



Direction des actions
et de la coopération internationales

Cellule produits éditoriaux et formation

Intitulé	INCOTERMS 2010 : ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX
Publics concernés	Responsables et collaborateurs des services commerciaux, export, import, administration des ventes, logistique, expéditions, transit ou achats, tout public
Objectif	Découvrir ou mettre à jour ses connaissances sur la pratique des Incoterms et éviter les litiges
Déroulé du stage	Durée : 1 jour (soit 7 heures) Dates : <ul style="list-style-type: none">• 16 février 2012• 12 avril 2012• 24 septembre 2012• 17 décembre 2012 Horaires : de 8h45 à 17h30 Lieu : Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) – Paris 1 ^{er} Tarif net : 545 euros par participant (déjeuner compris) dont 20 euros de frais d'inscription.
Contenu du stage	<ul style="list-style-type: none">▪ Présentation et champs d'application<ul style="list-style-type: none">- textes officiels- contexte international- Incoterms et contrat de vente▪ Analyse des Incoterms<ul style="list-style-type: none">- par famille- par sigle- la question du transfert des risques- la question du transfert des frais- les obligations réciproques▪ Choisir l'Incoterm<ul style="list-style-type: none">- critères de choix- rédaction de l'Incoterm dans le contrat de vente/la commande- Incoterms et échanges intra-communautaires ou domestiques- comparaison avec la version 2000 des Incoterms
Le + du stage	Remise d'un exemplaire de la brochure Incoterms® 2010 - ICC
Suivi et évaluation	Une fiche de satisfaction en fin de formation permettant d'évaluer le contenu, la pédagogie, la documentation et l'organisation du stage est remise au stagiaire