



## PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 7,01 Millions d'habitants (2009)  
PIB : 147,6 Mds EUR  
Taux de croissance : +2,4% (2008) / -4% (prévision 2009)  
Taux d'inflation : +4,3% (2008)  
Exportations vers la France : 264 MEUR (1er semestre 2008)  
Importations françaises : 1,05 Mds EUR (1er semestre 2008)  
Position de la France : 15<sup>ème</sup> fournisseur et 10<sup>ème</sup> client (2008)  
IDE : entrants : 37,1 Mds EUR / sortants : 41,7 Mds EUR (2007)



## PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Avec la politique « un pays, deux systèmes », Hong Kong bénéficie d'une grande autonomie économique au sein de la République Populaire de Chine. En 2008, l'économie de Hong Kong est considérée comme la plus libre au monde par le think tank américain the Heritage Foundation, pour la 14<sup>ème</sup> année consécutive :

- ▶ 2<sup>ème</sup> place boursière asiatique en terme de capitalisation boursière (1.961 Mds USD).
- ▶ Seconde source et seconde destination d'IDE en Asie.
- ▶ Premier aéroport de fret et troisième port de conteneur mondial.
- ▶ 7<sup>e</sup> réserve de devises étrangères (158,1 Mds USD).
- ▶ Une des villes les plus touristiques d'Asie avec 29,5 millions de visiteurs en 2008.

Les services représentent 90% de l'économie et 85% de l'emploi ! La performance de l'économie repose principalement sur quatre secteurs économiques : Commerce & Logistique (27,4% du PIB), Services Financiers (15,9% du PIB), Services aux entreprises (10,5% du PIB), Tourisme (3,2% du PIB).

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Suite aux incertitudes économiques dues à la rétrocession du Territoire à la Chine ainsi qu'à la crise asiatique de 1997-1998, l'économie hongkongaise avait amorcé un rebond en 2002, interrompu par la crise du SARS. Le retournement de la conjoncture fut tel que la croissance a été supérieure à 8% en 2004, a atteint 7,3% en 2005 et s'est maintenue à un niveau élevé jusqu'à 2008.

Les performances de l'économie hongkongaise sont fortement influencées par celles de son voisin chinois, avec qui le Territoire a signé un accord commercial de libre-échange le 29 juin 2003. Le CEPA (Closer Economic Partnership Agreement) donne aux produits/services hongkongais un accès privilégié au marché chinois. Il est caractérisé par un désarmement tarifaire sur les biens exportés de Hong Kong vers la Chine, une ouverture préférentielle du marché chinois aux entreprises hongkongaises dans certains secteurs des services et un ensemble de mesures de facilitation des échanges bilatéraux de commerce et d'investissement.

Le CEPA renforce le positionnement de Hong Kong comme porte d'entrée privilégiée sur la Chine, mais son positionnement géographique central, associé à une grande qualité des Infrastructures ainsi qu'à une place financière incontournable pour lever des fonds, en font une porte d'entrée privilégiée sur l'Asie, voire sur le Monde.

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-HONGKONGAIS

Sur un marché très ouvert et fortement concurrentiel, les entreprises françaises réalisent des performances satisfaisantes au premier semestre 2008. Nos échanges commerciaux avec Hong Kong atteignent 1,56Mds EUR, en hausse de 22% en glissement annuel. Cette progression concerne aussi bien nos exportations (+24%) que nos importations (+20%).

Le potentiel de développement demeure important, notamment dans le secteur technologique ainsi que dans les biens de consommation à haute valeur ajoutée.

### Importations

Nos importations depuis Hong Kong progressent, notamment dans l'Electronique Grand Public et le Textile. Entre 2000 et 2007, nos importations en provenance de Hong Kong ont subi une baisse continue. Le premier semestre 2008 rompt avec cette tendance, et voit nos importations en hausse de 20% à 264 MEUR.

Les Biens de consommation représentent plus de la moitié de nos importations. Suivent les Biens Intermédiaires à 30% et les équipements électriques et électroniques pour l'industrie qui représentent 13%.

Importations au Premier Semestre 2008 (en MEUR)

Agroalimentaire	4	+3%
Biens de Consommation	138	+30%
Biens d'Équipement	42	+12%
Industrie automobile	0,7	-50%
Biens Intermédiaires	77	+ 12%
Energie & Divers	3	+70%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>+20%</b>

## Exportations

En glissement annuel, les exportations françaises ont augmenté de 24% au premier semestre 2008, passant de 1,05 à 1,3 MEUR, principalement stimulées par les ventes du secteur aéronautique, de la maroquinerie ainsi que des vins et champagnes. Hors aéronautique, nos ventes de biens de consommation ont progressé de 12,5% à 490 MEUR (38% de nos exportations).

Exportations au Premier Semestre 2008 (en MEUR)

Agroalimentaire	112	+18%
Biens de Consommation	490	+12%
Biens d'Équipement	4	-7%
Industrie automobile	365	+148%
Biens Intermédiaires	302	-13%
Energie & Divers	20	+25%
<b>Total</b>	<b>1051</b>	<b>+23%</b>

\*Source : Mission Economique de Hong Kong

## LES SECTEURS PORTEURS

### Les opportunités pour les entreprises françaises

Le contexte actuel offre des opportunités aux entreprises étrangères, notamment dans les secteurs suivants :

- ▶ Les infrastructures
- ▶ L'environnement
- ▶ L'agroalimentaire
- ▶ Les télécommunications
- ▶ La mode

#### LES INFRASTRUCTURES

Les activités liées à l'infrastructure peuvent être classifiées en 3 catégories

1. édifice (immeuble résidentiel, commercial...)
2. infrastructures urbains (routes, ports, usine...)
3. Maintenance (réparation, aménagement intérieur)

Des opportunités existent pour les architectes, cabinets de conseil / d'étude / d'ingénierie, équipementiers, fournisseurs de matériaux.

Ce secteur est contrôlé par quelques opérateurs principaux ayant pour habitude de travailler avec des entreprises extérieures, ce qui permet à un nombre d'entreprises étrangères, et notamment françaises, de pouvoir collaborer avec ces opérateurs.

Aucune restriction pour les entreprises étrangères qui peuvent, au même titre que les sociétés locales, répondre aux appels d'offres locaux et régionaux. Par ailleurs, Hong Kong étant connu pour la qualité de ses infrastructures, les donneurs d'ordres de Chine continentale sont très intéressés à travailler avec des prestataires basés à Hong Kong.

#### L'ENVIRONNEMENT

Le Développement Durable est objectivement devenu une réalité en Grande Chine.

Conscientes de l'enjeu environnemental, les autorités de Grande Chine ont récemment décidé d'allouer des budgets conséquents pour développer les énergies renouvelables et lutter contre la pollution.

Ce marché présente donc des opportunités réelles pour nos entreprises de ce secteur, dont le savoir-faire est unanimement reconnu dans la Région. Et les ambitions chinoises sont déjà visibles sur le terrain : les gros donneurs d'ordres imposent désormais à leurs prestataires d'utiliser des technologies propres pour mener à bien leurs projets.

Par ailleurs, en raison de l'étroite coopération entre Hong Kong et la Chine continentale en matière d'environnement, de nombreuses entreprises du Delta de la Rivière des Perles (PRD, principal bassin de production en Chine) voient en Hong Kong une plateforme de services et solutions destinés au Développement Durable.

## LA MODE

L'apparence à Hong Kong est primordiale : elle est le reflet du statut social et les hongkongais y consacrent une part croissante de leur budget. Très sensible aux nouvelles tendances, le consommateur local est particulièrement attiré par les grandes marques internationales.

Le prêt-à-porter français jouit ainsi d'une réputation bien établie, faisant ainsi de la France le troisième fournisseur de vêtements après la Chine Continentale et l'Italie.

Ce secteur offre donc des perspectives intéressantes aux exportateurs français. Avec tous les avantages que lui confèrent son statut de port franc et ses infrastructures, Hong Kong se révèle donc être la meilleure porte d'entrée pour toutes les entreprises françaises désireuses d'étendre leurs activités vers le marché chinois car vendre à/via Hong Kong reste simple, ces deux marchés étant proches culturellement et très interdépendants.

Le marché du prêt-à-porter bénéficie de canaux de distribution très variés permettant à toutes les marques, surtout connues, d'être diffusées.

- Les grands magasins : Les produits sont importés directement ou par leurs propres bureaux d'achat en France ou vendus en consignment
- Les boutiques spécialisées : Elles achètent le plus souvent aux agents ou aux grossistes mais importent parfois directement, notamment pour les magasins gérés par de grands groupes.
- Les agents : Ils prennent une part active à la promotion de la marque sur une zone.

## L'AGROALIMENTAIRE

Hong Kong est reconnu pour sa large variété culinaire et est l'endroit idéal pour une reconnaissance internationale auprès d'une large population d'amateurs à fort pouvoir d'achat.

Ceci crée une forte demande dans le secteur : un potentiel important existe pour les exportateurs de produits agroalimentaires qui sont prêts à s'adapter aux besoins du marché. Cela comprend une adaptation au niveau du goût, du design, de l'emballage et du format.

Les produits alimentaires français sont généralement considérés comme sains et sûrs par les consommateurs de Hong Kong, de sorte qu'ils jouissent de cette bonne image comparativement à d'autres produits provenant d'Asie. Malgré cet avantage, le prix que les consommateurs sont disposés à payer pour un produit de qualité est marginal. Les fournisseurs doivent être audacieux au niveau de la stratégie de prix et de promotion, notamment en apportant un support marketing au distributeur, s'ils entendent conquérir les marchés de masse de Hong Kong.

Concernant le secteur du vin et des spiritueux, rappelons l'exemption de taxes sur les vins et alcools titrant moins de 30%. Les taxes sur les spiritueux sont restées inchangées à 100% ad valorem.

Hong Kong affiche donc une ambition claire : devenir un hub régional pour le commerce du vin en Asie.

Grâce à un accès facile au marché, des opportunités existent pour les producteurs de développer leurs affaires sur le marché de Hong Kong et chinois grâce à cette nouvelle donne.

## LES TELECOMMUNICATIONS

Le secteur des télécommunications est totalement privé à Hong Kong et est géré par l'OFTA (l'autorité de régulation locale). Les services pour les telcos ne nécessitent pas la demande de licence et offrent aux entreprises françaises de proposer et déployer leur propre technologie sans contrainte.

Pour garder leur compétitivité, les opérateurs proposent sans cesse des produits innovants.

De ce fait, Hong Kong est le leader en Asie en la matière.

Avec la convergence vers la technologie IP, des ouvertures existent dans les domaines suivants :

- ▶ Les services de téléphonie sur IP
- ▶ Le programme GovWiFi dont le but est de fournir un accès à Internet gratuit dans les centres administratifs
- ▶ La disponibilité de la technologie 3G
  - ➔ Les services sans fil.
  - ➔ Contenu
  - ➔ Opérateur mobile Virtuel
- ▶ Les services liés au réseau IP/téléphonie

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

- ▶ Le marché hongkongais est limité en taille et donc fortement concurrentiel. Il est impératif de proposer des produits / services à forte valeur ajoutée pour pénétrer ce marché.
- ▶ Ne pas hésiter à solliciter des entrepreneurs français déjà établis afin de leur demander des conseils. Nombre de ces entrepreneurs sont à Hong Kong depuis des années et tout à fait disposés à partager leurs expériences.
- ▶ Pour les entreprises qui souhaitent s'implanter sur le Territoire, la constitution de l'équipe est un facteur clé de succès. Il est essentiel d'avoir une équipe multi-culturelle, à même de s'adapter aux cultures locales.
- ▶ Les hongkongais font de longues heures de travail et sont très réactifs. Ils préféreront travailler avec des partenaires qui ont la même attitude.
- ▶ L'environnement des affaires, pour des raisons historiques évidentes, est très inspiré du système anglo-saxon. Oubliez les formules de politesse à la française et ne tournez pas autour du pot. Soyez synthétique et allez droit au but.
- ▶ Peu importe vos ambitions sur Hong Kong, contactez le service Appui aux Entreprises de la Chambre de Commerce, votre interlocuteur privilégié pour le développement de vos activités dans la Région.

## LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE A HONG KONG

Le service Appui aux Entreprises de la French Chamber propose une gamme de services complète et flexible destinée à vous accompagner dans toutes les étapes de votre développement dans la Région :

**Prospection** : études de marché, recherche de partenaires commerciaux / financiers / industriels, commercial à temps partagé, assistance sur Salons Professionnels, Sens Inverse

**Implantation** : création de société, domiciliation physique ou virtuelle dans notre Business Centre, portage de VIE (gestion administrative, hébergement, coaching), recrutement de personnel

**Services complémentaires** : traduction, interprétariat, vidéo/téléconférence, location de salles de réunions, rapports de notoriété

### La French Chamber en quelques chiffres :

- ▶ 2ème Chambre Européenne à Hong Kong
- ▶ 650 membres
- ▶ 60 événements organisés chaque année
- ▶ Recrutement : une centaine de placements effectués chaque année
- ▶ Une trentaine de PME accompagnées chaque année
- ▶ 40 sociétés constituées sur Hong Kong chaque année
- ▶ Centre d'Affaires : 8 bureaux ultra-modernes et 4 postes de travail pour portage de VIE
- ▶ Hong Echo, publication trimestrielle diffusée à 6,500 exemplaires

Pour plus d'informations, contactez :  
la Chambre de Commerce Française à Hong Kong  
21/F, On Hing Building  
1 On Hing Terrace, Central  
HONG KONG  
Tél : +852 2523 6818 - Fax : +852 2524 1428  
@: frencham@fccihk.com - Site: www.fccihk.com