



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 4,8 millions d'habitants (2009)
PIB : 256,5 milliards de dollars (2008)
Taux de croissance : 2% (2008)
Taux d'inflation : 3,6% (2008)
Exportations vers la France : 8 milliards d'euros
Importations françaises : 1,7 milliards d'euros
Position de la France : 8^{ème} fournisseur et 4^{ème} client
IDE : 98 milliards d'euros



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Le taux de croissance du PIB norvégien en 2008 a été de 2% ; le PIB/hab. de la Norvège demeure, quant à lui, le 2^{ème} au monde pour un pays de plus de 1 million d'habitants (65 220€). Le taux de chômage fin 2008 était d'environ 2,8%. La Norvège, qui est le 3^{ème} exportateur de pétrole au monde, a vu ses investissements pétroliers augmenter depuis 2004. La flambée des cours du pétrole a considérablement augmenté les revenus de l'Etat norvégien et le montant du fonds pétrolier. La Norvège a connu une phase de croissance économique très forte ces dernières années. Jusqu'en 2007, la hausse de la consommation privée a été soutenue par les faibles taux d'intérêt réels et les salaires réels importants.

Les exportations se sont accrues depuis 2005 (+5,7%) avec les effets décalés de la dépréciation de la Couronne norvégienne, qui ont rendu les produits norvégiens plus compétitifs. En 2006 et 2007, la croissance des exportations s'est située autour de 3%, et la balance extérieure est aujourd'hui largement positive, grâce principalement aux exportations d'hydrocarbures.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

La Norvège n'échappe bien sûr pas aux effets de la crise économique et connaît un ralentissement de son activité. Toutefois, le pays semble mieux résister que les autres nations européennes, de part sa situation privilégiée et ses années de forte croissance. En effet, la Norvège est un des rares pays, à n'avoir aucune dette. Son gouvernement peut également compter sur de larges marges budgétaires – au besoin en puisant plus qu'à l'accoutumée dans le fonds souverain – pour financer ses plans de soutien et de relance. D'autre part, l'économie du pays est moins affectée qu'ailleurs car le système financier ne compte que pour 1% du PIB du pays et les structures financières des entreprises sont saines, dopées par des années fastes.

Une augmentation du taux de chômage, qui était descendu en 2007 à 1,7%, est à prévoir. Certains analystes s'attendent à un pic de 4-5% en 2010, ce qui reste, en comparaison aux résultats des pays européens, tout à fait raisonnable. Cette augmentation devrait d'ailleurs dissiper les tensions observées ces dernières années sur le marché du travail, dont certaines branches sont encore en manque de main d'œuvre.

/ LA NORVÈGE /

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-NORVÉGIENS

Les échanges entre la Norvège et la France demeurent déséquilibrés : en effet, le marché norvégien, malgré sa petite taille, est le 3^{ème} déficit commercial français. Ce constat s'explique par les fortes importations françaises d'hydrocarbures norvégiens. En effet, la Norvège est un allié énergétique stratégique et se positionne comme le 1^{er} exportateur de gaz et le second fournisseur de pétrole de la France. Le montant des exportations d'hydrocarbures s'élève en 2008 à 11,7 milliards d'euros et représente 86% des exportations totales vers la France. L'Hexagone est également le premier marché de produits de la mer norvégiens.

En 2008, la France s'est imposée comme le huitième fournisseur de la Norvège, pour une facture totale de 1,7 milliard d'euros. Les secteurs de la chimie, de l'automobile, de la mécanique et des biens électroniques restent les marchés les plus représentés dans le royaume. La France est également très présente sur le secteur des biens manufacturés, des vins et spiritueux et de l'agroalimentaire. Ces deux derniers marchés témoignent d'ailleurs d'une forte croissance en Norvège et représentent donc des débouchés potentiels fortement rémunérateurs pour les entreprises françaises.

Face à tant d'opportunités, dans un cadre propice aux affaires, la Norvège est donc un marché idéal à fort potentiel et aux débouchés nombreux pour les PME et entreprises françaises !

Source : *Mission économique d'Oslo*

LES SECTEURS PORTEURS

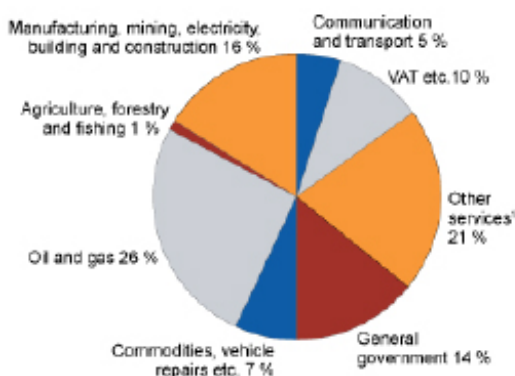
Les principaux secteurs porteurs en Norvège sont :

- L'Environnement
- Les TIC
- L'Agroalimentaire
- Les Infrastructures et les Transports

Autres secteurs porteurs en Norvège :

- Les services et équipements des secteurs pétrolier et maritime
- Les vins et spiritueux
- Le BTP et le second œuvre
- Les biotechnologies
- L'aquaculture
- La santé
- Les articles de sport

GDP by kind of main activity, 2008. Per cent



¹ Other services consist of commercial services, housing services, financial services, hotel and catering services, private health services, private teaching services and other personal services.

L'ENVIRONNEMENT

Malgré ses importantes ressources en hydrocarbures et en hydroélectricité, la Norvège est active dans la prise de mesures visant la protection de l'environnement. En 2008, le Gouvernement norvégien a renouvelé son engagement en établissant 3 cibles ambitieuses concernant le contrôle des gaz à effets de serre :

- diminuer, d'ici à 2012, les émissions de CO2 de 10% par rapport aux engagements norvégiens consentis dans le cadre du protocole de Kyoto (soit 9% en dessous du niveau des émissions du pays en 1990) ;
- diminuer, d'ici à 2020, les émissions de CO2 de 30% par rapport aux émissions de 1990 (avec 2/3 des efforts consentis s'appliquant sur le territoire norvégien) ;
- devenir carboniquement neutre en 2030, soit 20 ans plus tôt que ce qui avait été prévu précédemment.

Ces objectifs ambitieux nécessitent de l'expertise, d'importants investissements technologiques et une coopération internationale accrue.

Il existe de réelles opportunités pour les entreprises françaises dans les domaines de la capture et stockage de CO2, le traitement des déchets, les technologies favorisant les économies d'énergie et le développement des énergies renouvelables (éolien, solaire, marémotrice,...).

LES TIC

Pays fortement développé, les taux d'équipement et d'utilisation des nouvelles technologies y sont parmi les plus élevés au monde. Les besoins, tant en matériels qu'en investissements ou en main d'œuvre sont élevés et dégagent des opportunités d'affaires uniques. Tous les pans de l'économie norvégienne sont concernés, des ménages aux grandes entreprises pétrolières, le secteur médical ou encore les PME. A l'instar des autres pays scandinaves, la Norvège est ainsi à la pointe de la diffusion et l'utilisation des nouvelles technologies.

Un récent sondage commandé par Steria, mené auprès de 100 directeurs de sociétés norvégiennes des NTIC, montre d'ailleurs que le secteur est actuellement épargné par la crise financière et que les budgets 2009 sont à la hausse.

L'AGROALIMENTAIRE

Les produits biologiques et l'épicerie fine sont en croissance. Afin de faire connaître les opportunités de ce secteur, la Chambre de Commerce Franco-Norvégienne organisera une mission sectorielle agroalimentaire à Oslo en 2010.

INFRASTRUCTURES ET TRANSPORT

Le plan national des transports 2010-2019 publié en début d'année 2009 est très ambitieux. Il prévoit un investissement public de près de 40 milliards d'euros, soit 45% de plus que le précédent plan des transports. Sur ce budget, 18 milliards sont destinés aux routes, 11 milliards au ferroviaire.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LA NORVEGE

- ▶ Soigner son offre et montrer ses atouts
- ▶ Savoir communiquer (anglais)
- ▶ Passer par un intermédiaire local
- ▶ Entretenir des contacts suivis avec son représentant
- ▶ S'en tenir à des prix fermes et éviter de « marchander »
- ▶ Présenter des garanties de qualité
- ▶ Respecter absolument les engagements
- ▶ Dans tous les cas, être patient dans la négociation mais rapide dans l'action

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-NORVEGIENNE

La Chambre de Commerce Franco-Norvégienne (CCFN) est une association privée bilatérale, fondée en 1919, dont la mission est de promouvoir les relations économiques et de développer les échanges commerciaux et industriels entre la France et la Norvège.

L'activité de la CCFN se concentre sur deux pôles principaux :

- Animer le réseau des membres (240 membres et plus de 4 000 contacts)
- Assister et conseiller les entreprises françaises et norvégiennes souhaitant développer un courant d'affaires entre les deux pays ainsi que vers les pays nordiques.

La Chambre de Commerce Franco-Norvégienne (CCFN) constitue un pôle essentiel dans les relations économiques entre la France et la Norvège. Forte de sa bonne connaissance du milieu économique, du tissu industriel des deux pays ainsi que par sa longue expérience, la CCFN fournit des prestations de services aux entreprises intéressées par les marchés français et norvégien.

Gamme de services :

1ère approche :

- ▶ Liste de prospects
- ▶ Liste qualifiée
- ▶ Diagnostic marché
- ▶ Etude de marché
- ▶ Prospection B to B (mission commerciale, recherche de partenaires)
- ▶ Commercial à temps partagé

Business center :

- ▶ Domiciliation postale
- ▶ Back office (Gestion déléguée)
- ▶ Location de bureaux
- ▶ Location de salles de réunion
- ▶ Hébergement & coaching de VIE
- ▶ Création d'entreprise
- ▶ Gestion salariale
- ▶ Portage salarial
- ▶ Représentation fiscale

Autres services :

- ▶ Recrutement
- ▶ Recherche de sites d'implantation
- ▶ Marketing & Promotion
- ▶ Récupération de TVA

Pour plus d'informations, contactez :
Chambre de Commerce Franco-Norvégienne :
Oscarsgate 42
N-0258 Oslo, Norvège
Tél : +47 22 42 57 00 - Fax : +47 22 42 76 13
@: ccfn@ccfn.no - Site: www.ccfn.no