles au contact personnel avec leurs fournisseurs. Un voyage de prospection, suivi de visites régulières, est souhaitable, car, une fois le contact établi, le climat de confiance dans les relations d'affaires est remarquable.

Ne laissez pas trop longtemps sans suite un premier rendez-vous professionnel. Rappelez, écrivez (ou envoyez un courriel) dès votre retour en France à votre nouvel interlocuteur. Envoyez-lui très vite la documentation promise, le projet d'offre annoncé.

**La Courtoisie :** il est d'usage de saluer ses interlocuteurs en leur serrant la main, au début de

l'entretien, mais aussi lorsque l'on prend congé. L'échange de cartes de visites a lieu à ce moment-là. Il est éminemment recommandé d'employer les titres de son interlocuteur, qu'ils soient universitaires ou professionnels.

**La ponctualité** est importante, mais l'indulgence est de mise en cas de retard : s'il est conseillé de s'efforcer un maximum d'arriver à l'heure à un rendez-vous, dix minutes de retard sont facilement tolérées. On attend toutefois du retardataire qu'il prenne la peine de téléphoner pour prévenir de son contretemps.

## Pour approfondir avec UBIFRANCE

UBIFRANCE et les Missions Economiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.

- **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques.
- **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.
- **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.
- **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouver le détail de nos produits sur : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique-UBIFRANCE ou du Service Economique (adresser les demandes à [vienne@missioneco.org](mailto:vienne@missioneco.org)).

### Clause de non-responsabilité

La Mission Economique-UBIFRANCE ou le Service Economique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Mission Economique UBIFRANCE  
en Autriche

Adresse : Reiserstrasse 50/10  
1030 Wien  
Autriche

Rédigée par : Nadine FRAYSSE-ECKSTEIN –  
Marion LEROUTIER  
Revue par : SE de Vienne

Version originelle du 28 août 2009  
Version n° 1 du 28 octobre 2009  
Version n° 2 du 30 janvier 2010  
Version n°3 du 14 Avril 2010  
Version n° 4 du 10 août 2010

**CE DOCUMENT NE PEUT ETRE REVENDU**