

/ LE PORTUGAL /



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 10,6 millions d'habitants (2008)
PIB : 163 736 millions d'euros (prévision 2009)
Taux de Croissance : - 1,16 % (prévision 2009)
Taux d'inflation : - 0,4 % (2009)
Exportations vers la France : 4,1 Mds d'euros
Importations de France : 5,1 Mds d'euros
Position de la France : 3^{ème} client et 3^{ème} fournisseur
IDE : 32 millions d'euros (2008)



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Le territoire portugais s'étend sur 92.090 km² à l'ouest de la Péninsule Ibérique. Les frontières sont délimitées à l'ouest et au Sud par l'Océan Atlantique puis au Nord et à l'Est par un seul pays : l'Espagne. Le Portugal est un pays de 10,6 millions d'habitants dont plus de la moitié sont économiquement actifs. La distribution de la population sur le territoire de la métropole reflète une évidente concentration sur les littoraux, notamment sur deux zones significatives : Lisbonne (la capitale) et Porto. L'économie du Portugal est basée sur un système capitaliste, le pays a développé une économie de plus en plus tournée vers le tertiaire.

Avec un passé majoritairement agricole, et après les évolutions de ces dernières années, l'économie est fondée actuellement sur les services et sur l'industrie. Les dernières décennies ont permis d'intensifier la modernisation de l'agriculture et de la pêche, nonobstant 13% de la population active y travaille toujours.

Le secteur primaire représente 2,8% du PIB portugais le secteur secondaire 24,8% et le secteur tertiaire 72,4%. Le tourisme est un secteur très important comptant pour 8% du PNB. L'Espagne (49%) et le Royaume Uni (14%) sont les principaux pays de provenance des touristes.

Les importations proviennent de l'Union européenne à 76%, 4% de l'Amérique du Nord et 1% des pays lusophones.

Les principales exportations portugaises sont le textile, les voitures, les produits manufacturés, les composants informatiques et électroniques et les matériaux de construction. Le commerce extérieur du Portugal se concentre essentiellement dans l'Union européenne. Aujourd'hui, 80% des exportations portugaises sont à destination des pays de l'Union Européenne, 5% de l'Amérique du Nord, les pays lusophones représentant 4% des exports.

C'est aussi un des onze membres fondateurs de la monnaie européenne, l'euro, en 1999.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Tout comme chez ses partenaires européens, une des caractéristiques les plus importantes de la structure de l'économie portugaise ces dernières décennies est la domination croissante du secteur des services. En 2008, les services contribuaient à 73,6% à la VAB (Valeur Brute Ajoutée) et représentaient 59,3% des emplois.

Au-delà d'une plus grande incidence des services sur l'activité économique, on a enregistré un changement significatif dans le cadre de l'industrie transformatrice. Celle-ci a commencé à présenter des caractéristiques plus innovatrices, échappant à sa dépendance des activités industrielles traditionnelles (textile, bois, cuir) pour se diriger vers de nouveaux secteurs ayant une plus grande composante technologique et donc une dynamique de croissance importante.

/ LE PORTUGAL /

Parmi ces secteurs on distingue notamment les secteurs de l'automobile, l'électronique, les produits pharmaceutiques et les nouvelles technologies de l'information. On notera encore un atout majeur en ce qui concerne l'industrie du tourisme : la position géographique du Portugal, bénéficiant du climat méditerranéen, modéré par l'influence de l'Atlantique, ainsi que de l'immense étendue de côtes avec de magnifiques plages.

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PORTUGAIS

Depuis l'adhésion du Portugal à la C.E.E en 1986, la France est traditionnellement son troisième fournisseur et client derrière l'Espagne et l'Allemagne. Après avoir fortement progressé entre 1996 et 2000, les échanges franco-portugais se sont stabilisés. Le contexte macroéconomique a influencé les échanges commerciaux entre les deux pays en 2008 et le quatrième trimestre de l'année a été marqué par de fortes variations négatives dans les deux sens des flux.

Les exportations françaises à destination du Portugal augmentent de 2,54% sur 2008 et restent principalement influencées par les matériels de transport, le secteur pharmaceutique et l'agroalimentaire.

Quant aux importations françaises de biens portugais, elles affichent un léger recul en 2008, reflétant les difficultés des secteurs industriels traditionnels portugais : le textile, la chaussure, l'industrie du bois et du liège.

	Importations de France (K€)	Exportations vers la France (K€)	Solde (K€)
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	310 852	48 186	262 666
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	50 353	12 198	38 155
Produits des industries agro-alimentaires	451 691	346 370	105 321
Produits pétroliers raffinés et coke	39 278	47 627	- 8 349
Équipement mécanique, matériel électrique, électronique et informatique	902 176	554 655	347 521
Matériels de transport	1 320 489	687 702	632 787
Textiles, habillement, cuir et chaussures	379 737	908 291	- 528 917
Bois, papier et carton	139 320	379 509	- 240 189
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	453 817	104 900	348 917
Produits pharmaceutiques	302 861	27 285	275 576
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	210 946	422 266	- 211 320
Produits métallurgiques et métalliques	325 169	279 022	46 147
Produits manufacturés divers	237 527	286 975	- 49 448
Produits Divers	23 529	2 078	21 451
Ensemble	5 147 745	4 107 064	1 040 681

Dans une conjoncture macroéconomique difficile, les pays extracommunautaires à forte croissance sont devenus des marchés prioritaires pour le Portugal : le Portugal tend naturellement à développer ses relations commerciales avec les pays lusophones et les économies émergentes : Brésil et surtout PALOP's (Pays Africains de Langue Officielle Portugaise) avec notamment l'Angola, le Cap Vert, la Guinée Bissau, etc. D'autre part, des grands projets d'infrastructures sont en cours comme le TGV reliant Lisbonne à Madrid et Porto ou le nouvel aéroport (Alcochete). Ces projets sont susceptibles d'offrir de bonnes perspectives de partenariat pour les entreprises françaises.

SECTEURS PORTEURS

PHARMACIE

Les importations de France en produits pharmaceutiques présentaient, en 2008, la plus grande croissance avec + 9,74% à 302 millions. Les entreprises portugaises telles que Bial ou ATRAL-Cipan sont synonymes du développement de nouvelles solutions. Biotechnol, Alfama (qui a gagné le meilleur prix de démarrage européen en 2005), Crioestaminal, Medinfar / Cytothera, Biocant, ou IBET sont engagés dans la recherche de remèdes pour les maladies incurables ou dans la préservation de cellules sتامinales pour la médecine régénérative.

CHIMIE

Hautement diversifiée et spécialisée mais très peu connue des consommateurs, l'industrie chimique possède un rôle fondamental dans l'économie moderne. Malgré le fait que beaucoup de ses produits ne soient pas directement visibles, ils sont utilisés dans la fabrication de beaucoup de biens consommables au quotidien.

/ LE PORTUGAL /

PAPIER ET PÂTE À PAPIER

Industrie qui se caractérise par une technologie de haut niveau, une forte productivité et une qualité reconnue internationalement. Les conditions exceptionnelles pour la plantation d'eucalyptus donnent une position préminente au Portugal en tant que producteur de pâte d'eucalyptus dans l'UE. On peut citer l'exemple du succès du Groupe *Portucel Soporcel*.

L'activité du secteur de la pâte et du papier contribue fortement à la croissance de l'économie portugaise, avec un taux de couverture des importations d'environ 40%.

ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE

Industrie principalement située dans les régions de Lisbonne, Setúbal, Braga et Porto, avec les meilleures entreprises localisées dans le Nord. Elle concerne surtout les secteurs des télécommunications, des TIC et des équipements électroniques professionnels. Il s'agit d'un secteur de plus en plus actif dans le développement de l'industrie automobile. Les importations en provenance de France en équipements mécaniques, matériel électrique et informatique ont progressé de 7,51% en 2008 pour un montant de 902 millions d'euros.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Programmes nationaux, plans d'envergure : depuis quelques années le Portugal met tout en œuvre pour être compétitif dans le domaine des technologies de l'information. De nombreux acteurs internationaux (Apple, Nokia, Microsoft, Cisco, NASA) utilisent le savoir-faire portugais et y externalisent une partie de leurs services. Des noms comme Altitude Software, Number Five, Critical Software, Mobicomp, Ydreams ou bien Outsystems sont à des niveaux d'innovation les plus élevés du monde. Excellentes opportunités de développement de synergies.

AUTOMOBILE

Industrie liée à tous les secteurs de l'industrie transformatrice, de la métallurgie au caoutchouc, des produits électroniques au textile, et du verre aux plastiques. Le développement de ce secteur ces dernières décennies a fortement été conditionné par l'évolution de la politique industrielle et par le rôle des investissements étrangers, notamment en ce qui concerne l'installation d'unités de montage local, les vrais acteurs du développement de l'industrie de composants. A ce jour, la fabrication d'automobiles est assurée par cinq grandes unités de montage : Autoeuropa (Volkswagen, Ford), Peugeot Citroën, Mitsubishi Fuso Truck Europe, Toyota Caetano et VN Automóveis. En 2008, il a été produit un peu plus de 175.000 véhicules (légers, utilitaires et lourds).

MOULES POUR LA PLASTURGIE

Le Portugal est une référence d'avant-garde et de fiabilité dans l'industrie des moules, il fait partie des leaders mondiaux dans ce secteur et est souvent consulté pour de la sous-traitance. La croissance a, en effet, été poussée par la demande extérieure, l'expérience des producteurs portugais, le niveau de produits, les délais d'envoi, les prix compétitifs, la capacité technologique, ainsi que par l'assistance technique.

ENERGIE

Le Portugal est dans le top 5 des pays de l'UE en ce qui concerne la production d'énergie à partir de sources renouvelables. Le plus grand parc photovoltaïque d'Europe est, par ailleurs, implanté dans l'Alentejo (Moura) qui avec une capacité installée de 46,41 MW pourra fournir près de 30 mille foyers en énergie électrique (93GWh/an).

TOURISME

On prévoit que dans 10 ans, environ 23% de l'emploi national sera dans ce secteur : importants investissements et projets immobiliers, certains d'origine étrangère. Quelques groupes portugais s'internationalisent : Pestana, Sonae, Grupo Espírito Santo, Solverde, Vila Galé...

La France est déjà présente dans certains de ces secteurs. En effet, Les postes d'exportation français qui ont dégagé le plus d'excédents restent les produits de l'industrie automobile, les produits pharmaceutiques et les produits agroalimentaires (céréales et plantes industrielles).

Les exportations de biens manufacturés comme le textile, les vêtements, les chaussures, le liège (le Portugal produit à lui tout seul un peu plus de la moitié du liège commercialisé dans le monde), les machineries, les équipements de transports, la pâte à papier, les dérivés du papier et les produits chimiques représentent 70 % des exportations totales du Portugal vers la France.

CONSEILS PRATIQUES POUR APPROCHER LE PORTUGAL

- ▶ **Identité nationale très forte** : l'Ibérie n'existe pas pour les portugais, il est donc déconseillé d'assimiler la culture portugaise à l'espagnole ni de tirer de conclusions hâtives sur les ressemblances entre ces deux pays.

/ LE PORTUGAL /

- ▶ **Hiérarchie très respectée** : informez-vous sur la formation et la qualification des personnes à qui vous allez vous adresser car les titres et la dénomination hiérarchique des personnes sont fondamentaux.
- ▶ **Pas de confrontation ouverte** : dans le milieu professionnel les portugais possèdent un comportement « asiatique » et gèrent les conflits discrètement et avec diplomatie.
- ▶ **Non respect des délais et horaires** : ne tenez pas compte des éventuels retards car il s'agit plus d'un art de vivre plutôt que d'un laisser aller.
- ▶ **Paiements** : Préférez le paiement par crédit documentaire ou virement Swift et sachez que les délais de paiement sont généralement longs (90, voire 120 jours). Il est conseillé de souscrire une assurance crédit (pour des soc. d'import/export et secteurs traditionnels) car il peut exister des difficultés de recouvrement de créances.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU PORTUGAL

Créée en 1887, la **Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française** (CCILF), association privée reconnue d'utilité publique, est un réseau de près de 500 entreprises portugaises et françaises travaillant sur les deux marchés.

Implantée dans les 2 principaux pôles économiques du pays, **Lisbonne et Porto**, la CCILF a pour vocation de promouvoir les échanges économiques luso-français, appuyer les entreprises membres et contribuer au développement de courants d'affaires durables en offrant une vaste gamme de services aux entreprises intéressées par les deux marchés.

Travaillant en étroite collaboration avec des associations industrielles, des groupes d'entreprises de différents secteurs tant en France qu'au Portugal, le Service d'Appui aux entreprises offre une vaste gamme de services aux sociétés souhaitant s'implanter ou développer leurs activités sur l'un des 2 marchés.

Afin de faciliter les opportunités entre les acteurs de la Communauté d'Affaires luso-française et de multiplier les échanges d'expériences et idées entre les professionnels de tous les secteurs d'activité, le Club d'Affaires de la CCILF propose un large éventail d'événements réunissant plus de 1200 participants par an.

La CCILF est composée d'une équipe bilingue qui domine les spécificités culturelles portugaises et françaises, ce qui fait d'elle l'interlocuteur privilégié des entreprises françaises et portugaises intéressées par l'un des deux pays.

SERVICES PROPOSÉS

OBTEINIR DES INFORMATIONS COMMERCIALES ET FINANCIÈRES

Appui au recouvrement de créances
Récupération de TVA
Enquête de notoriété

CONNAÎTRE LE MARCHÉ

Recueil documentaire
Étude de marché
Relevé de linéaires

S'IMPLANTER

Etude d'implantation
Création de société
Domiciliation
Location de bureaux (Lisbonne uniquement)
Recrutement de collaborateurs

TROUVER DES DÉBOUCHÉS

Liste de prospects
Mission de prospection
Recherche de partenaires...

PARTICIPER OU VISITER UN SALON

Stand clé-en-main
RDV d'affaires
Représentation

Pour plus d'informations, contactez
Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française

Av. da Liberdade, 9 - 7^o
1250-139 Lisboa

Tel : +351 21 324 19 96 - Fax : +351 21 342 48 81

Site: www.ccilf.pt

Responsable Service Commercial : Clémentine FELIX

FelixC@ccilf.pt