



# / L'INDONESIE /



## PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 238 Millions  
PIB : USD 915 Mds  
Croissance : 6,1% (2008)  
IDE Français : 339 Millions € (2007)  
Taux de chômage : 9,1% (2008)



## PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Frappée par la crise de 1998 qui a endommagé l'ensemble des économies asiatiques, l'Indonésie a su relever la tête et devenir une des économies les plus dynamiques des 10 dernières années. 1<sup>ère</sup> puissance économique d'Asie du Sud Ouest, sa croissance annuelle sur la période 1998-2007 a été de l'ordre de 5%, et s'est maintenue à 6,1% en 2008 malgré la crise mondiale. Sa récente adhésion au G20, fin 2008, est révélatrice de son importance et de son influence grandissante dans l'économie mondiale et du rôle qu'elle est amenée à y tenir.

Parts des secteurs d'activités dans le PIB :

- Services : 45% (37% de la main d'œuvre)
- Industrie : 41% (19%)
- Agriculture : 14% (44%)

*Source : 2008 La Banque Mondiale*

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

L'Indonésie a mieux traversé la crise que la moyenne, et devrait renouer dès 2010 avec une croissance à 5%. Sous l'impulsion d'un gouvernement volontariste, la dette de l'état est passée de 60% à 33% du PIB en 5 ans, les investissements fixes ont augmenté de 43% depuis 2005 et le système bancaire s'est substantiellement assaini.

Par ailleurs, l'Indonésie demeure peu dépendante de ses exportations et possède une balance commerciale largement excédentaire, notamment en raison de la force de ses exportations dans le domaine énergétique. De plus, l'économie peut s'appuyer sur une demande domestique soutenue, représentant en 2008 60% du PIB, et encouragée par la baisse du prix des denrées alimentaires.

Enfin, le gouvernement a annoncé un plan de relance de 6,4 Mrds USD, et s'est engagé dans une simplification de son cadre législatif et réglementaire afin d'attirer les investissements étrangers et faire de l'Indonésie la 3<sup>ème</sup> vraie puissance émergente d'Asie avec la Chine et l'Inde.



# / L'INDONESIE /

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-INDONESIENS

Depuis 2004, le volume d'échanges entre la France et l'Indonésie ne cesse d'augmenter, s'élevant en 2008 à 2 milliards d'euros, en augmentation de 12% par rapport à 2007.

L'industrie représente 90% des exportations françaises, notamment en raison du succès des biens d'équipement et biens intermédiaires (39 % chacun), l'agro-alimentaire contribuant aux 10% restants.

A l'import, les biens de consommations, les biens intermédiaires et les produits agro-alimentaires représentent 90% des importations (respectivement 38%, 28% et 23%).

Ainsi, la balance commerciale française avec l'Indonésie était déficitaire en 2008, atteignant un solde négatif de 838 millions d'euros.

### 2008

Volume d'échanges :  
2 milliards d'euros + 12% (2007)

Exportations Françaises :  
602 millions d'euros + 9,7% (2007)

Importations Françaises :  
1440 millions d'euros + 12,7% (2007)

Balance commerciale : - 838 millions d'euros

46<sup>ème</sup> fournisseur / 57<sup>ème</sup> client de la France

Source : Douanes Françaises

## LES SECTEURS PORTEURS

Les implantations françaises en Indonésie sont estimées à plus de 200 et sont très présentes dans l'industrie, particulièrement dans le domaine de l'énergie. On retrouve notamment les entreprises suivantes :



Membre du G20 depuis la fin de l'année 2008, l'Indonésie reste un pays en pleine transition dans lequel plusieurs secteurs industriels peuvent nourrir de belles ambitions. Parmi ces secteurs identifiés par l'IFCCI, on retrouve :

- Energie et environnement
- TIC
- Transport
- Exploitation minière et forestière
- Agro Industrie
- Tourisme
- Bio Technologies
- Nouveaux matériaux



# / L'INDONESIE /

## BIOTECHNOLOGIES

Présentes dans l'ensemble des sphères de l'économie (agriculture, industrie, recherche), les biotechnologies sont une réponse aux contraintes actuelles, notamment en matière d'environnement. Si les perspectives à court terme semblent restreintes, elles constituent un secteur encourageant dans les 5 ou 10 prochaines années.

## TRANSPORT

Il reste beaucoup à faire dans le domaine du transport. L'engorgement des routes s'intensifie avec la croissance démographique et de l'urbanisation. L'effort d'investissement doit être porté notamment sur le transport ferroviaire, aérien et les transports en commun pour accélérer les flux et désenclaver certaines régions.

## ENERGIE ET ENVIRONNEMENT

L'essor économique que connaît l'Indonésie entraîne une forte augmentation de la demande en matière énergétique afin de soutenir la croissance. Par ailleurs, l'Indonésie est la 3<sup>ème</sup> émettrice de CO2 et la prise de conscience en matière écologique conduit le pays à développer les énergies propres et à porter une attention particulière à l'environnement. La France a beaucoup à apporter, principalement en matière de traitement des eaux et des déchets.

## EXPLOITATION MINIERE ET FORESTIERE

Avec un couvert forestier de près de 60% du territoire, représentant environ 105 millions d'hectares, L'Indonésie possède des ressources en bois parmi les plus importantes de la planète et d'une grande variété.

Par ailleurs, l'Indonésie possède des ressources naturelles variées et considérables. 4<sup>ème</sup> producteur mondial d'étain, 5<sup>ème</sup> de nickel, possédant parmi les plus grosses mines et réserves de cuivre, bauxite, uranium, titane, platine, zinc ou plomb, les investissements potentiels dans le domaine de l'exploitation minière et de ses activités connexes sont nombreux.

## LE TOURISME

Avec 6,5 millions d'arrivées internationales en 2008 et une augmentation de 15% depuis 3 ans, l'Indonésie s'impose comme une destination majeure d'Asie. La diversité des sites et l'ouverture au tourisme de nombreuses îles font de ce secteur un marché aux perspectives nombreuses.

## L'AGROALIMENTAIRE

Les ressources Indonésiennes sont considérables et s'appuient sur certains produits phares qui constituent les fers de lance de l'agriculture nationale.

L'Indonésie est par exemple le premier producteur mondial d'huile de palme, dont la demande est en constante augmentation et l'un des plus importants de caoutchouc, café, cacao, épices, sucre...

## NOUVEAUX MATERIAUX

A l'image des biotechnologies, les nouveaux matériaux représentent une solution d'avenir aux problématiques environnementales et se retrouvent dans de nombreux secteurs.

Leur utilisation est amenée à se développer pour faire face aux défis d'une croissance plus propre. Toutefois, à court terme, les perspectives sont minces et devraient véritablement se développer d'ici 5 à 10 ans.

## TIC

Le secteur de la télécommunication est parmi les plus ouverts et prometteurs d'Indonésie. Les investissements étrangers sont appréciés et doivent permettre de développer un réseau très performant destiné non seulement à accompagner la croissance mais surtout à en être un des moteurs.



# / L'INDONESIE /

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISES SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

- ▶ **La nature de son interlocuteur** : Travailler avec le secteur public induit beaucoup plus de patience que travailler avec une entreprise privée. Savoir s'adapter au mode de fonctionnement de chaque interlocuteur revêt une importance capitale.
- ▶ **La flexibilité** : Les Indonésiens ne sont pas aussi rigoureux que les Européens en matière d'horaires. S'il est exclu de les voir se présenter avec une heure de retard, il n'est pas rare qu'ils accusent un léger retard de 15 minutes. Sachez vous adapter à leur flexibilité.
- ▶ **Maximiser la fréquence des contacts** : Les Indonésiens ont besoin de se sentir en confiance pour faire des affaires. Ne pas hésiter à les relancer régulièrement pour les rassurer sur vos intentions et à entretenir une relation commerciale continue.

## L'INDONESIAN FRENCH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (IFCCI)

Créée en 1978, l'IFCCI compte plus de 130 membres et se compose des 3 services suivants :

<b><u>Communication</u></b>	<b><u>Legal Department</u></b>	<b><u>Business Development</u></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Développement des relations et du réseau entre les communautés d'affaires, les membres de l'IFCCI...</li><li>▶ Publications</li><li>▶ Organisation de meetings avec les décideurs économiques et politiques</li><li>▶ Evénements</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Procédures d'investissements (capital mixte, étranger, partenariats, bureau de représentation)</li><li>▶ Affaires fiscales</li><li>▶ Réglementation régionale et nationale</li><li>▶ Contrats commerciaux et litiges</li><li>▶ Droit du travail</li><li>▶ Permis de travail et de séjours</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Etude de marché</li><li>▶ Intelligence économique</li><li>▶ Enquête de faisabilité</li><li>▶ Audit de vulnérabilité</li><li>▶ Analyse de risques</li><li>▶ Veilles prospectives</li><li>▶ Missions d'affaires sectorielles</li><li>▶ Recherche de partenariats</li></ul>

Par ailleurs, l'IFCCI favorise le fonctionnement d'un réseau d'affaires, de partage de l'information et contribue au développement des relations commerciales entre la France et l'Indonésie.

### **Pour plus d'informations, contactez:**

Indonesian Chamber of Commerce & Industry  
Jl. Wijaya II No.36 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160  
Tel : (62-21) 739 7161 – Fax : (62-21) 739 7168  
@ : [contacts@ifcci.com](mailto:contacts@ifcci.com) - Site: [www.ifcci.com](http://www.ifcci.com)