

PRINCIPAUX INDICATEURS (JUILLET 2009)

Population :	307.212.123
PIB :	\$14,33 mil milliards (2008)
Taux de croissance :	1,3% (2008)
Taux d'inflation :	4,2% (2008)
Exportations vers la France :	29 milliards (2008)
Importations françaises :	44 milliards (2008)
Position de la France :	10
IDE :	\$2,2 mil milliards



PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

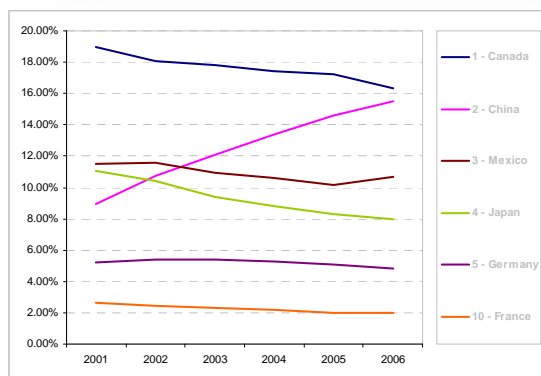
Les États-Unis sont la première puissance économique mondiale - avec un produit intérieur brut (PIB) de 14 330 milliards de dollars en 2008, représentant environ un quart du PIB mondial - si l'on ne classe pas l'Union européenne qui se situe en effet devant. Rien que l'État de Californie, s'il était indépendant, serait la sixième puissance économique mondiale.

Pays vaste, pourvu de nombreuses ressources naturelles, les États-Unis ont un PIB par habitant parmi les plus élevés au monde. Leur grande puissance économique, due à une productivité, un taux d'emploi et une durée du travail importants, et plus de 150 millions de travailleurs, leur permet d'entretenir la plus puissante armée au monde et d'être en position de force dans les négociations commerciales et diplomatiques. Les universités américaines drainent vers le pays les étudiants les plus brillants, et placent le pays à la pointe du progrès technologique, en particulier pour les « technologies du futur » (biotechnologies, technologies de l'information et de la communication, etc.). Les infrastructures développées, le niveau d'imposition faible, l'esprit de libre-entreprise qui découle du libéralisme économique, font de l'économie des États-Unis une des plus compétitives du monde.

Le dollar servant de monnaie de référence à l'échelle mondiale, les États-Unis peuvent connaître des déficits courants importants, représentant jusqu'à 6% de leur PIB, qui permettent d'assouvir la soif de consommation des ménages américains, mais qui les endettent vis-à-vis de l'étranger et surtout de la Chine.

La crise économique mondiale qui s'installe depuis début 2008 a fait que six millions d'emplois ont été perdus depuis décembre 2007, et le taux de chômage américain a augmenté jusqu'à 9,4% en mai 2009.

Source : www.wikipedia.org



Place des importations françaises

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

La date de sortie de crise est inconnue mais les tendances sont prometteuses. L'opinion courante des économistes est que le marché américain commencera à retrouver sa croissance en 2010. Après une baisse de 2,6% du PIB américain en 2009, le FMI a annoncé en juin 2009 une prévision de +0.8% en 2010.

Dernièrement, l'indice de confiance des CEOs du groupement économique "The Conference Board" a montré une très forte croissance. Près de 55% des chefs d'entreprise s'attendent à une amélioration des conditions économiques dans les six prochains mois. Il y a trois mois, seulement 17% d'entre eux espéraient un rebond.

General Motors a confirmé le redémarrage de six de ses lignes d'assemblage. Cette reprise intervient après la décision de fermeture de la production qui est passée cette année de deux semaines à trois mois.

Ford Motor a annoncé, après avoir diminué sa production cette année à plusieurs reprises, la mise sur le marché au troisième trimestre de 25.000 véhicules supplémentaires. Cette augmentation doit faire face aux faibles niveaux de stock des distributeurs sur les véhicules les plus populaires de sa gamme.

Selon le département américain du travail, le "Producer Price Index" a augmenté de 1,8%. Cet indice mesure la fluctuation des prix des échanges entre exploitations agricoles, usines et raffineries. Cette croissance est la plus importante depuis novembre 2007. Dans la semaine du 11 juillet 2009, le nombre de personnes accédant au chômage a diminué pour la première fois depuis longtemps pour atteindre 522.000 chômeurs, le plus bas niveau depuis six mois.

Le plan de relance Obama, *The American Recovery and Reinvestment Act*, initié en février 2009 commence tout juste, en juillet 2009, à porter ses fruits. Tous les détails sur cette législation ainsi que les projets qui y sont associés se trouvent sur le site www.recovery.gov.

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-AMERICAINS

Echanges commerciaux des Etats-Unis avec la France en Produits Technologiques Avancés (en millions de dollars)

	Exports 2008	Imports 2008
(01) Biotechnologie	433	248
(02) Sciences de la vie	977	1.695
(03) Opto-Electroniques	118	47
(04) TIC	1.451	326
(05) Electroniques	358	220
(06) Fabrication flexible	184	152
(07) Matériaux avancés	64	92
(08) Aerospace	7.222	8.794
(09) Armes	32	12
(10) Technologie Nucléaire	22	438
TOTAL pour la France	10.862	12.026

Source : U.S. Census Bureau

	2003	2004	2005	2006
Nombre d'exportateurs français aux USA	21,821	22,749	22,000	22,274
CA réalisé en Mds d'euros	21.4	22.3	25.0	26.4

Source: Douanes Françaises

En 2008, les échanges commerciaux franco-américains se sont élevés à \$107 milliards.

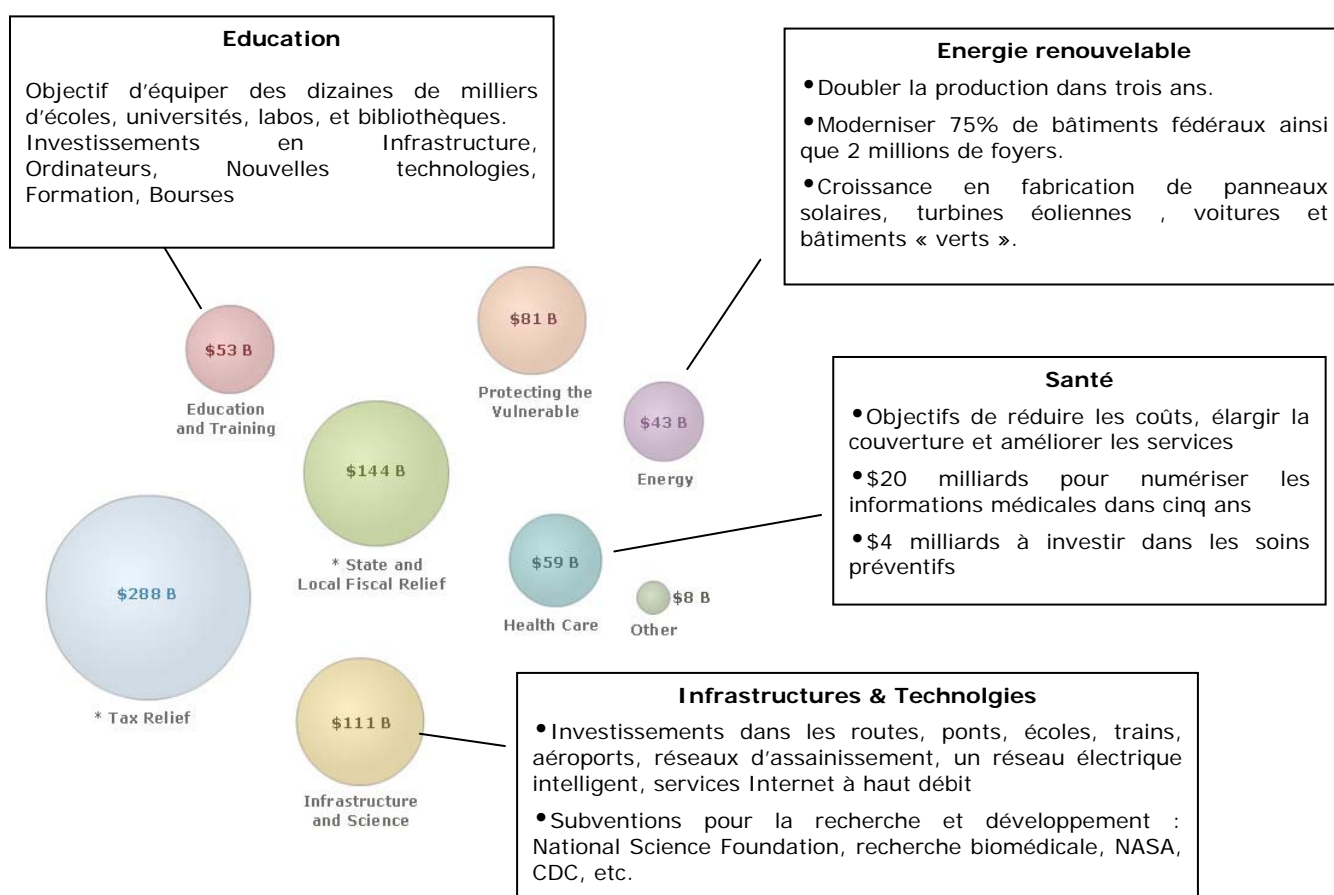
Produits chimiques, aéronautiques, électroniques, de télécommunications, logiciels, ordinateurs, instruments scientifiques et médicaux en provenance des Etats-Unis ont particulièrement attiré les importateurs français.

Parmi les principaux exports français vers les Etats-Unis on compte les avions et leurs engins, les boissons, l'équipement électronique, produits chimiques, cosmétiques et de luxe.

LES SECTEURS PORTEURS ET LE PLAN DE RELANCE ECONOMIQUE

L'administration Obama a mis en place un plan de relance économique qui prévoit dépenser \$787 milliards. Les sociétés françaises des secteurs concernés peuvent en bénéficier. Toute entreprise offrant un produit innovant ou à forte valeur ajoutée peut trouver sa place sur le marché américain.

Les secteurs les plus impactés par le plan de relance sont les suivants :



CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LES ETATS-UNIS

- Les Etats-Unis c'est grand – les distances peuvent être importantes
- Ne négligez pas la phase de préparation
- Appuyez-vous sur des experts (avocats, comptables, etc.)
- Choisissez bien votre stratégie d'accès au marché
- Choisissez bien vos partenaires
- Mais ne faites pas faire à d'autres ...
- « Américanisez » votre offre
- L'emploi « at will » est intéressant pour les entreprises... et aussi pour les salariés
- Les charges sociales obligatoires sont beaucoup moins importantes qu'en France, mais les assurances privées sont nécessaires et chères
- Les américains sont des gens charmants et enthousiastes qu'il faut savoir convaincre
- Les américains se décident rapidement si vous avez réussi à les convaincre
- Les gens sont plus faciles d'accès mais les exigences sont fortes

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN PAYS

Avec une présence dans 19 des plus grandes villes du pays, la Chambre de Commerce Franco-Américaine (FACC) est le réseau le plus important pour la communauté d'affaires franco-américaine.

La FACC s'engage à répondre aux demandes et attentes de ses 3.500+ adhérents à travers une large gamme de services.

La Chambre de Commerce Franco-Américaine réalise ses missions de plusieurs manières :

- **Evénements haut de gamme** - conférences, séminaires et manifestations de « réseautage » et soirées de gala,
- **Activités promotionnelles** de sponsoring et de publicité,
- **L'accès à une communauté** d'influence internationale,
- **Contacts bilingues et biculturels** grâce à un annuaire de membres mondial électronique,
- **Services d'appui à l'exportation et l'implantation** aux Etats-Unis (récupération de TVA, missions collectives et individuelles, traduction, domiciliation, recrutement...),
- **Programmes de formation et développement de carrière internationale** pour permettre à de jeunes étudiants et professionnels de progresser dans leur vie professionnelle.

Les relations privilégiées de la Chambre de Commerce Franco-Américaine avec le réseau consulaire français, les autres Chambres de Commerce binationales Européennes et des institutions biculturelles lui permettent d'élargir ses services pour les entreprises adhérentes.

Pour plus d'informations, contactez :
la Chambre de Commerce Franco-Américaine :
122 East 42nd Street, Suite 2015
New York, New York 10168
Tél : +1 212 867 0123 - Fax : +1 212 867 9050
@: info@faccnyc.org - Site: www.faccnyc.org