



Portugal

Source : «GEOATLAS.com® 2009 © Graphi-Ogre »

Données générales

Superficie : 91 906 Km²

Capitale : Lisbonne

Monnaie : Euro

Langue : Portugais

Population : 10 637 713 (Les Açores et Madère comprises)

Démographie :

Lisbonne et Porto représentent 5% du territoire national mais 70% de la population

Les plus de 65 ans représentent 17,4% de la population et sont plus nombreux que les moins de 15 ans (15,3% de la population).

Infrastructures

13 000 km de routes, dont 2 605 km de voies rapides, 3 600 kilomètres de voies de chemin de fer, et quelque 820 km de voies navigables. Grand pays maritime, le Portugal dispose de 9 ports continentaux (Leixões, Aveiro, Lisbonne, Setúbal/Sesimbra, Sines, Figueira da Foz et Viana do Castelo) et 6 ports insulaires (Funchal, Caniçal, Porto Santo à Madère et Ponta Delgada, Horta et Praia da Vitoria aux Açores) et d'une très large zone économique exclusive (1 727 408 km²). Les infrastructures aéroportuaires portugaises comptent 14 aéroports (3 continentaux + 11 insulaires) et 21 aérodromes. En 2010, elles ont accueilli près de 26,5 millions de passagers (+7% par rapport à 2009).



Source : «GEOATLAS.com® 2009 © Graphi-Ogre »

Données politiques

Type de régime :

Le Portugal est une démocratie parlementaire, dominée par un Président de la République garant des principes fondamentaux de la Constitution (liberté, justice et solidarité). Suite à la révolution dite « des œillets » du 25 avril 1974, le nouveau régime démocratique parlementaire portugais repose sur la Constitution du 21 février 1976, révisée à plusieurs reprises.

République de type semi présidentiel, ses auteurs s'inspirèrent de la Constitution française, sans pour autant doter le chef de l'État d'autant de pouvoirs qu'en France : au Portugal, le Président de la République, élu au suffrage universel pour cinq ans, dispose d'un pouvoir d'arbitrage de portée surtout symbolique, même s'il détient le droit de dissoudre l'Assemblée de la République et de démettre le gouvernement sous certaines conditions. Tenant compte des résultats électoraux, il nomme le Premier ministre. Le chef du gouvernement, conduisant la politique du pays, est responsable devant le Parlement et le Président de la République. Le pouvoir législatif appartient à un Parlement unicaméral, l'Assemblée de la République.

Les principaux dirigeants :

Le Président de la République, Anibal Cavaco Silva (PSD), élu en 2006, a été réélu dès le premier tour le 23 janvier 2011 avec 53% des suffrages pour un nouveau mandat de cinq ans. Les prochaines élections législatives se tiendront en 2015.

L'Assemblée de la République est composée de deux cent trente députés élus pour quatre ans au suffrage universel (méthode d'Hondt). Le Premier ministre socialiste José Sócrates (élu en 2005 et réélu en 2009) a dirigé jusqu'au 20 juin 2011 un gouvernement minoritaire. Démissionnaire en mars après le rejet par le Parlement de son quatrième plan d'austérité, José Sócrates a perdu les élections anticipées du 5 juin. Celles-ci ont été remportées par le Parti Social-Démocrate (centre droit) qui a passé alliance avec le CDS-PP (droite) pour détenir la majorité absolue. Le nouveau gouvernement est dirigé par Pedro Passos Coelho, chef de file du PSD depuis 2009.

Le paysage politique portugais qui était caractérisé depuis 2006 par une cohabitation entre le Président de la République (centre droit) et un gouvernement socialiste, a été profondément chamboulé puisque, pour la première fois depuis la révolution des œillets, le pouvoir présidentiel, exécutif et législatif est entièrement entre les mains de la droite.

Données économiques

Principaux indicateurs économiques 2010

| Indicateurs | Portugal | France |
|----------------------------|-------------|--------------|
| PIB | 168 Mds EUR | 1907 Mds EUR |
| Dette publique en % du PIB | 86% | 83% |
| PIB par habitant | 15 300 EUR | 25 310 EUR |
| Taux de croissance | + 1,5% | + 1,5% |
| Taux d'inflation (06/2011) | 3,36% | 2,12% |
| Taux de chômage | 12,6% | 9,4% |

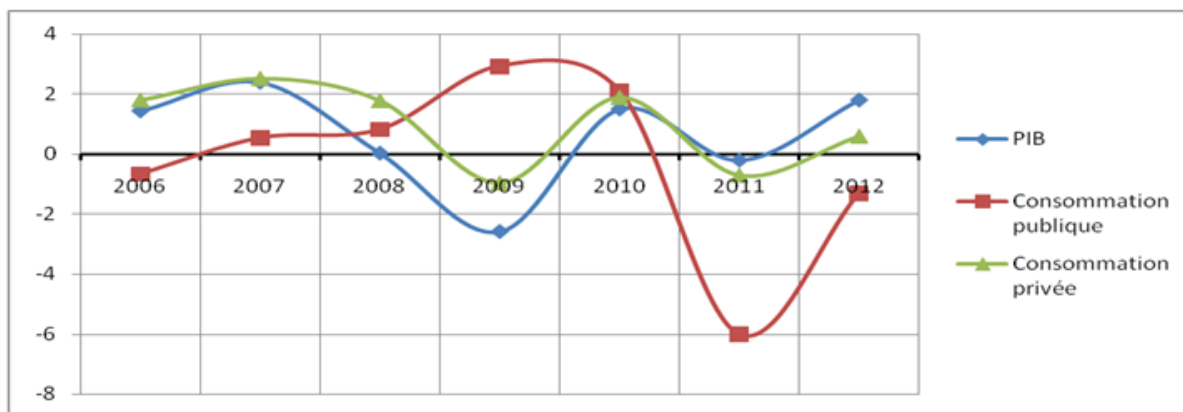
Sources : Commission Européenne, INSEE.

Situation économique du pays

A la suite de son adhésion aux Communautés Européennes en 1986, le Portugal a connu une période de rattrapage économique, marquée par une forte progression des taux de croissance de son économie. Ainsi, à la fin des années 1990, la croissance du PIB restait supérieure à 4% (+4,38% en 1997, +5,05% en 1998, + 4,08% en 1999). Au tournant des années 2000, la croissance de l'économie du pays a été marquée par un très net infléchissement, particulièrement significatif en 2002 et 2003.

En 2008, l'irruption de la crise économique et financière sur la scène internationale a interrompu la reprise économique qui se dessinait depuis 2006.

Variation du PIB et de ses principales composantes



Source : Banque du Portugal (Données de 2006 à 2009) et OCDE (Prévisions de 2010 à 2012)

En 2008, le Portugal a donc enregistré une croissance nulle. En 2009 son PIB a régressé de 2,6%. Il s'agit cependant d'une récession globalement moins sévère que celle constatée chez ses voisins européens. En effet, en 2009, le Portugal n'a pas été autant affecté que les autres économies européennes par les corrections opérées dans le secteur du logement (pas de bulle immobilière) ni par l'instabilité du secteur financier. Cette année-là, la récession portugaise a été principalement due à la baisse de la demande extérieure (diminution des exportations de 12% en 2009), qui avait dopé la croissance en 2006 et 2007, ainsi qu'à une diminution de la demande intérieure et une croissance plus faible des crédits. En 2010, la croissance économique a progressé de 1,5% grâce au rebond des exportations.

Programme d'assistance financière UE/FMI

Le programme d'ajustement de 78 milliards d'euros négocié avec l'UE et le FMI, comprend un important volet bancaire de 12 milliards d'euros pour la recapitalisation du secteur.

En contrepartie du décaissement des tranches d'aide, le Portugal va devoir mettre en place les mesures de consolidation budgétaire négociées par le gouvernement avec la « troïka » (FMI/Commission européenne/BCE). L'ajustement budgétaire du programme est prévu sur 3 ans, avec un retour à 3% de déficit public en 2013 (5,9% en 2011 et 4,5% en 2012). Pour la période 2012-2013, l'ajustement se décompose en 3,4% PIB de réduction des dépenses et 1,7% PIB d'augmentation des recettes. Un vaste programme de privatisations est prévu, devant rapporter 5,5 milliards d'euros.

D'importantes réformes structurelles, destinées à restaurer la compétitivité du pays et en ligne pour la plupart avec les recommandations passées du FMI et de l'OCDE, font partie du programme et touchent des secteurs variés : marché du travail, système de santé, secteur immobilier, fiscalité, système judiciaire, administration publique...

Compte tenu de la sévérité des mesures, les principaux indicateurs économiques devraient continuer à se dégrader en 2011 et 2012. Le scénario macro-économique dessiné par les experts de la troïka fait ainsi état d'une récession de 2,2% en 2011 et de 1,8% en 2012, ainsi que d'une montée du taux de chômage à 12,1% en 2011 et 13,4% en 2012. Une reprise de l'activité économique pourrait cependant se dessiner à l'horizon 2013, dans un environnement macroéconomique assaini par la réduction du déficit budgétaire du pays, par la réduction du déficit de sa balance courante grâce à la reprise des exportations et par la réduction de son endettement extérieur.

Politique fiscale et économique du pays

Les bases du système fiscal portugais actuel ont été fixées au milieu des années 1980 dans le cadre de l'harmonisation de la législation nationale avec les diverses directives européennes adoptées en cette matière.

Celui-ci se compose d'impôts nationaux ou locaux assis sur le revenu ou les dépenses, et d'impôts perçus à l'occasion de certaines circonstances. Il a fait l'objet de plusieurs réformes significatives ces dernières années.



La réforme entrée en vigueur en 1989 a introduit, l'«Imposto sobre o rendimento das Pessoas Singulares» (« IRS ») et l'«Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas» (« IRC ») qui furent adoptés par le décret-loi n° 442-A/88. Elle a conduit à l'adoption d'un régime d'imposition directe comparable à celui d'autres États membres de la Communauté européenne se traduisant par deux impôts sur le revenu selon qu'ils sont perçus par des personnes physiques ou des personnes morales.

Concernant le taux de l'IRS, la détermination de la base imposable se fait selon la même méthode qu'en France. Les taux applicables sont modulables selon les revenus des personnes, ils sont fixés entre 11,50 % et 46,5 % pour le Portugal continental (taux applicables à partir du 1er Janvier 2011).

Le taux normal de TVA est à 23% depuis janvier 2011.

Afin de réduire le déficit budgétaire, on a assisté ces dernières années à la mise en œuvre et au renforcement de plusieurs mesures visant à lutter contre la fraude et l'évasion fiscales. Dans ce contexte, les services fiscaux portugais sont de plus en plus efficaces, car ils bénéficient à présent du croisement de données et d'une rapidité accrue grâce à l'informatisation et à la sophistication des obligations déclaratives, ainsi qu'à un meilleur accès en ligne aux informations pertinentes.

Accords politiques, juridiques et multilatéraux

Accords Multilatéraux

État membre de l'Union européenne, le Portugal est présent dans la plupart des conventions internationales assurant une protection élevée des droits de propriété intellectuelle.

Membre de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (ci-après dénommée OMPI) depuis 1975, le Portugal a signé la convention de Paris concernant la protection de la propriété industrielle et la convention de Berne pour la protection des œuvres littéraires et artistiques.

En matière de brevets, le Portugal a ratifié la convention de Munich pour les brevets européens ainsi que le traité de coopération en matière de brevets.

En ce qui concerne la protection des marques, le Portugal a signé l'arrangement de Madrid.

Accords politiques

La Communauté des Pays de Langue Portugaise (ou CPLP) a été créée le 17 juillet 1996 par sept pays : l'Angola, le Brésil, le Cap-Vert, la Guinée-Bissau, le Mozambique, le Portugal et São Tomé-et-Príncipe. En 2002, après son indépendance, le Timor oriental a rejoint l'organisation comme pays membre. Les cinq pays africains membres de la CPLP (Angola, Cap-Vert, Guinée-Bissau, Mozambique, São Tomé-et-Príncipe) sont regroupés sous le nom de PALOP (Pays Africains de Langue Officielle Portugaise).

La CPLP est définie officiellement comme un forum multilatéral privilégié pour le renforcement de l'entente mutuelle, la concertation politico-diplomatique, et la coopération dans les domaines économique, social, culturel, juridique et technico-scientifique. L'organisation qui siège à Lisbonne est régie par le secrétaire exécutif. Son mandat est de deux ans renouvelable. L'actuel secrétaire exécutif est le Cap-verdien Luís de Matos Monteiro da Fonseca en place depuis juillet 2004.

Accords juridiques

La France et le Portugal ont signé une convention tendant à éviter les doubles impositions et à établir des règles d'assistance administrative réciproque en matière d'impôts sur le revenu (CDT France-Portugal), en vigueur depuis le 18 novembre 1972.

Accords Économiques

Le Portugal étant membre des Communautés européennes il est aussi membre de l'OMC depuis le 1^{er} janvier 1995.

Le Portugal est membre de l'Agence Multilatérale de Garantie des Investissements (MIGA) depuis le 6 juin 1988.

Commerce extérieur

| | |
|---|-------------------------------------|
| Importations en 2010 : | 56,78 Milliards EUR |
| Exportations en 2010 : | 36,77 Milliards EUR |
| Poids de la France dans les importations du pays : | 7,20 % des importations du Portugal |

Etat des lieux du commerce extérieur

En 2010, les échanges commerciaux portugais ont enregistré une augmentation semblable à celle de l'Union européenne et ont contribué à la croissance du PIB. Au cours de cette année-là, le Portugal a exporté 36,77 Mds EUR (+15,74%) de marchandises et en a importé 56,78 Mds d'EUR (+10,54%).

Les secteurs porteurs et la présence française

| Secteurs | Poids de l'offre française |
|--|----------------------------|
| 1 Matériels de transport | 17% |
| 2 Machines, et autres biens de capital | 7% |
| 3 Fournitures industrielles | 8% |
| 4 Produits alimentaires et boissons | 9% |
| 5 Autres biens de consommation | 12% |

Source: GTA – Global Trade Atlas.

La France est le troisième client du Portugal. Ainsi, en 2010, la France représentait 11,62% des exportations portugaises derrière l'Allemagne (12,63%) et l'Espagne (26,51%).

La France est le troisième fournisseur du Portugal (4,09 Mrds EUR, 7,20% des importations portugaises), après l'Espagne (17,65 Mrds EUR, 31,09%) et l'Allemagne (7,86 Mrds EUR, 13,84%).

418 entreprises portugaises à participation française ont été recensées en 2010. Si la présence française se réduit dans les secteurs d'activité traditionnels au Portugal (textile et habillement), elle se maintient dans les secteurs qui font la force de l'industrie française: la chimie et l'environnement (Air Liquide, Veolia), les laboratoires pharmaceutiques (Servier, Sanofi-Aventis), les équipementiers de l'automobile (Valéo, Faurecia), l'équipement et l'installation électrique et électronique (Alcatel, Legrand, Schlumberger, Alstom). Dans le secteur automobile, l'implantation des constructeurs et équipementiers français (Peugeot-Citroën, Faurecia) n'a pas été remise en cause grâce au plan de soutien mis en place par le gouvernement portugais.

Le secteur des services reste celui où la présence française s'est accrue le plus spectaculairement ces dernières années, notamment dans la grande distribution (Auchan, Intermarché, Carrefour-Dia, Leclerc, Conforama, La Redoute, Fnac, Décathlon, Leroy-Merlin, Boulanger), mais aussi les services financiers (Bnp-Paribas, Cofidis, Axa, Groupama), l'informatique, et le tourisme (groupe Accor).

L'Agroalimentaire

La France est le deuxième fournisseur, après l'Espagne, en produits agro-alimentaires pour une valeur de 785 M EUR en 2010. En effet le Portugal, dans un contexte économique défavorable, se situe au 12ème rang de nos pays clients, avec une progression des exportations françaises de 5% par rapport à 2009. Les Portugais sont les premiers consommateurs étrangers de produits français per capita.

La consommation alimentaire portugaise s'élève à 11,8 Mds EUR. 80% est distribuée par les grandes et moyennes surfaces (GMS) dont 40% sont sous enseignes françaises (Auchan, Intermarché, Carrefour-Dia, E. Leclerc). Malgré la crise, les revenus de la grande distribution en produits alimentaires ont augmenté de 4% ont augmenté en 2010. La



progression de la grande distribution se reflète d'ailleurs sur la part des MDD qui est évaluée à 34% aujourd'hui au Portugal (+6,7% qu'en 2007) avec des prévisions d'augmentation pour les années à venir.

Dans le secteur du vin, le Portugal investit depuis une dizaine d'années pour faire monter en gamme la qualité de sa production. Pariant sur une forte promotion à l'étranger, les exportations de vins portugais ont augmenté de 16% (649M€) entre 2009 et 2010.

Mode, Habitat, Santé

Santé

Le secteur privé enregistre une montée en puissance depuis quelques années (+17% de chiffre d'affaires en 2010 pour les deux plus importants groupes Espirito Santo Saude et HPP). Le chiffre d'affaires des hôpitaux privés est de 700 M EUR en 2009 et les estimations sont de 1,2 Md EUR par an, d'ici trois ans. Le gouvernement, nouvellement élu, préconise une implication accrue du secteur privé dans la gestion des soins de santé.

La consommation de médicaments, accompagnée du vieillissement de la population, est en augmentation de 15% depuis 2002. Le chiffre d'affaires des produits pharmaceutiques est estimé à plus de trois milliards d'euros. Les génériques détiennent une part de marché de 20% (croissance de 20% en 4 ans). La vente hors pharmacies représente 12% en volume et 10% en valeur.

Le marché des dispositifs médicaux est porteur avec 341 M EUR d'importations en 2009 en raison d'une production locale insuffisante et concentrée sur les produits de bases (textiles, matériel primo-plastique, matériel de stérilisation).

A noter que sur le segment de l'e-Health (dossier électronique du patient, prise de rendez-vous médicaux en ligne) le Portugal est très bien positionné et a également des projets pilotes d'opérations à distance. La tendance actuelle est aux investissements dans le secteur des hautes technologies.

Tourisme

Le Portugal enregistre une croissance régulière du nombre de ses visiteurs (13,1 millions en 2010 contre 12 millions de touristes en 2006). L'industrie touristique représente actuellement 11% du PIB et l'objectif affiché des autorités est de porter son poids à 15%.

Après avoir exploré de nombreuses niches, stations balnéaires, tourisme thermal, golf, oenotourisme, c'est au tour des tourisms religieux (Fatima), et médicalisé (Algarve) de faire leurs premiers pas.

On retrouve, au Portugal, une offre variée portant sur le « tourisme haut de gamme » et moyen de gamme grâce au trafic généré par les vols à bas coût et séjours de courte durée.

Cosmétique, habillement

La parfumerie-cosmétique a enregistré une croissance de plus de 10% en 2008 avec un chiffre d'affaires estimé à 1,2 milliard EUR. Des segments de marché retiennent de plus en plus l'attention : les marchés homme, sénior, bio.

Le développement des réseaux de franchise est à souligner, tous segments confondus. En 2009, le chiffre d'affaires, en croissance, est évalué à 5 Mds EUR (3% du PIB). Les activités les plus recherchées par les opérateurs portugais englobent le segment des services, suivi par celui du commerce (et notamment tout ce qui concerne la santé/bien-être...).

Bricolage, décoration

Au Portugal, le «bricolage, jardinage, aménagement intérieur/extérieur » est un secteur encore récent mais dont le chiffre d'affaires est en progression constante depuis plusieurs années (2 Mds EUR en 2010 contre 1,2 Md EUR en 2008).

Ces articles sont distribués par les chaînes spécialisées portugaises ou françaises avec les marques du groupe Adeo (Leroy Merlin et Aki) qui va investir 150 M EUR au Portugal d'ici 2013, les enseignes Auchan (Jumbo notamment), les Mousquetaires (Bricomarché), et E.Leclerc (Brico Leclerc). Le groupe espagnol El Corte Inglés vient d'annoncer



l'ouverture d'une nouvelle enseigne Bricor à Porto . A noter, la présence grandissante d'Ikea depuis 2004, avec un plan d'investissement estimé à 1,1 Md EUR d'ici 2015.

Infrastructures, Transports, Technologie

Industrie bois/papier

L'industrie bois/papier joue un rôle important au Portugal puisqu'elle représente 14% du PIB et 10% des exportations du pays.

Leader sur le marché de la production et de la transformation de liège dont le groupe Amorim est le fleuron national, le Portugal compte 730 000 ha de forêts de chênes lièges et s'octroie 53% de la production mondiale. Il est également le premier producteur européen de pâte kraft blanchie d'eucalyptus, matière première pour la production de papier. En 2009, les investissements de cette filière se sont chiffrés à 2 Mds EUR avec, notamment l'installation de la plus grande machine à papier du monde dans l'une des usines du groupe Portucel/Soporcel, leader national.

Secteur de la construction

Avec une contribution de 11,6% au PIB portugais, le secteur de la construction est lui aussi étroitement lié à la croissance de l'économie du pays. En 2009, le chiffre d'affaires du BTP au Portugal s'est élevé à 17,7 Mds EUR et ce secteur employait près de 505 000 personnes (10,7% de la population active).

Les grands projets : même si le plan d'austérité défini par le nouveau gouvernement prévoit de congeler certains grands projets, la construction d'un réseau ferroviaire de 550 km de lignes à grande vitesse (investissement de 8,2 Mds EUR) et la construction du nouvel aéroport de Lisbonne (investissement de 3,2 Mds EUR) devraient vraisemblablement démarrer dans les prochaines années. Dans l'attente de sa mise en service, l'infrastructure aéroportuaire actuelle (Portela) fait l'objet de travaux d'agrandissement (350 M EUR budgétés sur 4 ans) pour accueillir un nombre croissant de passagers, estimé à 18 millions en 2017.

Industrie automobile

L'industrie automobile portugaise représente aujourd'hui 4% du PIB, 23% des exportations et emploie 136 000 personnes. A ce jour, la fabrication d'automobiles est assurée par 5 unités de montage : *Autoeuropa* (Volkswagen, Seat), *PSA Mangualde* (Peugeot et Citroën), *Mitsubishi Trucks Europe*, *Salvador Caetano* (Toyota) et *V.N. Automóveis* (Isuzu), et par un nombre important d'équipementiers automobiles regroupant un effectif de 40 000 personnes.

Les perspectives plus favorables pour l'exercice 2010 se confirment. En effet, entre janvier et octobre 2010, la production automobile portugaise a enregistré une hausse de 24%. Autoeuropa et PSA Mangualde affichent respectivement une part de marché de 64% et 29%.

Dans le volet des véhicules électriques, l'accord entre le gouvernement portugais et le groupe Renault/Nissan prévoit une nouvelle usine de batteries lithium-ion qui devrait voir le jour en 2011 (investissement de 200 M EUR). A compter du deuxième semestre 2011, l'usine Peugeot-Citroën de Mangualde, produira exclusivement les versions électriques des utilitaires légers qu'elle construit aujourd'hui (Citroën Berlingo et Peugeot Partner), assurant ainsi la pérennité de l'implantation française pour plusieurs années. Fin 2011, le Portugal devrait compter 1350 stations de rechargement destinées aux véhicules électriques.

Secteur de l'énergie

Marché en forte croissance, porteur de nombreuses opportunités, le secteur des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique constitue une priorité pour un pays dont l'importante dépendance énergétique (près de 80 %) pénalise l'économie.

En matière d'énergies vertes, des objectifs ambitieux ont été définis pour 2020 et les opérateurs nationaux et étrangers ne manquent pas dans ce domaine en forte croissance : EDP Renovaveis, Galp, Endesa, Iberdrola, GDF Suez, EDF Energies Nouvelles, Enercon, Martifer, Efacec,...



L'efficacité énergétique devra, quant à elle, être améliorée de 10 % d'ici 2015, tous secteurs confondus. Un Programme National d'Amélioration de l'Efficacité Energétique (PNAEE) a été lancé sur la période 2008-2015.

Technologies de l'information et de la communication au Portugal

Les TIC et les new media ont généré, en 2009, un chiffre d'affaires de 9,6 milliards d'euros, l'équivalent de 7,7 % du PIB portugais, et ont employé 29 100 personnes. Le secteur est en croissance régulière depuis les années 2000 et selon les prévisions, cette tendance va se poursuivre. En dépit de la conjoncture, 1,34 milliard d'euros, soit 1,7 % de plus qu'en 2008 ont été affectés aux investissements. Les principales entreprises du secteur sont Portugal Telecom et TMN, Zon, Optimus, Vodafone, ONI, Cabovisão et CTT.

Le Portugal est le 2^{ème} pays de l'UE27 en termes d'accès à internet mobile à haut débit.

Avec 3,8 millions d'accès actifs, le Portugal était le 2ème pays de l'UE 27 à la plus forte pénétration en termes d'accès à internet mobile à haut débit (35,7%).

Le marché des technologies de l'information dominé par les services et les logiciels

Le marché des TI représente près de 2% du PIB. En 2010 le secteur a généré 3,2 Mds EUR. La contraction vérifiée au cours des 2 dernières années (-10,7 % en 2009 et - 2,7 % en 2010) s'estompe, pour 2011 elle ne devrait plus être que de 0,6 %, une récupération de l'ordre de 3,4% étant attendue pour de 2012.

Un investissement des entreprises est attendu dès 2011 dans l'intégration de nouveaux canaux, dans les décisions en temps réel, le self-service. Ces nouvelles orientations de commerce électronique devraient enregistrer une croissance de 2 chiffres au cours des prochaines années.

Le marché des TI est dominé par le hardware qui draine 49% du chiffre d'affaires des TI, les logiciels et les services représentant 15% et 38% respectivement.

Les 200 premières entreprises de TI pèsent 5,8 Mds d'euros (+7% par rapport à 2008). Les multinationales HP, IBM et Techdata côtoient les sociétés portugaises CPCDI, Novabase et J.P. Sá Couto. Le marché des ordinateurs portables, qui représente aujourd'hui les deux-tiers du marché des ordinateurs, a également bénéficié des programmes gouvernementaux «e-Escola et e-Escolinha ».

Les investissements

| | IDE français au Portugal | IDE portugais en France |
|------|---------------------------------|--------------------------------|
| | En M EUR | En M EUR |
| 2009 | 5900 | -23 |
| 2008 | -48861 | -240390 |
| 2007 | 214332 | -31145 |
| 2006 | 1224001 | 52964 |
| 2005 | 798007 | -58719 |

Source : Banque du Portugal

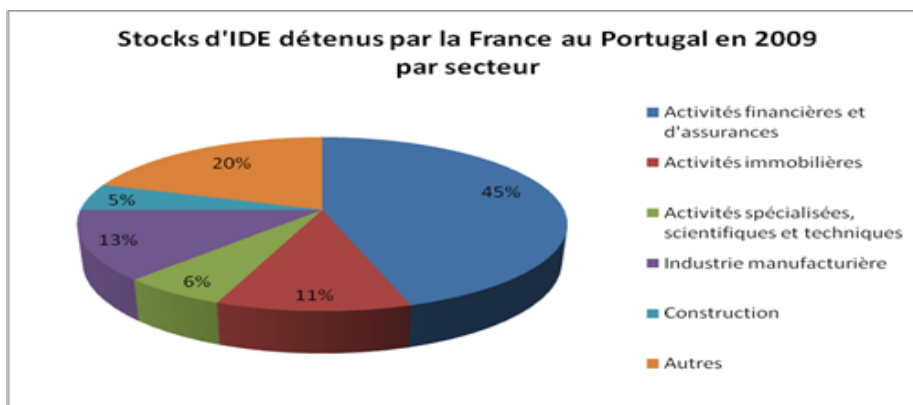
Les investissements

En 2009, l'investissement direct étranger brut au Portugal a atteint un montant total de 31,84 Mds EUR. Il s'agit d'un montant stable par rapport à 2007 et 2008. Selon la Banque du Portugal, fin 2009, le Portugal disposait sur son territoire d'un stock d'IDE de 77,24 Mds EUR.

Les IDE restent essentiellement orientés vers le Portugal continental. L'UE constitue la principale origine des capitaux étrangers bruts (88,7% en 2009). En termes de flux bruts, c'est la France qui a le plus investi au Portugal en 2009 avec

18,4% du total (5,9 Mds EUR). En revanche, la France n'occupe que la sixième place en ce qui concerne le stock d'IDE au Portugal (6,6% en 2008). C'est l'Espagne qui détient le stock d'IDE le plus important.

Le secteur privilégié d'IDE en 2009 a été celui du commerce de gros et de détail, avec 36% du total. La présence française au Portugal en matière d'IDE est particulièrement significative dans le secteur des activités financières et d'assurances avec 45% du stock d'IDE dont deux banques à participation française : BES-Crédit agricole et Banco Finantia Natexis.



Environnement des affaires et conseils pratiques

Les usages et les pratiques commerciales au Portugal

Il n'existe pas de pièges culturels à éviter au Portugal. Il faut néanmoins être conscient de quelques particularités de la façon d'être et d'agir des intervenants locaux :

- Il convient d'éviter toute assimilation du Portugal à l'Espagne. Ainsi, il vaut mieux, dans un premier temps, et dans l'attente des versions portugaises, présenter des documentations ou des catalogues en français ou en anglais plutôt qu'en castillan ;
- à la différence de son voisin espagnol, le Portugal témoigne d'une faible propension aux conflits. Les Portugais ont du mal à dire « non » et leur discours peut sembler flou, manquant de précision ;
- le Portugal a une culture très riche de traditions. Les Portugais sont courtois et s'attendent à la même courtoisie de la part de l'homme d'affaires étranger. Ils possèdent une culture d'affaires commerçante qui amène souplesse et ouverture d'esprit vers l'étranger ;
- la présence des femmes dans les instances de décision est encore faible, à l'exception de la haute administration ;
- les Portugais sont souvent francophiles et francophones (surtout les plus de 45 ans). Les négociations peuvent avoir lieu en français ou en anglais, mais il est préférable de se renseigner à l'avance pour savoir si la présence d'un interprète est nécessaire ;
- apprendre les principaux termes de politesse de base en portugais comme les salutations et les remerciements permet d'établir une atmosphère plus détendue ;
- les Portugais attachent une grande importance à l'usage des titres (exemple : Senhor Doutor, Senhor Engenheiro) ;
- introduire des éléments « extraprofessionnels » plus affectifs aide l'interaction et l'intégration ;
- les circuits administratifs continuent à être lourds. La prise de décision est difficile à cause de la hiérarchie qui est encore importante ;
- les cartes de visite ne sont généralement échangées qu'entre les membres dirigeants des entreprises ;
- une grande importance est accordée à la tenue et à la présentation, qui doivent être très « classiques ». En effet, les Portugais sont très attachés à l'image, au prestige ;



- les entreprises portugaises ont peu tendance à la délégation de pouvoirs au niveau technique. Il est parfois difficile d'atteindre ses interlocuteurs (téléphone, etc.) ;
- le poids des institutions et des circuits administratifs dans les affaires est assez important.
- la relation d'affaires portugaise est plutôt de style commerçant, avec un jeu de marchandage et palabres ;
- toujours mettre en avant le caractère novateur du produit ou du service proposé. Les Portugais sont friands de nouveautés.

Programme de missions de prospection 2011-2012

| Titre | Date début | Date fin | contact email | contact téléphone : 00 351 21 381 40 + |
|--|------------|------------|--|--|
| Vendre à Décathlon et SportZone au Portugal | 13/10/2011 | 14/10/2011 | Francine.LEROY-DEGRAVE@ubifrance.fr | 57 |
| Rencontres avec les acheteurs MDD de la grande distribution au Portugal | 17/10/2011 | 18/10/2011 | Sylvine.beaufils@ubifrance.fr | 01 40 73 33 91 |
| Rencontres équipements et services pour l'agriculture et l'élevage au Portugal | 20/10/2011 | 21/10/2011 | Olga.MILHEIRO@ubifrance.fr | 61 |
| Rencontres blé, meunerie, boulangerie au Portugal | 27/10/2011 | 28/10/2011 | Olga.MILHEIRO@ubifrance.fr | 61 |
| Rencontres partenariats avec les ports portugais | 21/11/2011 | 23/11/2011 | Michele.YU@ubifrance.fr | 61 |
| Vendre à la GSB (bricolage, jardinage, second œuvre) | 09/02/2012 | 10/02/2012 | Francine.LEROY-DEGRAVE@ubifrance.fr | 57 |
| Rencontres Vitiviniculture au Portugal (Essencia do Vinho) | 02/03/2012 | 02/03/2012 | Olga.MILHEIRO@ubifrance.fr | 61 |
| Mission découverte : La formation professionnelle et les ressources humaines (Futuralia) | 13/03/2012 | 14/03/2012 | Clara.CASIMIRO@ubifrance.fr | 56 |
| Vendre aux concessionnaires autoroutiers et à Estradas de Portugal | 29/03/2012 | 30/03/2012 | Fabien.MACHADO@ubifrance.fr | 68 |
| Vendre à la grande distribution alimentaire au Portugal | 12/04/2012 | 13/04/2012 | Olga.MILHEIRO@ubifrance.fr | 61 |
| Vendre aux cimentiers et papetiers portugais | 21/05/2012 | 22/05/2012 | Fabien.MACHADO@ubifrance.fr | 68 |
| Rencontre acheteurs avec les acteurs de l'audiovisuel au Portugal | 31/05/2012 | 01/06/2012 | Clara.CASIMIRO@ubifrance.fr | 56 |
| Vendre des solutions BtoC aux entreprises portugaises (Portugal Tecnológico) | 11/10/2012 | 12/10/2012 | Clara.CASIMIRO@ubifrance.fr | 56 |
| Vendre aux pharmacies et parapharmacies portugaises (Expofarma Porto) | 25/10/2012 | 26/10/2012 | Francine.LEROY-DEGRAVE@ubifrance.fr | 57 |
| Vendre aux énergéticiens portugais | 15/11/2012 | 16/11/2012 | Fabien.MACHADO@ubifrance.fr | 68 |

UBIFRANCE et les Missions Economiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques.



• **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : www.ubifrance.fr

© 2011 – Ubifrance et les Missions Economiques.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions Economiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité :

Ubifrance et les Missions Economiques ne peuvent en aucun cas être tenues pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Ubifrance et les Missions Economiques ne sauraient en aucun cas être responsables d'éventuels changements.

Auteur : SE et ME de Lisbonne

Adresse : Rua D. Pedro V, 132
1250 – 095 LISBONNE
PORTUGAL

Rédigée par : SE et ME Lisbonne

Revue par : Cyrille LEVEAUX

Version originelle du : 28/08/2009

Version mise à jour le : 11/07/2011

