



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 28,31 M habitants (2009)
PIB : 222 Mds USD (2008)
Taux de croissance : 4,6 % (2008)
Taux d'inflation : 5,4% (2008)
Position de la France : 3^{ème} client européen de la Malaisie avec 1.5% de parts de marché
IDE : 13,3 Mds USD (2008)
Taux de chômage : 3,3% (2008)



PRESENTATION ECONOMIQUE DE LA MALAISIE

Située à la pointe sud du continent asiatique, la Malaisie (d'une superficie de 329.758 km²) se compose de deux régions distinctes : la Malaisie péninsulaire (40% du territoire) et la Malaisie Orientale (située sur l'île de Bornéo). La population est composée de quatre groupes ethniques - population Malaise (65%), population d'origine Chinoise (26%), d'origine Indienne (8%) et d'origine tribale - et se concentre majoritairement sur la zone péninsulaire.

Principaux centres économiques :

- Kuala Lumpur et la Klang Valley : cœur du commerce et de l'industrie du pays.
- Johor, à la frontière de Singapour : en pleine mutation avec la création du pôle de développement économique d'Iskandar.
- Penang et sa région : importante base de l'industrie électronique (semi-conducteurs, circuits imprimés...).
- Bornéo : industries liées à l'hydrocarbure et aux cultures industrielles.

Part des secteurs d'activités dans le PIB :

Agriculture	-> 10%
Industrie	-> 45.5%
Services	-> 46.6%

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

La Malaisie est un pays volontariste dans sa politique de développement économique. C'est l'une des économies les plus ouvertes du monde (18^{ème} exportateur mondial) et les plus dynamiques (croissance de 4,8% en 2008). Depuis la fin des années 1980, le gouvernement a largement ouvert le pays aux investissements étrangers, dans le but de développer les secteurs exportateurs tels que l'électronique. L'objectif de la Malaisie est de placer le savoir-faire et la haute technologie au centre de son économie, et de compter parmi les pays développés en 2020.

La Malaisie a été touchée par la crise économique mondiale dès septembre 2008, avec la vente d'actifs financiers détenus par les investisseurs étrangers et la baisse de ses exportations. La situation économique en Malaisie est aujourd'hui « plutôt meilleure » que dans le reste du monde. La Malaisie bénéficie par ailleurs d'une situation politique satisfaisante grâce à son nouveau Premier Ministre qui est toujours en état de grâce. Ses réformes (plutôt libérales), sont visiblement appréciées de la communauté d'affaires et profitent à l'activité économique du pays. Le gouvernement gère la crise avec intelligence, ayant beaucoup appris de la crise de 1997-1999.

Structure de l'économie :

L'agriculture reste la source de revenu de 15% de la population et contribue à 10% du PIB. La Malaisie est un important producteur mondial d'huile de palme, de cacao, de caoutchouc et bois tropical.

S'agissant de l'industrie, le gouvernement a mis l'accent sur le développement de nouvelles industries orientées vers l'exportation et la transformation sur place des matières premières agricoles et minérales. Les principales industries sont : la fabrication de composants électroniques, la transformation du caoutchouc et de l'étain, les industries pétrolières et chimiques, l'industrie agroalimentaire et l'industrie textile.

Le secteur des services est aujourd'hui le plus important, en raison notamment de l'importance du tourisme et du développement des services financiers.

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-MALASIENS

La France et la Malaisie sont partenaires commerciaux de longue date, avec une balance des échanges en faveur de la Malaisie depuis une dizaine d'années. En 2008, les échanges bilatéraux se sont élevés à 3,4 milliards d'€ (en hausse de 2,7% par rapport à 2007) ; la France était le 16^{ème} fournisseur de la Malaisie et son 18^{ème} client. La Malaisie est le deuxième partenaire commercial de la France au sein de l'ASEAN, après Singapour et devant la Thaïlande.

Les équipements et composants électriques et électroniques représentent 40% des échanges entre les deux pays (du fait notamment des échanges intragroupe entre STMicroelectronics et son usine malaisienne).

Principaux postes de commerce extérieur (en 2008) :

-exportations de Malaisie vers la France : équipements et composants électriques et électroniques et composants (56% des exportations), biens de consommations, agroalimentaire.

-exportations de France vers la Malaisie : avions et hélicoptères (50% des exportations), équipements électroniques et matériels électriques (15%), vins et spiritueux, produits sidérurgiques, équipements automobiles.

LES SECTEURS PORTEURS

La situation géographique de la Malaisie, ses ressources, ses infrastructures, sa main d'œuvre qualifiée, sa politique d'ouverture sont autant d'éléments attractifs pour les investisseurs étrangers.

La France est déjà présente dans plusieurs secteurs

Il y a environ 200 implantations françaises en Malaisie, représentant de nombreux secteurs tels que la manufacture, la distribution, la mode, la finance et les assurances, les services.

Pour en citer quelques unes :

Carrefour (avec 14 hypermarchés), AXA, Sanofi Aventis, Serac Lafarge, Danone, Terreal, Yves Rocher, L'Oreal, Laliq, Spie, Schneider, Ondeo, Veolia, Total, Eurocopter, Serimax, Coface, Citroën, Peugeot, Renault, EADS, Alcatel, Monin, Natexis, Technip, Vinci, Alstom, SDV, le groupe ACCOR, Club Med, etc..

Les investissements français en Malaisie se sont élevés à 473 millions de RM en 2008 (93 millions d'Euros), alors qu'ils étaient de 112,1 millions de RM en 2005 (22 millions d'EUR).

Parmi les pays européens, la France est le cinquième investisseur en Malaisie après le Royaume Unis, les Pays Bas, l'Allemagne et la Suisse.



Les CCE ont identifié 12 secteurs particulièrement intéressants pour les entreprises françaises :

- industrie automobile
- boissons alcoolisées
- coiffure
- transport ferroviaire
- aviculture
- peintures industrielles
- hôtellerie
- management de projets
- huile de palme
- eau
- pétrole et gaz
- finance

Principaux secteurs porteurs du pays :

- ▶ Énergie
- ▶ Transport
- ▶ Santé
- ▶ Agriculture/biodiversité
- ▶ Biotechnologies (agro-biotechnologies et bio-pharmacie)
- ▶ Technologies de l'information
- ▶ Services non-liées à l'industrie (tourisme, tourisme médical, éducation)

ENERGIE

Pétrole et gaz : secteur important pour l'économie malaisienne, avec ses 14,67 Md bep de réserves de gaz (15^{ème} réserve au monde) et 5,46 Md bep de réserves de pétrole brut (24^{ème} réserve mondiale).

La Malaisie est le 2^{ème} producteur au monde de gaz naturel liquéfié (GNL), avec plus de 24 millions de tonnes produites en 2008 (27 champs de production).

Avec 65% de ses réserves potentielles en hydrocarbures situées en eaux profondes, la Malaisie envisage de devenir un « deep-water hub » régional.

Malgré un fort protectionnisme dans ce secteur, il existe des opportunités intéressantes dans le domaine des équipements, technologies et services liés aux développements en eaux profondes.

TRANSPORTS - INFRASTRUCTURES

Aérien : La Malaisie dispose de 4 aéroports internationaux et plus 115 plateformes. Plus de 200 appareils moyens et gros porteurs dont la plus grande flotte A320 au monde, les besoins en infrastructures et pièces de rechange pour avions et hélicoptères sont permanentes. L'activité MRO est en forte croissance avec l'implantation des principaux fabricants mondiaux. A noter l'émergence d'OEMs Malaisiens dans le domaine des pièces mécaniques de hautes définitions et dans le domaine des matières composites (A380).

Maritime : 7 ports internationaux et fédéraux majeurs, le trafic de conteneurs est concentré sur le port de Klang et celui de Tanjung Pelepas. La modernisation des ports est incontournable afin de rester compétitif sur l'activité du fret.

Routier : réseau, autoroutier notamment, bien développé. Projets dans le transport publics, afin de désengorger la Klang Valley.

Ferroviaire : parent pauvre des transports jusqu'à présent, le réseau doit être modernisé (dédoublage

AGRICULTURE

L'agriculture malaisienne se concentre sur les cultures industrielles comme l'hévéa et l'huile de palme (1^{er} exportateur mondial), dont la transformation est une activité économique majeur pour le pays.

Le gouvernement a lancé un plan visant à réduire la dépendance du pays en denrées alimentaires (animaux vivants – génétique et élevage, fruits et légumes). La Malaisie compte sur les biotechnologies pour développer une agriculture à forte valeur ajoutée.

Opportunités en termes d'équipements (machinerie et infrastructures), et de technologie (biotechnologies, oléochimie, aviculture, aquaculture, développement durable ...).

ELECTRIQUE - ELECTRONIQUE – TIC

La Malaisie est un des principaux exportateurs de semi conducteurs, de produits électriques, d'appareils électroménagers, et le gouvernement a des plans ambitieux pour faire du pays le leader dans la production et l'exportation de produits hautes technologies, incluant le développement de logiciels.

Dès 1996, la Malaisie a misé sur les TIC en créant le MSC (Multimedia Super Corridor). Ce secteur reste dans les priorités du gouvernement.

TOURISME

Avec 22 millions de touristes accueillis en 2008, le secteur est le 2^{ème} poste de revenu en devises étrangères pour la Malaisie. Le pays dispose de nombreux arguments : sites splendides, infrastructures modernes, hôtels d'un bon rapport qualité-prix.

Opportunités dans les domaines suivants : équipements hôteliers, hôtellerie de moyenne gamme (2-3 étoiles), formation, activités liées aux MICE (meeting, incentives, conférence, exhibition) et tourisme d'affaires, éco tourisme, yachting.

Autres secteurs à potentiel de développement pour les secteurs Tourisme-Hôtellerie :

Outsourcing : Blanchisseries industrielles, nettoyage (chambres, communs) industriel ; production F&B « sous vide »

SANTE

Le secteur de la santé est l'une des priorités du gouvernement. Il a alloué la somme de RM9.0 milliards (1,77 Milliard d'Euros) pour la période 2006-2010, afin de construire de nouveaux hôpitaux et améliorer les services existants.

La Malaisie importe plus de la moitié de son équipement pharmaceutique et médical, principalement d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume Uni et de France.

Souhaitant devenir une destination incontournable pour le tourisme médical (pour les traitements médicaux sophistiqués), les besoins en médicaments, en équipements haut de gamme, en conseils et services (administration des infrastructures, formation...) sont croissants.

BIOTECHNOLOGIES

Le gouvernement a développé un plan (National Biotech Policy) visant à porter les biotechnologies à 5% du PIB en 2020, par le biais, entre autres, de la création de 'Bionexus', un réseau de centres d'excellence, entreprises et instituts réparties sur l'ensemble du territoire. Les opportunités résident en l'équipement de centres de recherches et la mise en place de partenariats techniques (valorisation des richesses naturelles du pays en vue d'applications industrielles dans l'agroalimentaire, les cosmétiques, la santé, l'énergie).

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

La structure de l'entreprise

Peu importe la taille de l'entreprise, la hiérarchie est très présente. Les compagnies ont généralement une structure hiérarchique verticale, où la gestion appartient aux personnes occupant des postes importants. Pour les Malaisiens, le titre et la description du poste d'une personne jouent un rôle important, car cela met l'accent sur la différence entre les personnes qui ont l'autorité au sein de l'entreprise et les autres.

La prise de rendez-vous

Que ce soit avec le secteur public ou privé, il est toujours préférable d'accompagner sa demande de rendez-vous de précisions sur votre société, l'objet et la durée de cette rencontre. De même, il est souhaitable de confirmer le rendez-vous la veille. Enfin, il ne faut pas hésiter à inviter le client à l'extérieur.

La prise de décision

Il faut savoir être patient. Les Malaisiens ont besoin d'être sécurisés dans leur acte d'achat et il est donc nécessaire d'être persévérant dans sa stratégie d'approche et de revenir plusieurs fois à la charge pour préparer une affaire. Il convient de parler prix dès le début, et il est très important de négocier. Cela implique de pouvoir être souple sur le prix et d'éviter d'adopter une attitude trop rigide qui serait perçue de façon négative par l'interlocuteur malaisien.

La multi culturalité locale

La Malaisie compte 65% de Musulmans, 25% de Chinois et 8% d'Indien, chacun fier et attentif à ses propres traditions, modes de vie et coutumes. Il est très important de respecter scrupuleusement chaque usage (vestimentaire, alimentaire, religieux, ...). Evitez les critiques politiques et culturelles (surtout sur la religion). Aussi, la tenue vestimentaire doit être correcte et sans fantaisie.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN MALAISIE

MFCCI a été créée en 1991. Aujourd'hui, la Chambre regroupe plus de 200 membres dont 80% sont français ou d'entité française et 20% sont Malaisiens. Les services de la MFCCI comprennent:

1. Appui à la prospection du marché malaisien

- Approches initiales de marché: Etude de marché (étude de faisabilité, de concurrence, etc), enquêtes, sondages (étude de prix, tendances de consommation, etc...), représentation de compagnies françaises lors de salons, rapport de notoriété, traduction

- Mission prospection : Recherche d'agents, distributeurs, fournisseurs, partenaires industriels.

2. Soutien à l'implantation

- Aide à la création d'entreprise : conseils, recrutement, immatriculation d'entreprises, permis de travail
- Business Center : service de domiciliation, RH & comptabilité, services de « Portage »

3. Représentation et animation de la communauté d'affaires française

- Soutien au développement des entreprises implantées
- Organisation d'événements
- Animation de comités sectoriels

Pour plus d'informations, contactez :
la Chambre de Commerce Française en Malaisie :
Level 16, Menara Park, Jalan Yap Kwan Seng
50450 KUALA LUMPUR
Tél : +603 2718 9888 - Fax : +603 2718 9889
@: mfcci@mfcci.com - Site: www.mfcci.com