



## PRINCIPAUX INDICATEURS

**Population** : 4,3 millions d'habitants (2008)  
**PIB** : 180,8 milliards d'€ (2008)  
**Taux de croissance** : -3 % (2008)  
**Taux d'inflation** : 4,1% (2008)  
**Exportations en France** : 6 milliards d'€ (5,8% en 2008)  
**Importations de France** : 2.7 milliards d'€ (3,7% en 2008)  
**Position de la France** : 5<sup>ème</sup> pays destinataire et 6<sup>ème</sup> pays fournisseur  
**IDE (Investissements Directs à l'Etranger)** : 131,4 milliards (2007)



## PRESENTATION GENERALE DU PAYS

L'Irlande est une île située à l'ouest du Royaume Uni. C'est le territoire le plus avancé de l'Union Européenne (UE) dans l'Atlantique Nord. Certains diront même que c'est l'un des territoires les plus périphériques de l'UE.

La République d'Irlande (Eire), partie sud du pays, s'étend sur 70.300 km<sup>2</sup> et 26 comtés soit près de 84% de l'île. Sa capitale, Dublin, compte 1,3 millions d'habitants. Lors de la période 1996-2001, aussi appelée « Les années du Tigre Celtique », cette ville a connu un essor considérable. L'Eire est caractérisée par une population jeune, dont 50% a moins de 25 ans, et 88,4% est catholique.

L'Irlande du Nord (Ulster) appartient au Royaume Uni depuis 1952. Elle compte 6 comtés sur une superficie de 14.120 km<sup>2</sup>. Sa population est de 1,7 millions d'habitants et sa capitale, Belfast, compte quelques 500.000 habitants. A contrario de la République d'Irlande, l'Irlande du nord est majoritairement protestante (50,5% contre 38,5% de catholiques).

L'Irlande entre dans la Communauté Européenne en 1973 et fait partie des 11 pays à adopter l'Euro au 1<sup>er</sup> Janvier 1999.

La République d'Irlande est un petit pays, moderne et dépendant des échanges commerciaux. Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB (2007) :

- ▶ Agriculture : 2,3%,
- ▶ Industrie (incluant le secteur de la construction) : 27%,
- ▶ Services : 70,7%.

(Source : [www.dgtpe.fr](http://www.dgtpe.fr))

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE IRLANDAISE

La crise économique et financière de l'Irlande est probablement la plus forte de la plupart des autres pays développés. L'Irlande se prépare à affronter des chocs internes et externes. En interne, le pays fait face à l'éclatement de la bulle immobilière. Le secteur de la construction est passé de 14% du PIB en 2006 à 7% en 2008. L'activité est en récession : on recense la construction de 51.000 logements en 2008 contre 95.000 en 2006. D'autres secteurs ont aussi été touchés tels que la distribution, qui a subi une baisse de 4,5% sur l'année 2008. La récession provoque une augmentation du chômage qui atteint 10,4% de la population active fin février 2009. Les multinationales sont amenées à reporter leurs projets d'investissement, subissant le « credit crunch » (« resserrement de crédit »). Cette pratique bancaire consiste à réduire le montant des crédits accordés par les banques.

(Source : [www.dgtpe.fr](http://www.dgtpe.fr))

L'année 2009 a été particulièrement difficile, avec en fin d'année une récession probable de 8 à 9% du PIB, un investissement et une consommation en berne avec encore et toujours au cœur de la crise, le «credit crunch». Facteur aggravant, les principaux partenaires du pays, Etats-Unis et Royaume-Uni en tête, ne sont guère mieux lotis. Mais la crise a aussi de bons cotés. L'effondrement des prix de l'énergie et des matières premières confère un supplément significatif de pouvoir d'achat. Il en va de même des baisses de taux d'intérêt qui au moins en partie, sont répercutées sur les crédits à taux révisables en cours. La baisse des prix de l'immobilier rend le pays plus compétitif et plus attractif pour les investisseurs et les accédants à la propriété. Certains s'inquiètent aujourd'hui des risques de déflation qui, certes, renchérriraient les dettes existantes, mais le consommateur se plaindra-t-il d'une baisse des prix de détail et donc d'un pouvoir d'achat préservé, voire accru ?

Les entrepreneurs doivent-ils privilégier une approche de l'Irlande sur le moyen terme, afin de préparer la sortie de crise. Ceux qui auront su maintenir le contact et rester présents sur le marché bénéficieront d'une avance sur la concurrence. 2009/2010 sera vraisemblablement une période propice aux développements stratégiques. Des opportunités de rachat d'entreprises dans les deux pays pourraient apparaître, et des implantations pourraient s'avérer nécessaires, d'autant que la baisse du coût du foncier (loyers commerciaux, terrains) est favorable aux investisseurs. Conditions extérieures obligent, des partenariats devraient se nouer entre PME françaises et irlandaises, pour faire des économies d'échelle, défendre nos parts de marché et nous développer sur les marchés extérieurs. Les produits innovants auront toujours la faveur des consommateurs, de même, il est avéré que dans les périodes difficiles, les produits d'entrée de gamme et les produits de luxe tirent plus facilement leur épingle du jeu.

(Source : [www.missioneco.org/irlande](http://www.missioneco.org/irlande))

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-IRLANDAIS

France : 4ème fournisseur de l'Irlande avec une part de marché de 5,2% en 2007

Irlande : 32ème client de la France et 15ème fournisseur mondial

Les multinationales étrangères contribuent à environ 70% des exportations irlandaises.

Exportations françaises	Importations françaises
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Recul de 8,2% des exportations françaises en 2008</li><li>▶ -25,6% des exportations de biens d'équipement</li><li>▶ -34% du secteur automobile</li><li>▶ Progression de 13,1% des produits agricoles</li><li>▶ +18,3% des biens de consommation</li><li>▶ Taux du marché irlandais pénétration est de 3,7%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Recul de 6,6% des importations françaises en 2008</li><li>▶ Trois postes d'importation :<ul style="list-style-type: none"><li>➔ Pharmacie +10,6%</li><li>➔ TIC -21,4%</li><li>➔ Produits chimiques -9,8%</li></ul></li></ul>

Source : [www.dgtpe.fr](http://www.dgtpe.fr)

Le commerce global franco-irlandais pour le premier semestre de 2008 s'est élevé à 4472 milliards d'euros, en recul de 9,3% par rapport au premier semestre de 2007.

La France affiche un déficit structurel avec l'Irlande puisque le taux de couverture est de 46,2%, néanmoins en progrès par rapport à 2007 de plus de 3%.

La France demeure le cinquième fournisseur de l'Irlande derrière le Royaume Uni, les Etats-Unis, l'Allemagne et les Pays-Bas. Elle est aussi son cinquième client.

Les perspectives pour le deuxième semestre de 2008 et pour l'année 2009 semblent devoir s'inscrire dans la continuité du premier semestre, avec une réduction des échanges, touchant notamment le secteur des biens de consommations ; le domaine des grands contrats liés aux infrastructures devrait être plus stable.

Sources : Mission Economique de Dublin et l'Ambassade d'Irlande à Paris

## LES SECTEURS PORTEURS EN IRLANDE

### SERVICES FINANCIERS

International Financial Services Centre (IFSC) créé en 1987 par le gouvernement irlandais pour conduire le développement du secteur financier

Acteurs clés: City, Pramerica, CITCO et Mbn

Avantages

- ▶ 12,5%: Impôt sur les sociétés
- ▶ Research and Development tax credit
- ▶ Patent Royalty tax exemptions
- ▶ Effectifs compétents
- ▶ Effectifs jeunes: 36% de moins de 25 ans

Irish Financial Services Regulatory Authority  
IFSR créé en 2003 pour réguler les services financiers en Irlande

L'Irlande est l'un des emplacements leaders mondiaux des Investissements Directs à l'Étranger (IDE)

(Source : [www.idaireland.com](http://www.idaireland.com))

### TIC

Secteur clé de l'économie irlandaise

- ▶ 1/3 de la totalité des exportations de l'île (2006)
- ▶ 7 des entreprises high-tech du Top 10 mondial sont basées en Irlande (2006) telles que HP, Intel, Microsoft

Forte demande en jeunes diplômés

- ▶ 4,7% des emplois en 2011 dans le secteur des ICT (2008)
- ▶ +2,6% d'emplois depuis 2005 (2006)

8,2 Mrds d'€: Budget alloué par le gouvernement irlandais pour la recherche scientifique (2008).

470 M d'€ investis dans les projets R&D par l'Industrial Development Agency (IDA) (2006)

(Source : [www.ictireland.ie](http://www.ictireland.ie))

### INDUSTRIE PHARMA-CHIMIQUE

Piliers de l'économie irlandaise

13 des 15 groupes pharmaceutiques mondiaux sont installés en Irlande, tels que Sanofi-Aventis, Wyeth, Pfizer, Glaxosmith kline, etc.

- ▶ 7 Mrds d'€ Investis en R&D en Irlande
- ▶ L'industrie créée 2 sur 5 emplois en Irlande
- ▶ 54 laboratoires
- ▶ 47 usines de fabrication

1er exportateur de médicaments dans le monde

- ▶ 51,2% des exportations sont générées par l'industrie pharmaceutique en Irlande.
- ▶ 9 médicaments du Top 15 mondial sont produits par l'industrie pharmaceutique irlandaise.

L'espérance de vie en Irlande : 57 ans en 1925 à 79 ans en 2008.

(Sources : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) / [www.iphae.ie](http://www.iphae.ie) / [www.pharmaceuticalireland.ie](http://www.pharmaceuticalireland.ie))

### BIENS DE CONSOMMATION

Irlande : 2<sup>ème</sup> pays de l'UE le plus cher

- ▶ 2<sup>nd</sup> place: Nourriture (viande, lait, légumes, et pain)
- ▶ 2<sup>nd</sup> place: Moyens de transport personnels (voiture, vélo, essence et pièces détachées)
- ▶ 2<sup>nd</sup> place: Hôtels, cafés, bars, restaurant et auberge de jeunesse
- ▶ Alcool & tabac, double de la moyenne en UE
- ▶ 7<sup>ème</sup> place: Produits électroniques (ordinateur, télévision, lecteur DVD, lecteur MP3 et camera),

5<sup>ème</sup> place des prix les plus bas: Habillement

Richesse moyenne par habitant 40% plus élevée que la moyenne de l'UE

Consommation par ménage 10% plus élevée.

(Sources : [www.eurostat.com](http://www.eurostat.com) / [www.cso.ie](http://www.cso.ie) / [www.examiner.ie](http://www.examiner.ie))

## TOURISME

4<sup>ème</sup> pays visiteur : France

- ▶ +16% soit 370.000 visiteurs français
- ▶ +14% soit 211 million d'€

78% des voyages en avion : du notamment au développement des compagnies aériennes low-cost

- ▶ 40% pendant les vacances scolaires
- ▶ 42% ont moins de 34 ans

Régions de séjours des irlandais : (2008)

- ▶ Ile de France: 44% des nuités
- ▶ Midi Pyrenees: 35% des nuités

(Sources : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) / [www.tourismireland.com](http://www.tourismireland.com) )

## LA CHAMBRE DE COMMERCE IRLANDE FRANCE

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Irlande a pour origine l'Association Economique France Irlande formée avec le soutien actif du CNPF et de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Irlande a donc été créée en 1982 partant de ce double constat de la nécessité de développer les échanges commerciaux entre les deux pays et de l'absence d'une structure bilatérale susceptible de les accompagner et les amplifier. La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Irlande a ainsi pour objet d'encourager les investissements d'entreprises françaises en Irlande afin de dynamiser une économie.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Irlande est la 3<sup>ème</sup> chambre de commerce international la plus importante d'Irlande avec 150 membres basés en Irlande et 150 membres en France grâce à sa Chambre sœur la Chambre de Commerce Franco-irlandaise.

La chambre souhaite développer un programme intensif d'évènements pour 2010. L'objectif principal est d'accompagner la croissance des échanges commerciaux entre la France et l'Irlande et d'attirer des investisseurs potentiels dans les deux pays.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Irlande propose une **large gamme de services commerciaux** aux entreprises désireuses d'exporter, de s'implanter, de découvrir le marché irlandais :

- ▶ Organisation de salons
- ▶ Organisation de pavillons France sur des salons internationaux
- ▶ Recherche de partenaires
- ▶ Forum
- ▶ Séminaires d'information...

### Pour plus d'informations, contactez :

Irlande France Chamber of Commerce  
44 Upper Mount Street - Dublin 2 - Ireland

Tél : +353 (0) 16449760 - Fax : +353 (0) 16449743

@ : [info@irelandfrance.com](mailto:info@irelandfrance.com) – Site : [www.irelandfrance.com](http://www.irelandfrance.com)