



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population: 3,4 Millions d'habitants (2009)
PIB: 27,2 Mds € (2009) (7 771 € PIB/ hab.)
Taux de croissance: 3,1% (2008), -12,5% (prévision 2009)
Taux d'inflation : 4,2% (2009)
Exportations vers la France : 776 M € (2008)
Importations de France : 596,7 M € (2008)
Position de la France : 9ème fournisseur et 6ème client (2008)
IDE : 1,2 Mds € (2008)



PRESENTATION GENERALE DU PAYS

République de l'Ex-URSS, indépendante depuis 1990, La Lituanie est l'un des rares pays de l'ancienne Union Soviétique à avoir su préserver l'essentiel de son identité : sa démographie, sa langue, et sa culture. Située au nord-est de l'Europe, la Lituanie comptait en 2009 3,5 millions d'habitants sur un territoire de 65 000 km², soit une densité assez faible de 54 habitants par km². La population lituanienne, très homogène, est majoritairement urbaine : deux tiers des lituaniens habitent les villes. La capitale Vilnius rassemble 654 312 habitants. Quatre autres villes dépassent le seuil des 100 000 h. : Kaunas, seconde ville du pays (440 945 h.), Klaipėda, le port sur la Baltique (235 308 h.), puis Šiauliai (126 215 h.) et Panevėžys (112 619 h.). L'activité économique du pays est ainsi répartie sur plusieurs grands centres. La Lituanie a réussi sa transition vers une économie libérale de marché, elle est aujourd'hui membre de l'OTAN et de l'UE depuis le printemps 2004. Les principaux secteurs d'activité sont :

- ▶ Services (61,9% du PIB)
- ▶ Industrie (18,1% du PIB)
- ▶ Construction (5,8% du PIB)
- ▶ Agriculture (4,1% du PIB)

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Depuis son adhésion à l'Union Européenne en 2004, la Lituanie a connu une croissance annuelle comprise entre 7% et 9%. La demande interne et les investissements (dans le domaine de la construction principalement) ont été stimulés par le crédit bancaire, les fonds européens, et la réduction de la pression fiscale. En 2008, malgré la crise mondiale, elle enregistre une croissance du PIB de 3%. Cependant, la situation s'est dégradée en fin d'année et ne s'est pas améliorée en 2009 avec une récession de 15%. L'économie lituanienne devrait renouer avec la croissance avec une progression du PIB évaluée à +0,5% en 2010, +3% en 2011, et +5,5% en 2012. La nouvelle équipe gouvernementale a élaboré un plan anticrise et un plan de relance de l'économie en début d'année 2009.

Les objectifs de ce plan sont de relancer l'économie en soutenant les entreprises mais aussi de maintenir le déficit public sous la barre des 3% du PIB en augmentant les recettes fiscales et en réduisant les dépenses publiques. Ceci permettrait de correspondre au critère de passage à l'Euro prévu entre 2013 et 2015.

LA PRESENCE FRANCAISE EN LITUANIE

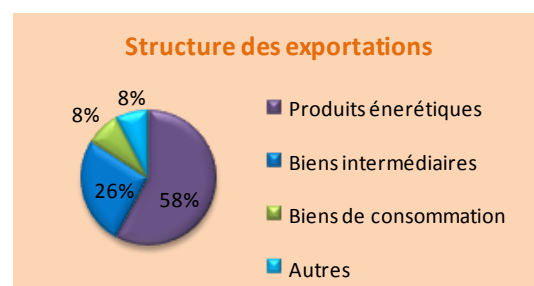
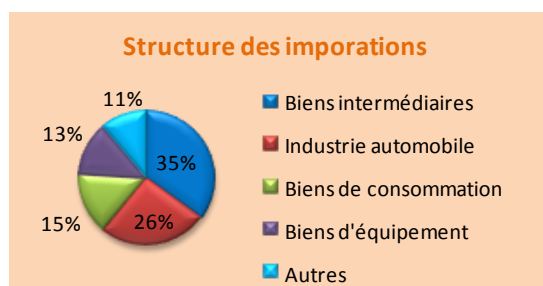
En date du 31 décembre 2009, la communauté française en Lituanie inscrite au registre des Français établis hors de France était de 340.

Communauté plutôt jeune, elle réside en partie à Vilnius et travaille essentiellement dans le secteur tertiaire et industriel. On trouve également des Français dans le secteur de l'enseignement et de la coopération, aussi bien sous l'égide des services de l'ambassade de France que, plus récemment, dans le cadre d'un volontariat conduit par l'Union Européenne. La majorité des ressortissants français expatriés en Lituanie s'y installent de manière indépendante, ils créent leur société sur place ou/et suivent un conjoint lituanien.

Parallèlement, le nombre d'entreprises tricolores bénéficiant d'une implantation locale est en progression constante. Il s'établissait début 2008 à plus de 70 sociétés, agissant sous forme de filiales ou de bureaux de représentation.

LES ECHANGES FRANCO-LITUANIENS

Les échanges commerciaux franco-lituanien progressent. Ils ont quasiment décuplé depuis 1995 pour atteindre 1,576 milliard d'euros en 2007. Les importations de France vers la Lituanie (596,7 M€) placent la France au 9ème rang des fournisseurs de la Lituanie, avec une part de marché de 3%. Les principaux secteurs d'importation sont les biens intermédiaires (35%), les produits de l'industrie automobile (26%), les biens de consommation (15%) et les biens d'équipement (13%). Les exportations lituanien vers la France (776 M€) concernent principalement les produits énergétiques (58%), les biens intermédiaires (26%), et les biens de consommation (8,3%), et représentent 5% des exportations lituanien. La France est le 6ème client de la Lituanie.



De plus, la nette progression du stock d'investissements (IDE) français enregistrée en 2008 (+64,6%) est encourageante. Elle traduit l'intérêt toujours plus marqué des investisseurs français pour le marché dynamique lituanien, qui présente des atouts incontestables et des opportunités d'affaires plurielles. Il est en effet relativement facile d'accès pour des PME et constitue aussi un véritable tremplin non seulement vers les deux autres pays baltes mais aussi vers les marchés russe (enclave de Kaliningrad) et biélorusse. Ainsi, avec ses cinq frontières, la Lituanie est un carrefour, « *un pont stratégique entre l'Est et l'Ouest* » explique Dalia Kreiviene, de l'ambassade de Lituanie à Paris. Avec 74 sociétés à capitaux français, la présence française en Lituanie représentait au premier janvier 2009 un stock d'IDE de 134,6 M€.

Cette bonne performance est principalement le résultat de la hausse des investissements entrepris par des sociétés françaises.

On citera notamment l'exemple de Dalkia, qui gère le chauffage urbain de la capitale et d'une dizaine de villes de province (60% des investissements français totaux réalisés en Lituanie), Eurovia, Alcatel, Bull, JC Decaux, Geopost, Total, Bureau Veritas, Sanofi Synthelabo, Schneider Electric, Sanofi-Aventis. A ces sociétés vient s'ajouter également une vingtaine de petites entreprises créées localement par des Français établis en Lituanie.

Les domaines d'activité ralliant la majorité des filiales françaises en Lituanie restent l'industrie (production d'énergie, textile, bois), le transport, le secteur agricole et agroalimentaire (produits laitiers, spiritueux), les biens de consommation (produits cosmétiques et pharmaceutiques) ainsi que les services (grande distribution, hôtellerie-restauration, publicité, tourisme, immobilier, décoration).

LES SECTEURS PORTEURS

Plastiques

Les producteurs lituanien de plastiques exportant 52 % de leur production, ils sont en train de devenir les leaders dans la région avec trois grandes usines dans la ZEF de Klaipėda. Un important réseau d'institutions R&D en Lituanie, travaillant dans l'industrie du plastique, fournit une infrastructure pour le développement de nouveaux produits, de nouvelles technologies et de nouveaux équipements d'emballage, ainsi que pour la formation et le perfectionnement des qualifications des spécialistes de l'emballage.

NTIC

Le secteur des NTIC en Lituanie est l'un des secteurs les plus attrayants de l'économie du pays. Le développement particulièrement rapide des technologies de l'information et des télécommunications repose sur le développement général rapide de l'économie nationale, qui nourrit l'appétit croissant de la consommation des ménages, ainsi que sur la mise en œuvre de projets relatifs au développement des infrastructures des IT avec l'aide des Fonds structurels de l'UE. Le secteur des NTIC en Lituanie reçoit 9,5% de tous les IDE du pays, et représente 3,8% du PIB et 4,4% des exportations lituaniennes. 11 sociétés de services IT, sur les 20 que comptent les pays baltes, sont basées en Lituanie. Il existe plus de 37000 spécialistes IT qualifiés qui sont employés dans 2000 sociétés. De plus, la Lituanie présente une infrastructure avancée de télécommunications (technologie EDGE, infrastructures de la téléphonie mobile 3G avec débit de données de 3,6 Mbps, Wimax 4 G réseau Internet mobile). La croissance du secteur des télécommunications en Lituanie a dépassé toutes les attentes. C'est aujourd'hui le premier pays du monde en termes de taux d'abonnement de téléphones mobiles (138%), qui présente la plus large couverture du haut débit mobile en Europe, et le plus dense réseau de points d'accès publics à Internet (875 au total).

Transformation des métaux et équipements de transport

La clé de la réussite de ce secteur est la livraison de certains produits à de grandes entreprises étrangères et lituaniennes ainsi que la modernisation active de la production. Les entreprises lituaniennes sont spécialisées dans le design industriel de pièces automobiles, la recherche et la fabrication de nouveaux produits, comme l'équipement gaz (GPL), les régulateurs de vitesse, ceintures, ventilateurs, machines agricoles, etc. Les entreprises de transformation de métaux et d'équipement de transport livrent diverses pièces pour Volkswagen, Volvo, SAAB, Renault.

Machines, équipements mécaniques et électroniques

Durant des décennies, la Lituanie a été le centre de production électronique de haute technologie pour les secteurs militaires, de l'espace et de consommation. Aujourd'hui, les entreprises d'électronique ont rapidement repris pied sur le marché mondial. Durant les dernières années, le volume d'IDE courant a augmenté de presque trois fois dans ce secteur. Plus de 70 % de la production est exportée dans plus de 20 pays européens. La Lituanie est au premier plan dans la fabrication de réfrigérateurs et congélateurs, elle est le plus grand producteur de téléviseurs à cristaux liquides des pays baltes.

Textile et habillement

L'industrie du textile et de l'habillement en Lituanie investit aujourd'hui activement dans ses propres marques commerciales et design, en fabriquant des produits à valeur ajoutée plus importante. Les fabricants lituaniens coopèrent avec des entreprises européennes bien connues telles que Marzotto, Laura Ashley, Marks & Spencer, H&M, et Adidas. Il existe plus de 1000 sociétés employant environ 40000 personnes. Environ 76% de la production était exportée en 2008.

Industrie du bois

Durant ces dernières années, l'industrie lituanienne du bois s'est rapidement développée pour occuper des positions de leader. Les exportations ont augmenté de 15 à 20 % par an. Il y a environ 1600 entreprises dans ce secteur, et le nombre de personnes employées est supérieur à 50000. Utilisant aussi bien les matières premières locales qu'importées, les entreprises de transformation du bois exportent plus de 55% de leur production vers les marchés de l'UE, des Etats-Unis, et du Japon.

Biotechnologie

Selon la commission européenne, l'industrie de la biotechnologie va devenir le principal moteur de la croissance économique européenne dans les premières décennies du 21^{ème} siècle. Bien qu'il y ait peu de sociétés dans le secteur de la biotechnologie en Lituanie (10), ces dernières emploient des experts ayant des qualifications élevées, et possèdent un équipement technique qui assure leur compétitivité sur le marché mondial des produits scientifiques. Ce domaine connaît une croissance annuelle de 22%. Aujourd'hui les sociétés de biotechnologie exportent plus de 80% de leurs produits dans 70 pays. En septembre 2008, UAB SICOR Biotech a lancé sur le marché mondial un traitement contre le cancer 30% moins cher que ceux existants, mais tout aussi efficace. La construction et l'établissement d'un gigantesque complexe médicale et pharmaceutique balte se développe à Vilnius. Le complexe de Santariškės-Visoriai rassemblera les meilleures sociétés pharmaceutiques, les scientifiques, les chercheurs et les institutions d'enseignement dans ce domaine, pour mener ensemble des recherches afin de créer de nouveaux médicaments, de nouvelles méthodes et de nouveaux moyens de diagnostic pour soigner plus efficacement les maladies.

Lasers

La Lituanie a plus de 50 % des parts du marché mondial des lasers picosecondes à haute énergie, elle est un leader dans la production mondiale de générateurs paramétriques de lumière ultrarapides. Les sociétés lituaniennes de lasers ont été parmi les premières du monde à transférer la recherche fondamentale dans la fabrication et sont absolument capables de fabriquer et d'offrir un équipement de haute qualité à une grande variété d'industries. La Lituanie a environ 15 fabricants de laser qui emploient environ 300 spécialistes, dont la moitié sont ingénieurs et docteurs en sciences. Les fabricants lituaniens exportent 80% des technologies et des installations lasers dans presque une centaine de pays, dont les membres de l'UE, les Etats-Unis, le Japon, Israël et la Suisse ; principalement pour les universités et les laboratoires d'entreprise. La Lituanie est le plus grand exportateur de lasers femto secondes du monde. Le fabricant lituanien UAB Šviesos Konversija détient à lui seul 80 % du marché mondial.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LA LITUANIE

Avant de démarrer vos affaires, il est évidemment de rigueur de faire une étude de marché afin notamment de juger la faisabilité du projet. Vous pourrez par la suite entamer des négociations, pour lesquelles quelques règles sont à respecter.

Igor Malceff, Conseiller pour les pays baltes à la Chambre de commerce et de l'industrie de Paris, décrit les Lituaniens de la sorte : « Très organisés, ce sont des gens sérieux dans le travail avec un niveau de compétences élevé. Ils ne sont ni slaves ni latins, leur mentalité est très proche de celle d'Europe du nord ». Nous pouvons donc nous douter que les attitudes à adopter en matière de négociation se différencieront des habitudes françaises.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-LITUANIENNE

La Chambre de Commerce Franco-Lituanienne (CCFL) est une association privée bilatérale, à but non lucratif, dont la mission est de promouvoir les relations économiques et de développer les échanges commerciaux et industriels entre la France et la Lituanie. Face à la nécessité de développer les échanges commerciaux entre les deux pays et de l'absence de structure bilatérale susceptible d'accompagner les entreprises désireuses de s'exporter à l'international, la CCFL fut créée en 2001. Elle concentre ainsi ses activités sur deux pôles principaux :

- ▶ **l'animation et le développement du réseau des membres**, au travers de débats, séminaires et déjeuners d'affaires régulièrement animés par des personnalités tant françaises que lituaniennes issues du monde économique ou politique ; mais aussi par des voyages d'étude et ateliers consacrés aux grands enjeux d'actualité.
- ▶ **Le conseil et l'assistance**, aux entreprises françaises et lituaniennes souhaitant développer entre elles un courant d'affaires.

L'agenda de la CCFL est donc toute l'année ponctué d'événements et rendez-vous à ne pas manquer.

La CCFL rassemble aujourd'hui une quarantaine de membres, pour l'essentiel des entreprises françaises implantées en Lituanie et des entreprises locales ouvertes sur la France, de taille et de secteurs très diversifiés. Ses membres constituent un réseau d'entreprises dynamiques et conviviales qui facilite l'entrée sur le marché. Pour crédibiliser son intérêt auprès des entreprises françaises ou lituaniennes, elle s'est fixé cinq objectifs :

- ▶ La promotion de la Lituanie comme nouveau pays auprès des investisseurs français.
- ▶ Le développement des relations commerciales entre les deux communautés.
- ▶ La mise à disposition d'un important réseau relationnel et d'échange d'expérience.
- ▶ L'aide aux entreprises à débiter, développer et promouvoir leurs activités en France ou en Lituanie.
- ▶ La représentation et la défense des intérêts de ses membres.

La CCFL œuvre donc pour le développement de services d'appui aux entreprises à la recherche de débouchés sur les marchés français et lituaniens. De l'étude de marché à l'implantation en passant par la mise en place d'un réseau commercial et le recrutement de cadres, elle est partenaire de l'entreprise à tous les stades de son développement.

Pour plus d'informations, contactez
La Chambre de Commerce France Lituanie
Smolensko g. 12-220, VILNIUS – 03200, LITUANIE
Tél / Fax : +370 5 233 54 88
Email : admin@cci-fr.lt - Site Internet : www.cci-fr.lt

Sources :

*Agence Lituanienne pour le Développement (www.lda.lt),
Publications de la mission économiques sur la Lituanie (www.dgtpe.fr),
France-Diplomatie (www.diplomatie.gouv.fr),
Département Lituanien des Statistiques (www.stat.gov.lt).*