



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population :	90.345 millions
PIB :	179,71 Milliards d'USD
Taux de croissance 2008 :	4,6%
Taux d'inflation 2008 :	9,3%
Exportations vers la France :	392 Millions d'Euros
Importations françaises :	639 Millions d'Euros
Position de la France :	15ème
IDE :	2 Milliards USD par an
Transferts des expatriés :	15 Milliards USD par an



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

La décennie précédente a vu l'émergence d'une industrie manufacturière compétitive grâce à une main-d'œuvre qualifiée, ce qui a permis une forte progression des exportations. Désormais la part de l'industrie dans le PIB (32%) diminue tendanciellement et les services sont prédominants dans l'économie (55%), le secteur agricole reste important et peu productif (35% de la population occupée et 14% du PIB).

Les transferts des Philippins expatriés ont un poids dans l'économie (10% du PIB) très élevé pour un pays de la taille des Philippines (89 millions d'habitants). Ceux-ci facilitent une forte consommation des ménages, soutiennent la croissance et ont favorisé l'appréciation du peso ces dernières années, limitant l'inflation et le poids de la dette externe.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Le pays semble avoir trouvé une place dans la filière industrielle électronique (12 % de la production mondiale de semi-conducteurs) et récemment, grâce à la dérégulation réussie des télécommunications, dans la sous-traitance de services (4ème place mondiale dans le Business Process Outsourcing) en très forte croissance.

La compétitivité des Philippines dans les autres branches industrielles (hors agroalimentaire) décline du fait d'infrastructures insuffisantes, du coût de l'énergie élevé et d'un climat des affaires défavorable (faible gouvernance, incertitude juridique). Cependant la privatisation en cours du secteur électrique et dans une moindre mesure l'ouverture du secteur minier aux étrangers ont attiré récemment des investissements étrangers.

Depuis 2002, le taux de croissance moyen a été de 5,6 %. En 2007, la croissance a été de 7,2%, le plus fort taux depuis 31 ans. La consommation des ménages a cru de 6%, soutenue par les transferts des Philippins de l'extérieur, la consommation publique a augmenté de 10% sans progression sensible de la masse salariale. Bien qu'ils restent très faibles (15% du PIB), les investissements ont repris (+9%), tant privés (surtout immobiliers) que publics (travaux publics).

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PHILIPPINS

En 2007, les exportations françaises vers les Philippines ont augmenté de 77 %, atteignant 639 M €, permettant pour la 1ère fois depuis 2002 un excédent commercial (238 M €). Cette évolution s'explique largement par les livraisons. Du fait de l'ampleur des commandes passées par les deux compagnies philippines (environ 3 Md USD sur 5 ans), ces ventes devraient se poursuivre les années à venir. En revanche, les exportations françaises de biens de consommation ne bénéficient pas de la forte croissance des importations philippines de ce type de produit.

Désormais les Philippines sont notre 58ème client, devant le Chili, et notre 71ème fournisseur. En Asie, les ventes françaises aux Philippines dépassent nos exportations au Vietnam, en Indonésie et au Pakistan. Les échanges avec les Philippines sont marqués par les ventes aéronautiques et les échanges de la filière électronique. Alors que depuis 2001, la moyenne des exportations françaises vers les Philippines était, selon les statistiques des douanes françaises, de 400 M €, elles se sont élevées à 639 Millions € en 2007, dépassant le niveau de 2000 et s'approchant de celui de 1998. La hausse a été de 77 % par rapport à 2006. Ce montant permet de comparer la taille du marché philippin, pour la France, à celle du Pakistan (373 M€), du Vietnam (456 M €), de l'Indonésie (548 M €) ou de la Thaïlande (987 M €).

Les importations françaises en provenance des Philippines sont pour 36% des biens intermédiaires, pour 31 % des biens d'équipement et pour 21 % des biens de consommation. En réalité, les achats français concernent en grande majorité les produits de la filière électronique, qui constituent d'ailleurs 62 % des exportations mondiales philippines. Ces achats ont nettement diminué en 2007.

Ainsi les achats français de composants électroniques, qui forment toujours 23 % de nos achats totaux, ont chuté (-37 %) par rapport au niveau exceptionnellement élevé de 2006. Ceci explique une très grande partie (55 M €) de la baisse totale de 69 M €

LES SECTEURS PORTEURS

- ▶ Equipement et technologie dans le domaine de l'agriculture et de l'élevage
- ▶ Biens de consommation non-agroalimentaires
- ▶ Produits agroalimentaires
- ▶ Equipement pour l'industrie agroalimentaire
- ▶ Technologie de l'information et Business Process Outsourcing
- ▶ Hôtellerie restauration
- ▶ Tourisme
- ▶ Aéronautique
- ▶ Energies renouvelables

PRODUITS AGROALIMENTAIRES

Les gâteaux secs sucrés, les gaufres, gaufrettes, pâtes « pré-mixes », levures, colorants et autres additifs, bonbons, sucreries.

Condiments, huiles, chocolat, vins fins assaisonnements, spiritueux, conserves sèches, produits éco-certifiés, eau en bouteille, boissons à base pommes, raisins, pêches, jus en poudre, jus prêts-à-boire.

Viandes et abats de porc en particulier

AGRICULTURE ET ELEVAGE

Agriculture : Matériel pour l'alimentation animale, systèmes d'irrigation, séchoirs circulants, incubateurs, silos, tracteurs 60 à 120 ch, serres, engrais, pesticides et innovations génétiques.

Elevage : Matières premières entrant dans la composition des médicaments et produits finis, alimentation et diététique animale, suppléments, additifs, farines de poissons, de viandes et d'os. Aquaculture (2,2 millions de km² de zones maritimes), génétique animale.

La qualité et la capacité de production modulable sont les principaux facteurs recherchés par les utilisateurs dans leur choix d'équipements.

BIENS DE CONSOMMATION NON-AGROALIMENTAIRES

Il existe aux Philippines un marché limité mais tout de même important de produits de luxe. Les acteurs sur ce marché connaissent une croissance à deux chiffres depuis ces dernières années.

Ce marché est essentiellement local (au moins 90 %) et concentré dans la partie métropolitaine de Manille (« Metro Manila »), l'agglomération de 17 villes constituant la capitale du pays et comptant 11 millions d'habitants.

HOTELLERIE RESTAURATION

De nouveaux restaurants s'ouvrent en permanence à Manille. Un grand nombre de petits restaurants, franchisés ou non, sous forme de fast-food, ou de «type bistrot» et des restaurants plus chics.

L'industrie de la restauration a ainsi connu une croissance à 2 chiffres dans les 5 dernières années et comptait environ 500.000 employés.

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

Le Secteur des Services Electroniques aux Philippines dit «Business Process Outsourcing» (BPO) regroupe plusieurs activités : les centres d'appels, le développement de logiciels, les films d'animation, la transcription médicale et juridique, les services d'ingénierie et le « back office ».

La société d'étude McKinsey & Co. estime que le chiffre d'affaires mondial des services d'externalisation pourrait d'ici 2010 atteindre 180 milliards USD.

Les investisseurs s'intéressent aujourd'hui aux Philippines pour les raisons suivantes:

- ▶ L'accent américain est répandu. Les employés s'adaptent facilement aux différentes cultures et sont flexibles au niveau des horaires;
- ▶ Le coût de la main d'oeuvre est 5 fois moins cher que dans les pays occidentaux ;
- ▶ Les Philippines ont une place centrale en Asie ;
- ▶ Le coût des communications trans-pacifiques (E1) a baissé ces dernières années.
- ▶ Le taux d'attrition est inférieur à 10% aux Philippines contre 10% à 12% en Inde.

TOURISME

Situées entre le sud de Taïwan et le nord de Bornéo, les Philippines forment un archipel de 7 107 îles et îlots. Le climat est tropical, la température oscille entre 23° et 33°. Il y a eu 2 843 345 touristes étrangers en 2006 (2 623 084 en 2005). Ce chiffre est en constante progression ces dernières années.

La fréquentation touristique française n'est pas encore très importante (15 492 personnes en 2006) mais en progression constante (+ 8,2% 2006/2005). D'autres pays sont davantage représentés comme l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Corée du Sud et le Japon. Les Américains (567 355 personnes) demeurent très présents.

Les Philippines constituent une référence dans le monde de la plongée sous-marine en offrant aux plongeurs un paradis de 34 000 km² de récifs de corail, plus de 2 000 espèces de vie maritime, une visibilité pouvant aller jusqu'à 60 mètres de profondeur et environ 25 sites sous-marins d'épaves. Les infrastructures associées à la plongée sont à la hauteur de cette richesse.

Les Philippines se positionnent également comme un des pays incontournables en matière de tourisme médical.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAIANT APPROCHER LE PAYS

Conseil 1

C'est un des rares pays d'Asie où les Occidentaux se sentent à l'aise. Mais il ne faut pas croire que le commerce et les affaires se traitent de la même façon qu'aux États-Unis ou en Europe.

Conseil 2

Ayez suffisamment de temps, soyez très disponible, planifiez votre emploi du temps et prévoyez des glissements de votre timing. Montrer à vos interlocuteurs que vous avez du temps devant vous pour traiter des affaires.

Conseil 3

L'art des affaires aux Philippines nécessite d'avoir de très bonnes relations de haut niveau dans le pays et surtout des intermédiaires qui aient confiance en vous. Le respect des valeurs culturelles ainsi que des pratiques locales sont incontournables pour établir de bonnes relations professionnelles.

Conseil 4

Prendre garde aux spécificités réglementaires du pays. Renseignez vous sur les conditions de partenariat, car selon les secteurs que vous visez, il y a des particularités (La règle générale est 60% philippins et 40% étrangers). Vous assurer une bonne protection des marques et brevets, tout en sachant que les procès entre les sociétés étrangères et locales tournent presque toujours à la faveur des sociétés locales.

Conseil 5

Trouver un bon intermédiaire, vous adresser à vos interlocuteurs par leurs titres, s'habiller correctement en toute circonstance, observer toujours le protocole et usages locaux, observer la courtoisie et la politesse et rémunérer les apporteurs d'affaires (faire attention au secteur public).

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AUX PHILIPPINES

Fondée en 1988, Le Club est devenu Chambre de Commerce Française aux Philippines en 2004. Cette Chambre rassemble 130 entreprises membres à part entière et un réseau d'entreprises et d'institutions indispensables pour toute entreprise souhaitant se développer aux Philippines.

Les missions principales de la CCIFE des Philippines sont :

- ▶ Animer la communauté d'affaires française aux Philippines (activités d'événementiels)
- ▶ Aider les entreprises françaises à s'implanter et à développer leurs activités aux Philippines (Appui Commercial, Salon, Sourcing, Domiciliation, Appui Emploi)
- ▶ Promouvoir les entreprises françaises auprès des autorités et de la communauté d'affaires Philippines.

Pour plus d'informations, contactez :

la Chambre de Commerce Française Philippines :

French Chamber of Commerce in the Philippines – Le Club

7B YL Holdings Building, Rufino corner Salcedo Streets

Legaspi Village, Makati City, 1229 Philippines

Tél : (632) 813-9005 - Fax : (632) 892-6114

@: le_club@globelines.com.ph - Site: www.leclub-fcc.org